

POINT.P ÉTOFFE SON MAILLAGE EN OCCITANIE EN FAISANT L'ACQUISITION DE DEUX POINTS DE VENTE ARNAUD MATÉRIAUX*POINT.P - Saint-Martin-de-Londres*

POINT.P, négoce multispécialiste et enseigne principale de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, a finalisé l'intégration de deux points de vente Arnaud Matériaux. Opérationnelles depuis le 2 janvier, ces deux agences sont situées dans l'Hérault (34) plus précisément à Moulès-et-Baucels et à Saint-Martin-de-Londres et comptent 20 collaborateurs au total.

Cette acquisition a pour objectif de renforcer le maillage de POINT.P dans cette région. L'enseigne y disposera ainsi de 102 points de vente. POINT.P compte aussi en Occitanie trois usines de préfabrication de béton et 18 centrales à béton. Le total des effectifs est de 1 000 collaborateurs.

Présent depuis les années 1960 dans la région, Arnaud Matériaux bénéficie d'une grande notoriété auprès des artisans professionnels. Le point de vente de Moulès-et-Baucels s'étend sur 9 000 m² de terrain. 100 m² sont consacrés au libre-service et aux bureaux. Celui de Saint-Martin-de-Londres, compte au total 8 000 m², avec 100 m² d'exposition et 400 m² de libre-service et bureaux. Chacun des points de vente propose des produits en gros œuvre, second œuvre et aménagements extérieurs.

*POINT.P - Moulès-et-Baucels*

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site www.clccom.com

À propos de POINT.P

Enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte plus de 1 000 points de vente et 11 500 collaborateurs en France. 1^{er} réseau français de distribution multicanal, POINT.P commercialise tous les produits du bâtiment, solutions et services, pour rendre accessible à tous un cadre de vie confortable et durable. Proche des professionnels du bâtiment et des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) pour faciliter la réussite de leurs projets.

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, PanoFrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

carrieres.sgdb-France.fr      @SgdbFrance

Contacts presse POINT.P :

CLC Communications - Tel. 01 42 93 04 04

Christelle Grelou, Ingrid Jaunet - c.grelou@clccom.com – i.jaunet@clccom.com