

Plan d'actions en faveur du tourisme et des loisirs de montagne : la Région Midi-Pyrénées et Atout France anticipent face au changement climatique

Consciente de la potentielle vulnérabilité de plusieurs activités touristiques et de loisirs de montagne avec l'évolution du climat, comme le ski de descente ou les activités nordiques, la Région Midi-Pyrénées a missionné Atout France afin de mesurer et d'anticiper l'impact du changement climatique sur l'offre touristique et de loisir dans les zones de montagne de Midi-Pyrénées, dans les Pyrénées et le Massif-Central, et de préconiser des stratégies d'adaptation.

« Cette étude permet de préparer l'avenir d'un espace important pour Midi-Pyrénées, la montagne. Plus de 35% des communes de notre région sont en zone de montagne, territoires pour lesquels le tourisme constitue une des principales activités. Le climat change, là-bas comme ailleurs. Nous devons en anticiper les conséquences. Ce rapport va permettre aux acteurs concernés – dont la Région – d'élaborer des stratégies d'adaptation efficaces et partagées », a notamment déclaré Martin Malvy, président de la Région Midi-Pyrénées, à l'occasion de la restitution de cette étude.

Il a également rappelé : « Le tourisme est un des piliers de notre économie - le troisième si on exclut le système de santé - avec un chiffre d'affaire de 4,5 milliards d'euros, soit environ 7% du PIB régional, et 53 500 emplois. C'est l'activité la plus largement répartie sur l'ensemble de notre espace régional et notamment en zone de montagne ».

S'inscrivant en complémentarité de l'étude lancée en 2011 par la Région Midi-Pyrénées dans le cadre de l'Observatoire Pyrénéen du Changement Climatique (OPCC) créé par la Communauté de Travail des Pyrénées, ce rapport confirme bien un réchauffement progressif plus marqué en été qu'en hiver. Face à ce constat, l'enjeu est de trouver un équilibre économique, environnemental et social pour les territoires concernés et de structurer de véritables projets de destinations touristiques toute l'année en s'appuyant l'hiver non seulement sur le ski mais également sur les autres richesses du territoire.

Afin de promouvoir la montagne tout au long de l'année, un plan d'actions est ainsi proposé :

- Valoriser la découverte du **territoire** dans toute sa richesse et diversité (de la faune, de la flore, des patrimoines) notamment en articulant mieux l'offre patrimoniale et culturelle,
- Continuer d'investir la thématique du **bien-être** : thermoludisme, ressourcement, retrouvailles en famille,
- S'inscrire dans une dynamique de **tourisme durable** : économie d'énergie, gestion des ressources naturelles, ...
- Mettre en place une politique volontariste dans le domaine de l'**hébergement**, afin d'en faire un véritable critère de choix de destination et de permettre une montée en gamme : moderniser les infrastructures, développer des gammes confort.

Pour la promotion de la montagne en hiver, des actions spécifiques sont aussi envisagées :

- **Diversifier l'offre** des sports de d'hiver et s'adapter aux attentes des différentes clientèles (selon leur origine géographique, âge, catégorie socio-professionnelle) **en proposant des activités « de montagne » complémentaires.**

- **Mieux observer** l'activité touristique et les évolutions climatiques afin d'identifier les activités les plus vulnérables.