



Une école



DOSSIER DE PRESSE

CÉRÉMONIE DE REMISE DES DIPLOMES

10^{ème}, 11^{ème} & 12^{ème} promotion Bachelor
de l'Ecole de Gestion et de Commerce
d'Occitanie, Campus de Tarbes.

JEUDI 10 NOVEMBRE 2022

19h00



à la CCI Tarbes et Hautes-Pyrénées

Centre Kennedy - 1, rue des Evadés de France - 65000 Tarbes

Contact EGC : Roxane POTIER
05.62.44.15.21

L'ÉCOLE DE GESTION ET DE COMMERCE D'OCCITANIE CAMPUS DE TARBES

CÉLÈBRE AUJOURD'HUI, LE 10 NOVEMBRE 2022

- **LE PARRAINAGE DES PROMOTIONS 14 & 15 PAR D'ANCIENS ÉTUDIANTS** afin de renforcer les liens entre les promotions et créer du réseau professionnel :
 - PROMOTION 14 : parrainée par **Emmanuelle TOHA**, Directrice Adjointe Résidence Services Senior chez DOMITYS à Toulouse
 - PROMOTION 15 : parrainée par **Damien COTTEREAU**, Directeur du magasin DARTY Toulouse Gramont

- **LA REMISE DES DIPLÔMES :**
 - **DE LA 10^{ÈME} PROMOTION D'ÉTUDIANTS** (2017-2020) en présence de leur Parrain, **Alexandre BRUZAUD**, European Key Account Manager chez ADIDAS
 - **DE LA 11^{ÈME} PROMOTION D'ÉTUDIANTS** (2018-2021) en présence de leur Marraine, **Marine SALAUN**, Chef de produits Gerblé chez NUTRITION & SANTE
 - **DE LA 12^{ÈME} PROMOTION D'ÉTUDIANTS** (2019-2022) en présence de leur Parrain, **Antoine BOUCHAIT**, Directeur Marketing chez LES FROMAGERS DU MONT ROYAL

L'EGC délivre :

➔ **UN DIPLÔME BAC + 3 VISÉ PAR LE MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE**

Carte d'identité

Les Écoles de Gestion et de Commerce (EGC) sont directement liées aux Chambres de Commerce et d'Industrie.

Les EGC sont le réseau national d'Écoles de Commerce « BACHELOR » le plus dense de France : 19 campus répartis sur le territoire français (métropole, DOM-TOM).

Ces écoles proposent un cursus d'études supérieures en 3 ans autour d'un programme varié et équilibré autour de 4 blocs de compétences :

- BLOC A : Contribuer à définir la stratégie marketing et assurer sa mise en œuvre
- BLOC B : Participer à la politique commerciale et commercialiser l'offre de l'entreprise
- BLOC C : Maîtriser les fondements de la gestion budgétaire et de l'analyse financière
- BLOC D : Manager un projet, une activité, une équipe

Ces cours sont largement mis en pratique à travers 3 types de stages :

- 1^{ère} année : 11 semaines de stage
- 2^{ème} année : 4 mois minimum de stage à l'étranger
- 3^{ème} année : 5 mois minimum de stage dit « tremplin » qui permet :
 - soit de confirmer son choix pour un thème de Master
 - soit de rentrer dans la vie active



Une pédagogie de progrès et une ouverture sur l'International aujourd'hui indispensables

- **Une formation tournée vers la réussite individuelle grâce à un encadrement de qualité** : écoute des étudiants et coaching individualisé.
- **Locaux et matériels adaptés aux besoins pédagogiques modernes** : WIFI, E-learning et plates-formes d'apprentissage pour différentes matières comme les langues, les techniques de vente, la gestion, le marketing, etc. sont à la disposition des étudiants.
- Ayant renouvelé la CHARTE « ERASMUS PLUS » (2021-2027), **l'EGC favorise les départs à l'étranger** : soit en **stage en entreprise**, soit en **semestre études** avec des universités partenaires du Réseau dans différents pays européens.

A ce jour, 100 % des étudiants partent à l'étranger durant leur cursus scolaire et peuvent ainsi bénéficier de bourses ERASMUS.

L'Europe est la première cible mais il est aussi possible de partir aux Etats-Unis, au Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, en Afrique du Sud et bien d'autres pays anglophones.



L'entreprise au cœur du cursus scolaire

Chaque année, dès la fin de leurs études, des étudiants **s'engagent aux côtés de chefs d'entreprise** pour les épauler ou plus tard prendre leur succession.

Tout au long des 3 ans, les étudiants rencontrent et travaillent avec les chefs d'entreprise dans le cadre d'actions-terrain : comme des études de marchés, des actions de promotion, logistiques ou commerciales.

Le but : rencontrer des professionnels, travailler en étroite collaboration avec eux et tisser un réseau relationnel efficace : banques, assurances, médias, enseignes de la grande distribution, Fédération des Commerces Associés, et bien d'autres associations pour lesquelles ils sont des supports incontournables.

Chaque année nos étudiants en poursuite d'études n'ont aucune difficulté pour **intégrer différentes Ecoles Supérieures de Commerce** (Skema, Neoma, Kedge, TBS...).

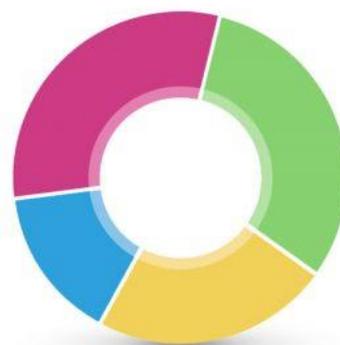
Chacun trouve sa spécialité dans le monde du travail ou dans les options proposées en Master. Les entreprises reconnaissent la valeur ajoutée de ces « middle-managers », comme en témoigne la diversité des parcours professionnels de nos anciens étudiants.



L'EGC, un tremplin vers des carrières multiples

Selon notre dernière enquête, les secteurs d'activité des diplômés 2017 après l'obtention du diplôme sont :

Secteurs	% des diplômés
Commerce / distribution	31%
Services	31%
Agro-alimentaire	23%
Industrie (dont aérospatiale)	15%



- 48% d'entre eux des fonctions à vocation commerciale ou marketing ;
- 40% ont des missions de management d'équipe, de gestion budgétaire et financière ou d'une entreprise.

15 ans d'existence

- **2008** : la création de l'EGC TARDES-PYRENEES sous la présidence de Jean-Claude ROCH.
- **2010** : la création de l'Association EGC MIDI-PYRENEES avec les EGC de Montauban, Rodez et Tarbes qui a permis :
 - D'élargir la dimension de l'EGC de Tarbes au niveau régional : grâce à une collaboration active entre intervenants, une progression pédagogique harmonisée, une communication commune ;
 - D'obtenir le **VISA délivré par le Ministère chargé de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, label de qualité supplémentaire.**
- **2016** : l'EGC MIDI-PYRENEES intègre l'EGC de Nîmes et devient l'EGC D'OCCITANIE.