



Communiqué de presse

Montpellier, le 5 juillet 2019

ENCORE UNE ÉDITION COURONNÉE DE SUCCÈS POUR OCCITANIE ESPORTS 2019

ESL, le premier promoteur esport au monde, la SPL Occitanie Events, l'Association FuturoLAN et leur partenaire Titre la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée sont heureux de confirmer le succès de la seconde édition de l'Occitanie Esports 2019 qui s'est tenue les 21, 22 et 23 juin derniers à Montpellier. Avec plus de 10 000 visiteurs et 700 joueurs au rendez-vous et un nouveau record de pic d'audience sur Twitch avec plus de 420 000 viewers simultanés, l'événement s'est montré une fois de plus à la hauteur, en remplissant son principal objectif : réunir les fans d'esport et de gaming pour trois jours de compétitions intenses !

La compétition vidéoludique était d'autant plus à l'honneur cette année grâce à la grande finale internationale **ESL Pro League Occitanie CS:GO**, qui a battu des records d'audience historiques ! **C'est en effet la saison la plus regardée de l'histoire de la Pro League CS:GO, avec 66.6 millions de vues, soit le double de la saison précédente, et plus de 16.1 millions d'heures vues.** Ce succès retentissant a été sublimé par un format compétitif revisité ainsi qu'une nouvelle identité visuelle qui a rendu l'expérience encore plus agréable pour les joueurs et pour l'audience. Les fans qui ont suivi la compétition, retransmise sur 40 plateformes et en 18 langues, ont pu assister à une finale d'anthologie, où l'équipe Team Liquid a battu l'héroïque équipe Française des G2 Esports 3 à 1 et écrit une véritable page de l'histoire de CS:GO, en remportant la part du lion des US\$750,000 de cash prize de la compétition mais aussi en inscrivant leur troisième victoire dans la route vers l'Intel® Grand Slam, doté d'un prix d' US\$1 Million.

« Le succès de cette 2e édition de l'Occitanie Esports qui a accueilli pour la première fois les finales de la saison 9 de l'ESL Pro League témoigne une fois encore de l'engouement pour les sports électroniques en Occitanie et bien au-delà, avec des niveaux d'audience et d'affluence exceptionnels. Je m'en félicite, et tiens à souligner le formidable travail et l'implication sans faille des organisateurs, qui après seulement 2 éditions, sont parvenus à faire de l'Occitanie Esports un rendez-vous incontournable, aussi bien pour les gamers aguerris que pour le grand public invité durant 3 jours à découvrir les dernières innovations, à rencontrer des joueurs professionnels ou encore à s'informer sur les filières et formations existantes dans notre région. Terre d'innovation et résolument sportive, l'Occitanie est désormais bien présente sur la carte de la planète Esports ! » **a déclaré la présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée Carole Delga.**

Désiré Koussawo, co-Managing Director ESL France a déclaré : *« Nous sommes fiers de cette nouvelle édition de l'Occitanie Esports. La teneur toute particulière de cette année nous a permis de vibrer tous ensemble, tout au long des différents tournois de l'événement. La tension était évidemment à son comble lorsque les Français de G2 se sont hissés en finale ! Nous remercions évidemment avec nos coproducteurs l'Association FuturoLAN et la SPL Occitanie Events, tous nos partenaires qui nous ont accompagnés et ont permis de donner à la scène esport Française encore plus d'envergure ! »*

"Etre le témoin privilégié de cette atmosphère survoltée dans l'arène, avec la foule Française acclamant leur équipe était absolument phénoménal" a expliqué Ulrich Schulze, Senior Vice Président en charge des produits chez ESL. *"Nous sommes particulièrement fiers de voir la façon dont les améliorations opérées sur le format de l'ESL Pro League ont été clairement visibles ici. Les fans et joueurs nous ont encouragés à continuer ce travail et à continuer de bâtir des écosystèmes ouverts, où tout le monde peut devenir quelqu'un. Avec un format revisité et mettant en exergue le meilleur de la compétition, avec 16 équipes se qualifiant en tournois physiques et avec un design permettant de présenter le meilleur des rivalités entre équipes, l'ESL Pro League est prête pour une nouvelle saison, dont les finales se tiendront à Odense, au Danemark."*

Les chiffres clés d'Occitanie Esport 2019 :

Près de 10 000 visiteurs étaient présents

700 joueurs présents sur l'ensemble de l'événement

20 stands sur plus de 1 000 m² d'exposition

Plus de **1 000 PCs connectés**

Plus de **750 000€** de Cash Prize attribués

Des influenceurs de renom venus à la rencontre de leur public, dont **Gotaga, Zerator, Luffy, Mickalow, PP Garcia ou encore Kayane.**

Le hashtag officiel de l'événement #OES2019 a été en **Twitter Trends France pendant près de 5h**

Plus de **15 300 000 personnes** atteintes estimées sur les réseaux sociaux (source : brand24)

Plus de **330 000 interactions** sur les réseaux sociaux en France et **85% de mentions positives**

Sur Twitch, l'événement ESL Pro League Occitanie a battu **un nouveau record de pic d'audience de plus de 420 000** spectateurs au même moment (soit une augmentation de 76% par rapport au record de la saison 6), pour un total de plus de **16,1 millions d'heures** visionnées (soit une augmentation de 147%), sur **40 plateformes** et dans **18 langues différentes**

Pour rappel, voici un aperçu des activités qui étaient proposées durant les 3 journées:

Des **espaces gaming** pour s'amuser ensemble

Le **stand de la Région Occitanie** proposait de nombreuses animations jeux vidéo, et la découverte de startup et d'écoles de la Région.

Randstad proposait des animations avec le champion de jeux de combat Luffy, et la **découverte des emplois du jeu vidéo**

Bigger Inside et Upside VR ont permis de **découvrir la réalité virtuelle et augmentée**

L'espace Fablabs fut **l'occasion de se lancer dans le DIY** (Do It Yourself)

L'espace WestCoastplay a offert **l'opportunité d'admirer les cosplayers**

Lasergame Evolution a permis au grand public **d'affronter ses amis au Lasergame**

Des formations sport furent proposées par 3iS est XP School

Des sessions de dédicaces ont eu lieu avec les équipes telles que **Vitality et G2 Esports**

Des rencontres furent également organisées avec **des stars et influenceurs français et internationaux tels que Gotaga, Zerator, Kayane,**

Mickalow, Doigby, Luffy ou encore PP Garcia

Et bien d'autres ... !

[Vous pouvez retrouver l'ensemble des visuels de l'événement Occitanie Esports 2019 ici.](#)

A propos de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée

Située au cœur de l'Europe du Sud, l'Occitanie est la 2e plus grande région de France (72 724 km²). Avec plus de 800 emplois et 99 entreprises dans le domaine vidéo-ludique implantées en Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, la région dispose d'un écosystème particulièrement attractif dans le secteur du jeu vidéo. Afin de favoriser et entretenir la dynamique d'innovation indispensable au développement de cette filière, la Région combine plusieurs dispositifs d'intervention, au travers notamment de ses aides individuelles, de soutien aux initiatives collectives, et bientôt via un nouveau dispositif d'aide aux entreprises de la filière visant à soutenir la partie créative du jeu vidéo La Région Occitanie /Pyrénées-Méditerranée a également soutenu en 2018 et en 2019 Occitanie Esports, le plus grand rassemblement de la communauté des gamers organisé dans le sud de la France.

Bientôt, avec la cité de l'économie et des métiers de demain à Montpellier ou la cité des startups à Toulouse, la Région interviendra au cœur de cet écosystème pour accompagner les acteurs de la filière vidéoludique dans leur développement.

A propos d'ESL

ESL est la plus grande compagnie d'E-sport au monde, leader de l'industrie au travers de différents jeux avec de nombreuses compétitions en ligne et hors-ligne. ESL organise des championnats officiels de haut niveau à l'échelle internationale et nationale, ainsi que des tournois comme le Intel Extreme Masters, l'ESL One, l'ESL Pro Series, Starcraft II World Championship Series, ou encore des compétitions, championnats, ou des compétitions amateurs. ESL propose également de nombreux services dans la technologie, l'organisation d'événement, la publicité et la production TV, répondant parfaitement aux besoins de l'écosystème e-sport. Avec des bureaux en Allemagne, Russie, France, Pologne, Espagne, Chine et Amérique du Nord ainsi que des partenaires dans de nombreux autres pays, ESL a une importante présence mondiale. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.eslgaming.com.

À propos de l'Association FuturoLAN

L'association FuturoLAN est l'organisatrice du plus gros rassemblement français de joueurs en réseau, la Gamers Assembly de Poitiers. L'édition 2019, 20ème du nom, a réuni une vingtaine de communautés différentes, sur PC et consoles et enregistré 24 762 visites pour assister aux différentes compétitions, mettant aux prises 2 344 joueurs, et a offert les 15 000 m² d'espace aménagés pour découvrir, rencontrer, partager autour d'une passion commune. www.gamers-assembly.net

À propos de la SPL Occitanie Events

La SPL Occitanie Events, spécialiste de l'accueil d'événements, gère 2 sites d'accueil de Montpellier : le Parc des Expositions et la Sud de France Arena.

Le positionnement unique et la complémentarité de ces 2 sites permettent d'accueillir congrès, séminaires, conventions, colloques, réunions d'entreprise, salons, concerts, spectacles, événements sportifs... dans des conditions optimales.

Les équipes de la SPL Occitanie Events accompagnent les clients de la planification du projet à la réalisation des événements, dans un objectif de qualité de service, de performance et d'innovation. <http://www.spl-occitanie-events.com>

Contacts presse:

Rémi Demolière
Agence Warning Up

Tel : +33(0)1.53.85.88.13
r.demoliere@warningup.com

Lucie Saulnier
Agence Warning Up
Tel : +33(0)1.53.86.70.14
l.saulnier@warningup.com

Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée :

Mathilde MASSON : mathilde.masson@laregion.fr - Tél. : 04 67 22 86 46 - 06 07 75 52 82

Service Presse : service.presse@laregion.fr

Suivez-nous sur le compte Twitter du service presse : [@presseoccitanie](https://twitter.com/presseoccitanie)