

Tendances de l'activité touristique en Midi-Pyrénées – Juillet 2015

Un mois de juillet en légère progression. La Fréquentation est variable selon les sites, en raison de fortes chaleurs.

56% des professionnels interrogés **se disent satisfaits voire très satisfaits** de l'activité du mois de juillet.

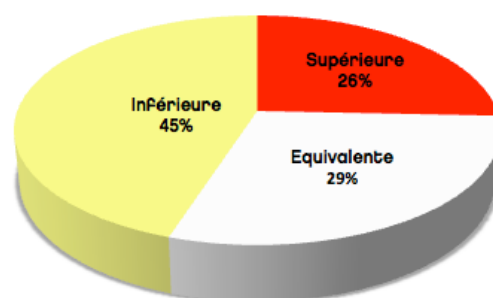
Après un **début de mois calme**, la fréquentation a nettement décollé à partir de la mi-juillet.

Le tour de France et les différents **festivals** ont attiré de nombreux visiteurs sur les sites concernés.

Dans l'ensemble les déplacements ont été fortement **influencés par les fortes chaleurs**. Les visiteurs ont recherché des **activités rafraichissantes**.

Avec un **budget très serré**, les visiteurs ont plébiscité les activités gratuites et préféré les **pique-niques** aux restaurants.

Fréquentation touristique – Juillet 2015



À retenir

Juillet 2015	Activité touristique Niveau de satisfaction**	Fréquentation Evolution 2014/2015
Hôtels	Peu satisfaisant	En baisse
Campings	Plutôt Satisfaisant	Contrasté (45% inf.)
Gîtes et locations	Satisf. à très satisfaisant	Stable
Chambres d'hôtes	Satisf. à très satisfaisant	Mitigée (34% inf. ; 34% sup.)
Hébergements collectifs*	Plutôt satisfaisant	Stable
Sites – Activités de loisirs	Satisfaisant	Très contrasté (51% inf. ; 39% sup.)
Restaurants	Satisfaisant	Stable

* Hébergements collectifs = Villages vacances, gîtes d'étape et de séjour, résidences de tourisme, résidences hôtelières

** Le niveau de satisfaction de l'activité touristique répond à la question suivante : « Comment jugez-vous votre activité au cours du mois écoulé ? ». La réponse n'est pas nécessairement à corrélér à l'évolution de fréquentation.

Prévisions pour août et septembre

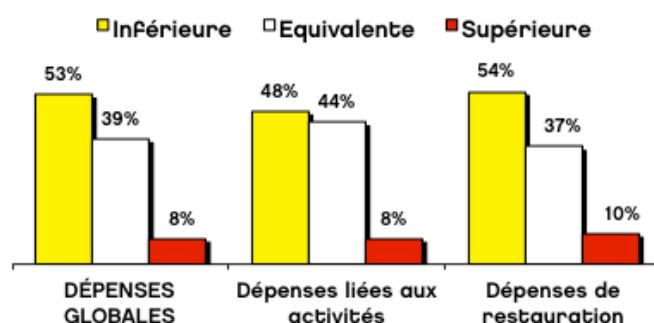
66% des professionnels interrogés prévoient pour le mois d'août une **activité équivalente voire supérieure** à l'année précédente. Les restaurants semblent toutefois assez pessimistes et prévoient pour 73% d'entre eux une activité inférieure à la même période en 2014.

Pour septembre, **plus de la moitié** des professionnels prévoient un **maintien de l'activité touristique par rapport à 2014**. Quant aux restaurants, ils sont plus optimistes et prévoient pour 52% d'entre eux une activité équivalente.

Comportement des clientèles

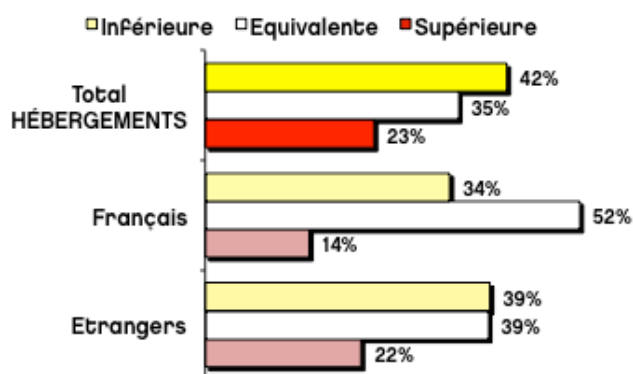
- **Budget très limité** : les visiteurs négocient les prix, suppriment le superflu et favorisent les activités gratuites.
- Réservations très tardives sur internet,
- Annulations de dernière minute.

Dans la restauration, le ticket moyen par client est en baisse par rapport à juillet 2014. Les visiteurs préfèrent les pique-niques midi et soir aux repas des restaurants.



Hébergements touristiques

58% des prestataires d'hébergement notent une fréquentation **équivalente voire en hausse** : stabilité assez marquée pour la clientèle française.



Les professionnels ressentent la concurrence des hébergements collaboratifs et se disent inquiets de leur croissance (Airbnb, échange de maison, particuliers non déclarés...).

Hôtels

Maintien des visiteurs belges et néerlandais en Midi-Pyrénées. A l'inverse de la tendance régionale, **Toulouse** se distingue par une **fréquentation en hausse** par rapport à juillet 2014.

- **Hausse** à Toulouse de la **clientèle d'affaire**, présente durant tout le mois de juillet.

Campings

43% des gestionnaires de campings se disent satisfaits de leur activité. La **fréquentation** des campings est **mitigée**.

- Maintien d'une clientèle française fidélisée,
- Peu de nouveaux clients.

Gîtes et locations

Plus des deux tiers des gestionnaires se disent **satisfait voire très satisfaits** de leur activité :

- Fréquentation **stable voire en hausse** par rapport à 2014,
- Des visiteurs qui recherchent le calme et la proximité de la nature.

Chambres d'hôtes

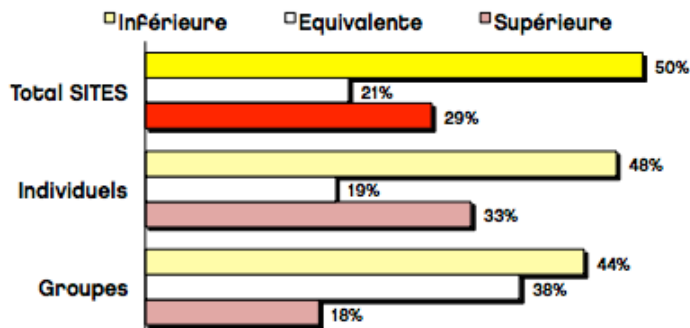
- Séjours courts favorisés par l'événementiel,
- Annulation en raison de la canicule,
- Visiteurs qui préfèrent les pique-niques aux tables d'hôtes.

Sites et activités de loisirs

6 gestionnaires de sites sur 10 sont satisfaits de leur activité. En raison de la météo, la fréquentation est toutefois irrégulière selon les sites :

- 50% des sites répondant notent une fréquentation en baisse alors que 29% l'estiment en hausse, notamment les sites du Tarn-et-Garonne et du Gers,

Les visiteurs ont préféré les **activités de pleine nature** et les lieux **rafraichissants** (*grottes, musées climatisés, baignade, balnéo*) aux activités en milieu urbain (*visites guidées, monuments*).



Offices de tourisme

53% des offices de tourisme interrogés disent constater un recul de fréquentation par rapport à 2014.

Les fortes chaleurs ont influencé les déplacements des visiteurs et leurs choix d'activités :

- Plus de visiteurs en matinée qu'en après-midi,
- **Les randonnées** près des **points d'eau** (rivières, lacs, lieux de baignades) et les **bases de loisirs** ont ainsi été fortement plébiscitées.

Retour de visiteurs néerlandais en Aveyron et dans le Gers.

Méthodologie

D'avril à septembre, le Comité Régional du Tourisme met en place, en partenariat avec les Observatoires Départementaux du Tourisme, une interrogation par courriel auprès d'environ 7 390 professionnels. Cinq secteurs sont analysés : les hébergements, les restaurants, les offices de tourisme, les sites culturels et de loisirs. Cette enquête ne fournit pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des professionnels. Nombre de répondants en juillet : 756

Fréquentation en baisse par rapport à juillet 2014

