



**PRÉFET  
DES HAUTES-  
PYRÉNÉES**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**13 03**

**2023**



**PROMOTION DE L'OFFRE  
DE FORMATION  
POUR LE SECTEUR DE L'HÔTELLERIE  
ET DE LA RESTAURATION ●**

M. le préfet, s'est rendu, le lundi 13 mars, au sein du lycée professionnel et technologique L'Arrouza à Lourdes afin de **participer à une séquence de promotion de l'offre de formation pour les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration.**

### LE LYCÉE PROFESSIONNEL ET TECHNOLOGIQUE L'ARROUZA



Lycée des métiers de l'Hôtellerie Restauration,  
du Commerce et du Web-Marketing

Profondément ancré dans le tissu économique de la ville de Lourdes, seconde ville hôtelière de France, ce lycée propose des formations (continues et en apprentissage) dans deux domaines :

- les métiers de la vente et du commerce (CAP et BAC PRO) ;
- et les métiers de l'hôtellerie-restauration (BAC PRO, BAC technologique et BTS).

Ce lycée possède également un restaurant d'application (ouvert le mardi, jeudi, et vendredi midi et le jeudi soir) permettant aux élèves de s'exercer dans des conditions réelles.

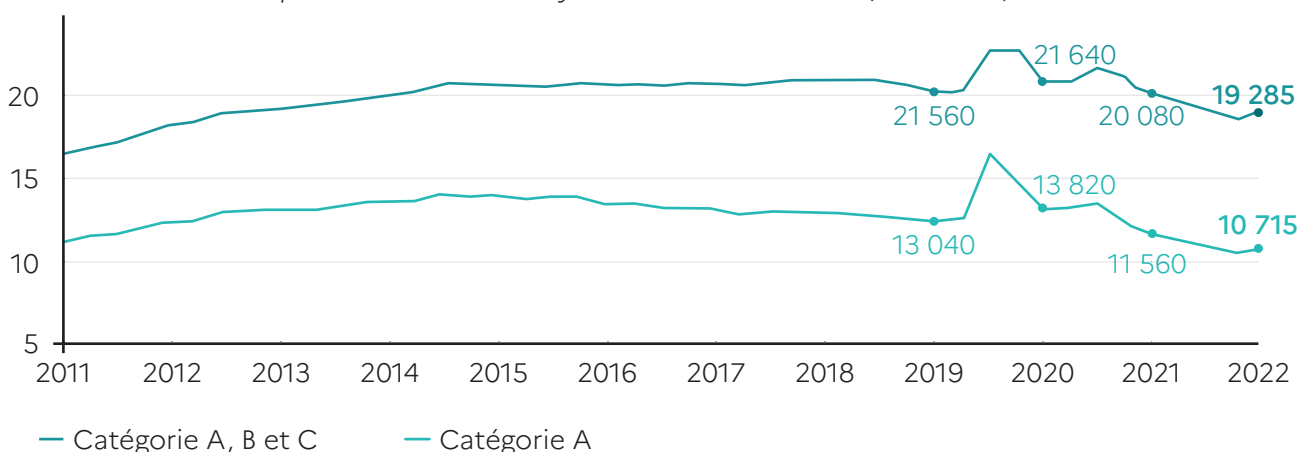
## Une situation de l'emploi dans le département qui continue de s'améliorer ●

Au 1er janvier 2023, le nombre de demandeurs d'emploi tenus de rechercher un emploi et sans activité s'établit à :

- **Catégorie A, B et C : 19 285 soit une baisse de 4 % par rapport à 2021** et de 8,6 % par rapport à 2020.
- **Catégorie A : 10 715 soit une baisse 7,3 % par rapport à 2021** et de 22,5 % par rapport à 2020.

12% de ces demandeurs d'emplois sont des jeunes, 32% sont des séniors, 53% sont des femmes et 42% sont des demandeurs d'emploi de longue durée. Toutefois, 50% des demandeurs d'emplois sont des employés qualifiés.

Les demandeurs d'emploi dans les Hautes-Pyrénées au 4e trimestre (en milliers)



En 2022, Pôle emploi a collecté **13 797 offres d'emplois**, soit une augmentation de +20.5% sur un an. Sur le total de ces offres, 46% d'entre elles concernent des emplois durables (durée supérieure à 6 mois), dont 33% en CDI ; 50% concernent du travail temporaire et 6% du temps partiel. **Près d'une offre sur deux (49%) concerne des employés qualifiés** ; 10% intéressent les cadres et AMT ; 19% regardent les manœuvres et ouvriers qualifiés ; 22% touchent les employés non qualifiés.

## Un plan de réduction des tensions de recrutement lancé en décembre 2021 ●

Dans le cadre de la déclinaison du plan de réduction des tensions de recrutement, les services de l'État ont coordonné **des actions menées en partenariat avec les autres acteurs du service public de l'emploi départemental et des branches professionnelles les plus impactées par les tensions de recrutement** :

### Mise en relation de l'offre et de la demande d'emplois

- Job Dating consacré aux emplois du Transport à destination des bénéficiaires du RSA ;
- Job Dating consacré aux métiers de l'Agriculture ;
- Partenariat entre le SPE et la Fédération Française du Bâtiment (FFB) : conseiller Pôle Emploi permanent dans les locaux de la FFB ;
- Forum emploi saisonnier de Saint-Lary-Soulan ;
- Suivi des recrutements CAF France (Bagnères-de-Bigorre).

### Suivi de la mobilisation des mesures de Pôle emploi : Immersions et formations des demandeurs d'emploi

- 789 immersions en entreprises en 2022 (PMSMP) : 789 en 2022 ;
- 429 entrées en formation en 2022 (POEI, AFPR, POEC).

### Promotion de dispositifs (recrutement, formation, reconversion)

- Stand du service public de l'emploi au Salon régional d'Agriculture ;
- Salon du Travail-Avenir-Formation - TAF (échanges avec les entreprises) ;
- Visites d'entreprises (30 contactées, 26 entretiens, 18 visites, dont Daher, Tarmac...) ;
- Réunion des acteurs du SPE en vue de promouvoir les dispositifs RH ;
- French Tech Innov' Adour : rencontres de RH et de chefs d'entreprises.

### Promotion des métiers

- Programme GPECT du Territoire d'industrie financé en partie par la DDETSPP 65 : promotion des métiers, accompagnement des projets industriels, anticipation des besoins dans le secteur, création de réseaux d'acteurs, actions de communication (Journée de l'Hydrogène, Soirée de l'industrie, etc.)
- Action de promotion des métiers de l'industrie à destination des femmes, organisé par l'UIMM et cofinancé par la DDETSPP 65.

## Promotion des métiers et des formations : levier structurel concourant à la résorption des tensions de recrutement ●

Dans le cadre du plan de réduction des tensions de recrutement mené par le service public de l'emploi, il a été proposé **une action de promotion de l'offre de formation qualifiante pour les métiers les plus en tension (Hôtellerie-restauration, service à la personne et construction)**. Cette action prévoit une présentation de l'ensemble de l'offre de formation locale, des visites des organismes de formation (dont les plateaux techniques de formations), des témoignages d'anciens stagiaires, des rencontres avec les employeurs et des entretiens d'embauche ou prises de contact.

Cette action cible **les demandeurs d'emploi, les jeunes de 16 à 25 ans accompagnés par la mission locale, les bénéficiaires du RSA** ainsi que toute personne intéressée par ces métiers en tension.

Cette démarche mobilise **les acteurs du service public de l'emploi** (préfecture, pôle emploi, région Occitanie, conseil départemental, missions locales...), **les organismes de formation** (GRETA, AFPA, CMA, Ecole des Métiers, lycée de l'Arrouza, CCI, Catalyse...) **et les représentants des employeurs du secteur.**



A l'initiative du Greta Midi-Sud et du Lycée L'Arrouza, **une action visant à renforcer l'attractivité des métiers de l'hôtellerie-restauration a été effectuée, le lundi 13 mars, en vue de faciliter le recrutement et la formation/reconversion de salariés vers ces métiers.**

Durant cette action, les participants ont pu :

- se voir **présenter les métiers par des entreprises** ;
- **échanger avec d'anciens stagiaires ou des salariés** en emploi dans ce secteur ;
- **s'informer sur l'offre de formation** et les dispositifs mis en place ;
- **visiter les plateaux techniques** du lycée de l'Arrouza (salle de restaurant, cuisine) ;
- **participer à un Job Dating** avec les employeurs présents.

*Des actions comparables sont en cours de préparation pour les métiers de bouche (boucherie, boulangerie...), du service à la personne (incluant le thermalisme et les métiers du bien-être) et du BTP.*

A series of horizontal dotted lines for writing notes.

## CONTACT ●

---

### Contact presse de la Préfecture

Service communication

Préfecture des Hautes-Pyrénées

Place Charles de Gaulle, 65 000 Tarbes

[pref-communication@hautes-pyrenees.gouv.fr](mailto:pref-communication@hautes-pyrenees.gouv.fr)

05 62 56 65 05 / 06 13 23 07 80



**PRÉFET  
DES HAUTES-  
PYRÉNÉES**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*