

Les annuaires PagesJaunes 2015 sont arrivés dans votre département



Bonne nouvelle ! Pour tous les habitants des Hautes-Pyrénées à la recherche de coordonnées et de bonnes adresses, les annuaires sont de retour pour les aider dans leurs recherches d'information de proximité et les accompagner dans leurs démarches et projets.

Des annuaires toujours plus riches en contenu pour mieux « Vivre ici » au quotidien !

CHIFFRES CLÉS

76 623
annuaires diffusés
dans Les Hautes-Pyrénées

PLUS DE **24 MILLIONS**
d'annuaires distribués en 2014 ⁽¹⁾

PLUS DE **8 FRANÇAIS SUR 10**
possèdent au moins
un annuaire imprimé ⁽³⁾

PLUS DE **3,5 MILLIONS**
de professionnels référencés
dans l'édition 2015 ⁽¹⁾

3 IDÉES REÇUES, VRAI OU FAUX ?

« Avec internet, plus personne n'utilise l'annuaire »

C'est FAUX ! Près de 800 millions de recherches ont été effectuées en 2014 dans les annuaires imprimés, soit **25 recherches par seconde** ! Distribué à près de 24 millions d'exemplaires en 2014 ⁽¹⁾, l'annuaire imprimé séduit encore **plus de 50% des utilisateurs de PagesJaunes**. ⁽²⁾ Parmi eux, 85% le jugent très utile ! ⁽³⁾
« Toujours à portée de mains, l'annuaire est accessible à tous » : 8 Français sur 10 disent encore y être attachés. ⁽³⁾

« On nous l'envoie sans nous avoir demandé notre avis »

C'est FAUX ! Recevoir l'annuaire ou pas, c'est un choix ! Depuis 2011, sur 14 millions de foyers interrogés, **plus de 71% d'entre eux ont demandé à recevoir l'annuaire imprimé**. ⁽¹⁾ Ils sont adressés uniquement aux personnes qui en font la demande ainsi qu'à celles inscrites dans nos bases de données. Depuis 2008, toute personne qui ne souhaite plus recevoir l'annuaire à son domicile peut aussi l'exprimer sur le site internet dédié : **recevoirmesannuaires.fr**.



Ces initiatives permettent de répondre au mieux aux besoins des utilisateurs.

Pour consulter la vidéo flashez le QR Code.



« L'annuaire s'inscrit dans une démarche éco-responsable »

C'est VRAI ! Depuis 2011, PagesJaunes a mis en place de nombreuses mesures visant à diminuer l'impact sur l'environnement. Les annuaires imprimés sont éco-conçus, produits et distribués **en accord avec l'AFNOR, conformément à la norme Qualité ISO 9001 et à la norme Environnementale ISO 14001**. Pour rappel, les annuaires représentent moins de 1% du tonnage papier graphique utilisé en France chaque année ! ⁽⁴⁾

3 QUESTIONS, 3 RÉPONSES !

Quelles sont les nouveautés de l'édition 2015 ?

Un nouveau cahier situé avant la liste des mairies informe les lecteurs des principales démarches administratives à effectuer et fournit des conseils indispensables sur la durée de conservation de ses papiers.

Le cahier Restaurants rédigé en partenariat avec le blog ZoomOn (2 000 000 Fans Facebook) propose un classement par spécialité culinaire et présente des tendances du moment, comme le hamburger revisité ou encore la nouvelle pratique du « doggy bag ».

Un cahier Médecins mis à jour en partenariat avec le site ComprendreChoisir.com permet de trouver des conseils pour les situations d'urgence et des informations sur la santé au quotidien.

Quel est le profil d'un utilisateur d'annuaire imprimé PagesJaunes en 2015 ?

Complémentarité des usages : un consommateur consulte le site PagesJaunes.fr au bureau, recherche un restaurant sur l'application mobile lors d'une sortie entre amis, ou encore consulte l'annuaire imprimé pour trouver un artisan ou un médecin...

L'utilisateur des annuaires imprimés est plutôt une utilisatrice (53,5% de femmes pour 46,5% d'hommes), vivant plutôt en zone rurale (à 31,2%) mais aussi dans des villes de plus de 100 000 habitants (26,5%). Les 35-49 ans représentent 25,6% des utilisateurs, les 50-64 ans 27,7%, les 15-24 ans 11,4%, à savoir la même proportion que les 25-34 ans. Les seniors (23,8%) représentent à peine un quart des adeptes de l'annuaire imprimé ! ⁽²⁾

L'annuaire est-il un outil efficace de mise en relation entre particuliers et professionnels ?

L'annuaire imprimé reste un outil très efficace de mise en relation avec des clients car **plus de 80% des contacts se transforment en transaction commerciale**. ⁽¹⁾ PagesJaunes propose aux professionnels de suivre la pertinence de ses différents supports par le biais d'un système de suivi d'appel. Ce service est gratuit.