

STATIONS N'PY UN BON CRU MALGRÉ UNE MÉTÉO TRÈS CAPRICIEUSE

Depuis l'ouverture de la saison, les stations du réseau N'PY (Peyragudes, Piau, Grand Tourmalet, le Pic du Midi, Luz-Ardiden, Cauterets, Gourette et La Pierre Saint-Martin) ont enregistré 1,783 million journées ski soit une augmentation de 6% par rapport à la moyenne des trois dernières années et une légère baisse de 1,7% par rapport à la saison dernière. Des résultats extrêmement satisfaisants dans un contexte difficile avec un mois de janvier et des vacances de février en demi-teinte côté météo, le tout heureusement compensé par un excellent début de saison en décembre et des vacances de Noël au top.

Durant les 4 semaines des vacances de février, la fréquentation accuse une légère baisse (855 000 journées ski au lieu de 904 809 en 2025) due à une météo plus que capricieuse les deux premières semaines. Dans ce contexte, les skieurs locaux venant à la journée se sont moins déplacés que l'année précédente.

La semaine du 14 au 21 février qui regroupait les zones A et B, véritable cœur de cible des stations N'PY, a été particulièrement exécrable alternant chutes de neige et pluie alors que les vacanciers étaient présents en nombre.

Le soleil a été omniprésent la troisième semaine pour le plus grand bonheur des skieurs. La dernière semaine a quant à elle alterné soleil et neige. Pas de quoi empêcher la tenue à Cauterets de **la N'PY Party les 7 et 8 mars** dernier qui fêtait les 20 ans de la marque **avec quelque 2 000 personnes** présentes pour le grand concert gratuit du samedi soir.

Les très imposantes quantités de neige dès le début de saison ont incité les vacanciers à réserver tôt. Nul doute que si le soleil avait été de la partie, les domaines skiables auraient battu des records de fréquentation, les clients étant bien présents !

A date, N'PY enregistre **123 445 abonnés à la carte No Souci Pyrénées** en progression de 3% par rapport à la saison précédente. **Avec un volume d'affaires de 3,3 M€ (soit +3%)**, la place de marché www.n-py.com continue à séduire des vacanciers en quête de simplicité pour leur réservation de séjour au ski.

DES ANIMATIONS POUR TERMINER LA SAISON

Tout au long de la saison 2025-2026, les stations du réseau N'PY proposent des rendez-vous festifs ou sportifs pour fêter les 20 ans de la marque. A ce titre, **La Pierre Saint-Martin organise les 14 et 15 mars** une compétition gratuite au format **Banked Slalom** sur un terrain naturel avec virages relevés et portes de slalom spécialement préparés pour l'occasion. Village test et animations compléteront le dispositif.

Le 21 mars, place au derby de **Piau**, une grande course où le plus rapide gagne.

Luz-Ardiden terminera sa saison événements avec, **les 28 et 29 mars**, des concerts et feux d'artifices dans le cadre du Festi'Toy.

Gourette organise de son côté la Pyrénéa Triathlon **le 29 mars**, une course VTT et ski qui permet de relier Pau à Gourette en individuel ou par équipe de 3.

Les enfants seront à la fête à **La Pierre Saint-Martin le 29 mars** avec la Journée des enfants trappeurs. Au programme : balade en raquettes, traineau à chiens, construction d'igloo et jeu d'orientation.

Le Pic du Midi accueille quant à lui **le 4 avril** un concert d'exception avec en guest-star le DJ et producteur originaire du nord de la France Klingande. Le site va vibrer aux sons électro chill et émotions live.

Du 4 au 6 avril, le Grand Tourmalet termine sa saison avec des descentes aux flambeaux et des DJ'set en station.

DERNIÈRES SEMAINES POUR PROFITER DU SKI

La saison est encore loin d'être terminée. Peyragudes, Luz-Ardiden et Gourette fermeront le 29 mars, Piau, Grand Tourmalet et la Pierre Saint-Martin le 6 avril. Caunterets et le Pic du Midi signeront la fin de saison le 19 avril.

A l'occasion de 20 ans de la marque N'PY et de la carte No Souci Pyrénées, N'PY propose de nombreuses réductions avec en particulier une sélection d'hébergement à moins 20% et des réductions sur les forfaits. A noter que du 16 au 20 mars, les détenteurs de la carte No Souci skient à moins 40%... De quoi fêter dignement deux décennies de passion pour les Pyrénées !



n-py.com

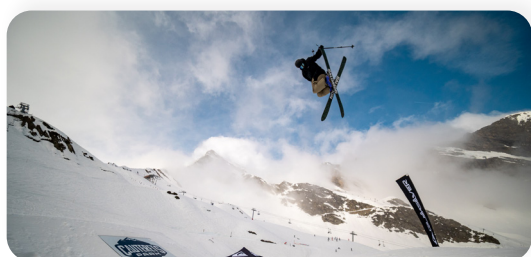
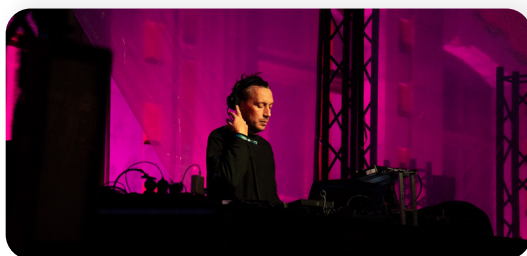
Renseignements presse

Laurence de Boerio

06 03 10 16 56 - rplb@deboerio.net


**Compagnie
des Pyrénées**
NOTRE TERRITOIRE, NOTRE PASSION

N'PY, une marque du groupe Compagnie des Pyrénées



n-py.com

Renseignements presse

Laurence de Boerio

06 03 10 16 56 - rplb@deboerio.net

**Compagnie
des Pyrénées**

NOTRE TERRITOIRE, NOTRE PASSION

N'PY, une marque du groupe Compagnie des Pyrénées