



Tribune

PME & Grands groupes : Il est temps de nouer un pacte de solidarité

Les Forces Françaises de l'Industrie invitent les grandes entreprises à tendre la main aux PME

La crise sanitaire a permis à la France d'ouvrir les yeux sur la réalité de son économie et de réaliser **à quel point son tissu industriel avait été négligé ces dernières décennies**, affaibli par les délocalisations et les fermetures d'usines. L'industrie pèse aujourd'hui à peine 10% du PIB français contre 24% en Allemagne et entre 16 et 18% en Italie ou en Angleterre.

Or **une industrie forte est un atout majeur** pour l'emploi, la transmission des savoir-faire, l'innovation, l'intégration, l'ascenseur social, autant que pour la souveraineté économique et écologique du pays.

Face à ce constat, nous, entrepreneurs rassemblés au sein des Forces Françaises de l'Industrie, avons la conviction que, l'économie étant un écosystème, nous avons collectivement besoin les uns des autres.

C'est pourquoi nous proposons aux grands groupes français de nouer un pacte de solidarité avec les PME, sur le modèle d'un Small Business Act : si chaque grande entreprise fléchait ne serait-ce que quelques pourcents de ses achats vers des PME locales, elle participerait à un formidable mouvement de renforcement de l'économie de nos territoires et à des centaines de milliers de créations d'emplois.

Il ne s'agit pas de retourner la table et de fragiliser les politiques Achat des entreprises, mais de **consacrer une part supplémentaire des budgets à des fournisseurs qui produisent en France et embauchent en France**. Cela peut se concentrer sur des dépenses non stratégiques (ameublement, textile, alimentation, objets publicitaires etc...), ou sur des domaines plus stratégiques en fonction de chaque entreprise.

Les Forces Françaises de l'Industrie et leurs partenaires (notamment les labels de production garantissant l'origine des productions françaises) disposent des compétences, des fichiers et des réseaux nécessaires pour identifier des fournisseurs ou des types de dépenses permettant de parvenir à cet objectif. Nous avons également les contacts des organismes certificateurs en mesure de démontrer que les engagements pris sont tenus.

Microsoft France, Unibail Rodamco Wesfield et Arkéa Banque soutiennent d'ores et déjà ce projet dont ils comprennent la pertinence économique et la simplicité.

Nous souhaitons mobiliser toutes les bonnes volontés dans ce projet de solidarité créateur d'emplois et de richesses pour les territoires français qui en ont tant besoin, et nous appelons les autres grands groupes français à embrayer le pas de ces trois premiers partenaires pour nous rejoindre.

Vous trouverez en pj une présentation détaillée des Forces Françaises de l'Industrie.

N'hésitez pas à me contacter pour toute demande d'interview ou d'information supplémentaire.

Bien à vous,

Laurène

A propos des Forces Françaises de l'Industrie

Les FFI est un Club fondé par des entrepreneurs, pour des entrepreneurs, ouvert à tous ceux veulent aider, soutenir, investir pour réindustrialiser la France. Fondé en 2019 par Laurent Moisson, Gilles Attaf et Emmanuel Deleau, les FFI ont créé le tout premier accélérateur de PME en France au printemps 2020, avec la conviction qu'il faut donner aux PME les moyens de leur développement en investissant massivement dans la technologie et dans les ressources humaines dès leurs débuts, comme savent le faire les start-up.

Pour accompagner le développement de ces PME incubées, les FFI ont déjà levé 2,5 millions d'euros via le French Touch Fund (véhicule de financement des FFI) et s'appêtent à lever 2 millions d'euros supplémentaires au premier semestre 2021. L'incubateur se déploie également en régions : après une première antenne inaugurée à Troyes en septembre 2020, cinq nouvelles antennes sont en cours de développement à Lille, Nantes, Aix-Marseille, Clermont-Ferrand et Lyon.

Les FFI ont également développé le concept-store « Belleville & sa bande » en partenariat avec Unibail-Rodamco-Westfield pour proposer une expérience shopping 100% Bleu Blanc Rouge et valoriser les produits fabriqués en France par ses membres. Véritable succès depuis son installation en décembre 2020 au CNIT La Défense, celui-ci est prolongé jusqu'à l'été, puis sera décliné en régions.

Pour plus d'informations : <https://www.forcesfrancaisesdelindustrie.fr/>

Contact Presse

Laurène SERVENT

laurene@agenceflag.com

Agence FLAG : 74 rue de la Fédération 75015 PARIS 01.58.60.24.24

Facebook : [AgenceFlag](#) / Twitter : [@AgenceFlag](#) / Instagram : [agenceflag](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de retrait](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de portabilité](#) - [Cliquez ici pour exercer votre droit de rectification](#)