



Toulouse, le 16 juin 2016

Communiqué de presse

Conjoncture touristique en mai: le thermalisme, le tourisme urbain et les événements sportifs internationaux favorisent les déplacements touristiques

Pilotée par l'observatoire de la Région Languedoc Roussillon Midi Pyrénées et par le Comité régional du Tourisme (CRT) et avec le concours de partenaires (1), l'enquête de conjoncture permet chaque début de mois de dresser un point complet sur le secteur touristique.

Suite à l'enquête téléphonique et en ligne réalisée du 31 mai au 3 juin derniers auprès de 5 000 entreprises touristiques régionales, **49% des professionnels interrogés déclarent leur une hausse ou une stabilité de leur activité durant le mois de mai 2016 :**

- 22 % des entreprises déclarent une activité à la hausse,
- 27 % des entreprises déclarent une activité stable,
- 51 % des entreprises déclarent une activité à la baisse.

Certains secteurs comme le thermalisme ou le tourisme urbain tirent leur épingle du jeu. Les manifestations organisées par les territoires ou par les professionnels, les événements sportifs internationaux tels que le FISE, le championnat d'Europe de Karaté, et l'Euro 2016 ou encore les célébrations comme les 350 ans du Canal du Midi, ont favorisé les déplacements touristiques.

Comme l'an dernier, certains professionnels indiquent que l'activité des groupes, de la clientèle affaires et des voyages scolaires ont contribué à une augmentation de leur chiffre d'affaires.

L'amélioration des outils de communication, un meilleur référencement internet et les actions visant à diversifier et à améliorer la qualité de leur offre, sont également cités comme facteurs de succès par les professionnels ayant enregistré les meilleurs résultats.

Dans le même temps, les professionnels constatent une diminution de la durée de séjours (séjours de 1 à 2 nuits), une hausse des réservations de dernière minute et un panier moyen plutôt à la baisse. Une baisse de fréquentation de la clientèle française et étrangère, est également observée, aucune nationalité particulière n'étant citée à la hausse.

Prenant connaissance de ces résultats, la présidente de Région Carole Delga a rappelé: « nous accueillons chaque année 30 millions de touristes qui dépensent 14 milliards d'€ sur le territoire. Nous sommes la 1^{ère} région pour la fréquentation de touristes français. Le secteur compte 108 000 emplois. Preuve que notre ambition est aujourd'hui d'aller encore plus loin dans le développement de ce potentiel touristique et dans l'économie qu'elle génère pour tout notre territoire, nous y consacrerons 38.8 M€ en 2016 ».

Selon les professionnels du tourisme du Languedoc Roussillon Midi Pyrénées, plusieurs facteurs conjoncturels expliquent ce début de saison mitigée :

- un calendrier peu propice aux déplacements touristiques avec les jours fériés du 1er et du 8 mai coïncidant avec un dimanche,
- une météo plutôt défavorable qui a limité les départs de dernière minute,

- les conflits sociaux avec notamment la grève dans les transports et une crainte de pénurie d'essence,
- la menace terroriste qui a fortement impacté les séjours des clientèles lointaines (américains, chinois, japonais).

Les établissements thermaux tirent leur épingle du jeu

En ce début de saison touristique une large majorité des établissements thermaux observe une hausse de leur activité grâce à la progression de la clientèle française. Cette hausse n'est toutefois pas partagée par les prestataires du tourisme fluvial, du tourisme sportif et de loisirs et du tourisme culturel qui indiquent un recul de leur activité.

Les meilleurs résultats sont enregistrés par le tourisme urbain

Les prestataires situés dans les villes sont ceux qui affichent les baisses les plus modérées. Les prestataires situés en bord de mer sont ceux qui indiquent les plus fortes baisses.

Secteurs hébergements et « commerces et services » : baisse globale de l'activité

La majorité des professionnels de l'hébergement et du secteur « commerces et services » constate une baisse de leur activité durant ce mois de mai. Les campings, les agences immobilières, les hôtels, les commerces alimentaires, les caveaux de dégustation et les offices de tourisme font état des plus fortes baisses. Les résidences de tourisme, les meublés, les chambres d'hôtes, les villages de vacances et les restaurants observent la même tendance avec une baisse toutefois plus modérée.

Une baisse d'activité qui ne traduit pas forcément par une insatisfaction des professionnels

Certains prestataires qui déclarent une baisse se montrent toutefois satisfaits du niveau de leur activité pour ce début de saison. C'est notamment le cas des caveaux de dégustation, des offices du tourisme, des prestataires du tourisme fluvial et culturel, des restaurants, des commerces alimentaires, des villages de vacances et des chambres d'hôtes. Ce bon niveau de satisfaction s'amplifie pour les prestataires situés dans les zones urbaines.

Tendance identique pour les vacances de Printemps

Les résultats enregistrés par les professionnels du tourisme durant les vacances de Printemps suivent les mêmes tendances que celles observées au mois de mai. Une différence toutefois : les professionnels situés sur le littoral enregistrent les meilleurs résultats contrairement au mois de mai.

Perspectives pour le mois de juin

68% des professionnels prévoient un niveau d'activité de bon à moyen pour le mois de juin. Les prévisions les plus enthousiastes sont indiquées par les établissements thermaux, les villages de vacances, les prestataires du tourisme fluvial et culturel. Les professionnels les plus optimistes sont ceux situés dans les villes et sur le littoral.

[1] Liste des partenaires :

Dans l'Aude : ADT AUDE, CCI de Carcassonne, OTI Haut Minervois / Carcassonne Agglo – Caunes Minervois, SI Haut Cabardès–Les Ilhes Cabardès, OTI du Cabardès/Carcassonne Agglo– Montoliou, OT de Trèbes, OT Carcassonne, Pays Touristique Corbières / Minervois

Lézignanaise Corbières et Minervois, OTI Corbières – Cucugnan, OTI Lagrasse, OT LézignanCorbières, Communauté de communes des Pyrénées Audoises, Communauté de communes du Limouxin, OTI Pays deCouiza, OTI Piège/Lauragais – Fanjeaux, OTI Castelnaudary et du Lauragais Audois, CCI de Narbonne, OT Narbonne, OT Gruissan, OT Leucate, OT Port la Nouvelle, OT Grand Narbonne - le Somail

Dans le Gard : ARDT GARD, CCI de Nîmes, CCI d'Alès, Office du Tourisme de Nîmes et Office de Tourisme du Grau du Roi.

Dans l'Hérault : CHAMBRE D'AGRICULTURE ; CCI Béziers ; CCI Montpellier ; CCI SETE ; CDT HERAULT ; Logis de France ; OT Bédarieux ; OT Béziers ; OT Frontignan ; OT La Grande Motte ; OT LE CAP D'AGDE ; OT Lodève ; OT Montpellier ; OT Sète ; PAYS DE PEZENAS ; QUALITE HERAULT ; UDOTSI HERAULT

En Lozère : CDT LOZERE ; Gorges du Tarn ; Pays A& Mende ; PNC Lozère ; UDOTSI ; UMIH

Dans les Pyrénées-Orientales : ADT PO

CRT LR ; FHPA LR

ADTde l'Ariège, CDT de l'Aveyron, Conseil Départemental de la Haute-Garonne, CDTL du Gers, Lot Tourisme, CDDE des Hautes-Pyrénées (Comité Départemental de Développement Economique), CDT du Tarn, ADT de Tarn et Garonne.

■ Contact presse :

Elsa THIEBAUT : elsa.thiebaut@regionlmp.fr - Tél. : 04 67 22 63 62 - port. : 06 76 24 25 55