



Communiqué  
de presse

6 juillet 2021

## Tour de France 2021 : Enedis se mobilise en Pyrénées et Landes pour tracer la grande boucle de la mobilité électrique

Partenaire Officiel du Tour de France depuis 10 ans, Enedis est engagée pour promouvoir un Tour de France responsable et respectueux de l'environnement, aux côtés d'A.S.O. et de ses partenaires. A l'occasion de cette 108<sup>ème</sup> édition, Enedis souhaite tracer la grande boucle de la mobilité électrique et faire la démonstration de son accompagnement au quotidien en Pyrénées et Landes et partout en France. Les coureurs sillonneront nos belles montagnes lors de l'arrivée de la 17<sup>ème</sup> étape à Saint-Lary-Soulan le mercredi 14 juillet, continueront d'arpenter les routes des Pyrénées le jeudi pour repartir de Mourenx le vendredi.

### Un passage dans les Pyrénées et les Landes sous le signe du futur de la mobilité

Depuis 2019, Enedis prouve qu'il est possible de « faire le Tour de la France » avec un véhicule électrique. Cette année, durant toute la durée du Tour, en plus de sa **caravane 100% électrique**, Enedis confirme ses engagements en matière de RSE en mettant à disposition tout au long du parcours différents moyens de recharge. Entre autres, une **station de recharge mobile** est disponible la veille du départ de chacune des étapes pour recharger les véhicules électriques de la caravane du Tour. Elle permet à une dizaine de véhicules de se recharger simultanément chaque jour. Développé en partenariat avec la start-up bretonne Drop'n Plug, ce dispositif se connecte au réseau de distribution électrique dans chacune des villes-étapes, assurant une recharge propre et complémentaire aux bornes existantes.

### La mobilité électrique, déjà une réalité en Pyrénées et Landes



Si le Tour de France constitue une opportunité pour sensibiliser les Français et accélérer le déploiement de solutions de recharge partout en France, Enedis se mobilise toute l'année en Pyrénées et Landes pour accompagner les acteurs régionaux dans le développement d'une nouvelle forme de mobilité plus durable. Notre volonté est de faciliter la mise en place de ces projets, que ce soit auprès des collectifs neufs, existants, particuliers, collectivités, zones commerciales, copropriétés, ... Au total, les Pyrénées et les Landes comptabilisent désormais **9 800 véhicules électriques et hybrides rechargeables** immatriculés et **1 100 points de recharge de véhicules accessibles au public**.



Enedis est une entreprise de service public, gestionnaire du réseau de distribution d'électricité qui emploie 38 000 personnes. Au service de 37 millions de clients, elle développe, exploite, modernise 1,4 million de kilomètres de réseau électrique basse et moyenne tension (230 et 20.000 Volts) et gère les données associées. Enedis réalise les raccordements des clients, le dépannage 24h/24, 7J/7, le relevé des compteurs et toutes les interventions techniques. Intervenant pour le compte des collectivités locales, propriétaires des réseaux, elle est indépendante des fournisseurs d'énergie qui sont chargés de la vente et de la gestion du contrat de fourniture d'électricité.

Enedis – Direction Régionale Pyrénées et Landes  
4 rue Tristan Derème  
CS27522, 64075 Pau



Service Communication  
Christelle Palisse : 06 23 55 48 63  
Olivia Garon : 06 26 55 91 64



De plus, face à un usage en forte croissance, Enedis a récemment accompagné 2 projets locaux : le « Fébus », en partenariat avec la ville de Pau, premier bus au monde de 18 mètres à rouler à l'hydrogène, et le « Tram'bus » 100% électrique, aux côtés du Syndicat des mobilités Pays Basque Adour. L'entreprise a ainsi participé activement aux projets en apportant son expertise réseau et en réalisant les travaux nécessaires pour raccorder les lignes au réseau électrique.

### Enedis, acteur clé de la mobilité électrique partout et pour tous

Avec 15 millions de véhicules électriques en circulation en France d'ici 2035, l'enjeu est de taille : Enedis doit préparer le réseau électrique de demain. Au-delà de son implication dans les Pyrénées et Landes, l'entreprise possède la 2<sup>ème</sup> flotte de véhicules électriques en France. Elle accompagne plus de 200 projets sur l'ensemble du territoire français et s'est fixée 3 priorités pour accélérer le développement de la mobilité électrique :

- **Accompagner les territoires dans le développement des infrastructures** : diagnostic de l'existant, scénarii de développement de la mobilité électrique, identification des capacités d'accueil du réseau à l'échelle locale, partage des éléments de contenu d'un cahier des charges, optimisation de l'implantation des bornes.
- **Faciliter le déploiement des infrastructures de recharge dans les immeubles** : aujourd'hui, moins de 1% des copropriétés ont engagé des travaux pour installer des infrastructures de recharge de véhicule électrique, or 80% des utilisateurs de VE se rechargent à domicile (étude Enedis / BVA février 2021). Quelle que soit la solution d'infrastructure votée par la copropriété, Enedis accompagne tous les intervenants tout au long du projet.
- **Travailler au côté des acteurs de la recharge haute puissance sur les grands axes autoroutiers** : si près d'une centaine d'aires d'autoroutes sont aujourd'hui équipées de bornes de recharge haute puissance, Enedis travaille aux côtés des aménageurs, concessionnaires du réseau concédé, collectivités et opérateurs de bornes de recharge pour équiper en chargeurs de haute puissance les 415 aires de services que comptent les réseaux concédés et non concédés pour le 1er janvier 2023 comme l'exige la loi.

Fidèles à son souhait de tracer la grande boucle de la mobilité électrique, ces objectifs constitueront la boussole des prochaines actions d'Enedis en Pyrénées et Landes et sur l'ensemble du territoire.

### Enedis, attachée à la proximité territoriale

Chaque année, Enedis renouvelle son engagement en tant que Partenaire Institutionnel du Tour de France et



réaffirme ainsi ses convictions. Cette année, en lien avec ses missions de service public et sa proximité avec les territoires, elle a souhaité **intégrer les acteurs locaux dans la valorisation de l'évènement** au travers d'une décoration de poste électrique. Situé au départ de la 19<sup>ème</sup> étape Mourenx – Libourne le vendredi 16 juillet prochain, ce poste de distribution a été sélectionné pour être mis en valeur, en partenariat avec la Mairie de Mourenx. Il sera transformé par l'Agence SAGAMOPUB avec un clin d'œil au Tour de France et à la victoire d'étape d'Eddy Merckx en 1969.