

DOSSIER DE PRESSE HIVER SAISON 2013-2014



| FORFAITS DE SKI | LOCATION DE MATERIEL |
| HOTELS | APPARTEMENTS | COURS DE SKI |

RENSEIGNEMENTS PRESSE

Laurence de Boerio

06 03 10 16 56 - rp@deboerio.net

SOMMAIRE

LE REGROUPEMENT UNIQUE DE 8 DOMAINES SKIABLES, 3 ESPACES NORDIQUES ET 3 GRANDS SITES	P 3
L'EXPERT DU TOURISME PYRÉNÉEN UN ACTEUR DE POIDS DANS LES PYRENEES	
UN TERRITOIRE QUI CONJUGUE AUTHENTICITÉ ET INNOVATION	P 5
NOUVEAUTÉ 2013/2014 : N'PY RESA, L'AGENCE EN LIGNE CONNECTÉ 24H/24... OU PRESQUE	
N'PY, LE SKI POUR TOUS SIMPLEMENT	P 8
LES CARTES PRIVILÈGES LES FORFAITS ASTUCIEUX PARTIR À LA DÉCOUVERTE D'AUTRES MONTAGNES DÉCOUVRIR LE SKI	
DES PYRÉNÉENS AMOUREUX ET RESPECTUEUX DE LEUR TERRITOIRE	P 11
EN ROUTE POUR LA CERTIFICATION AU MANAGEMENT DE L'ENERGIE ISO 50 001 PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT	
DES STATIONS D'ATTRACTIONS	P 13
ANNEXES	P 14
FICHE D'IDENTITE ET CHIFFRES CLES TARIFS FORFAIT 2012/2013	

LE REGROUPEMENT UNIQUE DE 8 DOMAINES SKIABLES, 3 ESPACES NORDIQUES ET 3 GRANDS SITES

L'union fait la force, telle pourrait être la devise du regroupement N'PY. 1^{er} acteur des Pyrénées françaises, N'PY, "La Nouvelle Chaîne des Pyrénées", est une marque unique qui regroupe sept stations pyrénéennes de sports d'hiver : **Peyragudes** à cheval sur la Haute-Garonne et les Hautes-Pyrénées, **Piau**, **Grand Tourmalet** (Barèges/La Mongie), **Luz-Ardidon** et **Cauterets** dans les Hautes-Pyrénées, **Gourette** et **La Pierre Saint Martin** dans les Pyrénées-Atlantiques.

A ces 7 domaines skiabiles s'ajoutent 3 espaces nordiques (**Payolle** et **Cauterets-Pont d'Espagne** dans les Hautes-Pyrénées, **La Pierre Saint Martin-Le Braca** dans les Pyrénées-Atlantiques) et 3 sites touristiques majeurs : en hiver comme en été le **Pic du Midi** et son espace freeride, **Cauterets-Pont d'Espagne** tous deux dans les Hautes-Pyrénées, et le **Train de la Rhune** dans les Pyrénées-Atlantiques.

L'EXPERT DU TOURISME PYRÉNÉEN

Depuis sa création en 2003, N'PY a parcouru un long chemin. Au démarrage, ce rapprochement de stations à taille humaine avait pour objectif principal de peser d'avantage sur le marché et d'offrir le meilleur du ski. L'entrée dans le regroupement de sites touristiques majeurs qui fonctionnent été comme hiver fait de N'PY un véritable acteur du tourisme dans les Pyrénées, investi totalement dans la reconnaissance de son territoire. *Désormais, les ambitions de la marque dépassent largement le seul développement des domaines skiabiles.*

Depuis 10 ans, ce modèle unique de gestion illustre une voie de croissance alternative, ni privée, ni publique, où culture d'entreprise se conjugue harmonieusement avec création de valeur pour les territoires concernés. Dans le respect de l'indépendance de chacun et en gardant leur identité propre, ces espaces ont mutualisé une partie de leurs activités. Avec le soutien des représentants des collectivités locales et territoriales, ils se sont entendus sur des valeurs et des engagements communs, le travail collectif devant améliorer le résultat des entreprises membres alors que ces dernières gardent leur autonomie financière et juridique.

C'est aussi un choix inédit d'alliance stratégique, une démarche d'entreprise ambitieuse sur le plan de l'organisation et de la gestion (formation, outils de gestion commun, centralisation des achats, qualité...) et sur la mise en place d'une politique marketing commune.

Ces dix dernières années, les stations ont su tirer le meilleur de chacune, comparer leurs pratiques, interroger les skieurs et définir des pistes de progrès, affichant ainsi un taux de satisfaction clients exemplaire (93%). La force du regroupement leur a également permis d'innover et de créer des produits novateurs qui facilitent le ski (télépassage, rechargement des forfaits sur Internet, application Smartphone...).

Tous ces changements se sont accompagnés d'une politique de qualité, de respect de l'environnement et de sécurité, inédite pour des stations de ski. C'est ainsi que tous les domaines N'PY sont les seuls domaines skiabiles à être certifiés ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001. Une démarche est actuellement en cours pour l'obtention de la certification au management de l'énergie ISO 50001.

2013 : un tournant pour la marque N'PY

Pour N'PY, assurer la pérennité et le développement des entreprises n'est pas une simple ambition économique, mais bien une véritable responsabilité envers son territoire, ses 1 200 salariés et plus globalement ses habitants. Tous amoureux de la montagne pyrénéenne dans laquelle ils travaillent et vivent, les membres N'PY font du développement leur quotidien. Ils s'inscrivent dans une logique profonde : leur territoire est leur capital, sa préservation est un impératif.

Afin d'accompagner le développement de son territoire, N'PY se pose désormais comme un expert du tourisme pyrénéen. **La marque ne propose plus seulement du ski mais des vacances à la montagne en été et en hiver.** C'est dans cette logique qu'est créé le service N'PY RESA. Il permet à l'ensemble des acteurs touristiques (domaines skiables mais également hébergeurs, loueurs de matériel, activités, espaces bien être, boutiques...) de disposer d'une visibilité internet commune. Pour la 1^{ère} fois dans le monde du ski, l'internaute peut venir "faire son marché" et organiser son séjour en réservant directement auprès des producteurs, sans intermédiaire. A l'instar du commerce équitable, N'PY propose aux vacanciers un service direct du producteur au consommateur ...

L'arrivée au sein du regroupement de trois sites touristiques majeurs, tout d'abord le Pic du Midi, puis Cauterets-Pont d'Espagne et depuis l'été dernier, le Train de la Rhune, est venu conforter N'PY dans cette nouvelle voie.

UN ACTEUR DE POIDS DANS LES PYRENEES

N'PY, c'est **1 200 collaborateurs**, 120 remontées mécaniques, 252 pistes, 376 kilomètres de descente et 150 kilomètres de ski de fond et raquettes. Plus de 820 enneigeurs sont installés dans les stations pour garantir une qualité de neige optimale. Pour la saison 2012/2013, les domaines N'PY ont représenté **près de 50% du chiffre d'affaires du massif pyrénéen** qui compte 38 stations au total (*Source Domaines Skiables de France*).

Le chiffre d'affaires pour l'hiver passé a été de **49,6 M€** pour **2 190 272 journées ski**. Même si les conditions météo n'ont pas permis de faire un résultat à la hauteur des mètres de neige, l'une des principales satisfactions de N'PY a été de voir l'engouement persistant pour les activités neige. Dès que le soleil était au rendez-vous, les skieurs étaient présents.

Le virage technologique pris par N'PY en investissant le net, les nouvelles technologies et les réseaux sociaux depuis 7 ans fait la réussite aujourd'hui de la marque. Pour la saison 2012/2013, plus d'1,4 million de visiteurs uniques (726 000 en 2011/2012) ont vu 9.3 millions de pages. N'PY a également envahi les réseaux sociaux où sont diffusées les informations en temps réel depuis ses domaines skiables. Près de 36 000 membres sont "fan" de la page N'PY, un nombre qui a plus que doublé en un an (15 000 en novembre 2012).

Enfin, 77 000 personnes se sont abonnées à la carte No Souci en 2012/2013 (56 957 en 2011/2012). Plus de 287 000 journées ski ont été vendues par ce biais (180 000 en 2011/2012). Au global, la vente de forfaits par internet a progressé de 17% comparé à la saison 2011/2012. Elle représente désormais 20% des ventes totales des stations du Groupe N'PY. Ce succès grandissant est dû à la possibilité pour les clients de profiter pleinement de leur séjour au ski sans passer par les caisses, à l'assurance d'être remboursés en cas de mauvais temps, de manque de neige et aux conditions de skiabilité communiquées en temps réel via internet et les réseaux sociaux.

Sur **l'été 2013**, le Pic du Midi, Cauterets-Pont d'Espagne et le Train de la Rhune ont accueilli **510 000 visiteurs** pour un chiffre d'affaires prévisionnel de **7 M€**.

UN TERRITOIRE QUI CONJUGUE AUTHENTICITÉ ET INNOVATION

Avec plus de 30 millions d'utilisateurs en France, Internet est devenu un passage obligatoire pour réserver ses vacances. Plutôt que de subir, les stations N'PY ont décidé d'anticiper et d'utiliser à fond toutes les nouvelles technologies qui s'offrent à elles. Ces dernières permettent de répondre à un grand nombre d'attentes et de besoins des skieurs d'aujourd'hui et de demain.

NOUVEAUTÉ 2013/2014 : N'PY RESA, L'AGENCE EN LIGNE

Terminé le parcours du combattant pour organiser sa semaine ou son week-end au ski. Fini les appels à l'école de ski, la billetterie, l'office de tourisme, les loueurs de matériel, les hôtels et autres hébergeurs... Organiser son séjour aux sports d'hiver est désormais possible en quelques clics avec le service N'PY RESA.

www.n-py.com permet de répondre pleinement aux attentes des clients qui souhaitent réserver rapidement et simplement leur séjour en montagne.

Ainsi, pour la première fois, l'internaute peut, sur un seul et même site, sélectionner, réserver et payer les prestations de son choix : **hébergement** (hôtel, résidences de vacances, location d'appartements, meublés, chambres d'hôtes, campings ou villages de vacances), **cours de ski** (École du Ski Français ou École de Ski Internationale), **forfaits de ski**, **sites touristiques**, **massage** dans un centre de bien-être, **activités** (chiens de traîneaux, motoneige, plongée sous glace, ski de randonnée, ski freeride...) et même avoir accès à quelques **boutiques**. Un séjour 100% à la carte !

Si l'internaute est pressé, des packages et formules "tout compris" sont à sa disposition.

Pour ce faire, N'PY a fédéré les acteurs du tourisme autour d'un projet commun. Véritable outil de commercialisation, N'PY RESA permet de diffuser toute l'offre du territoire sur un seul et même site. La disponibilité de l'offre est calculée en temps réel, selon le principe du "1^{er} arrivé, 1^{er} servi". Outil intelligent, il géo-localise automatiquement les prestataires à proximité du domaine skiable souhaité.

Afin de présenter un maximum de produits, des passerelles informatiques avec les systèmes de réservations des prestataires ont été mises en place permettant ainsi à N'PY RESA d'être en permanence au courant des réservations en cours. En outre, N'PY a fourni à certains opérateurs touristiques non équipés d'un système de réservation, un outil adapté à leur métier et multilingue. Afin de préserver l'emploi sur le territoire, aucune commission n'est prélevée sur les ventes. N'PY met ainsi l'internaute directement en relation avec des prestataires locaux et lui donne accès à leurs prix et disponibilité en temps réel. L'internaute économise ainsi sur le prix de son séjour en oubliant les intermédiaires.

Mis en ligne en test l'année dernière, 3 098 dossiers ont été traités (soit 631 000€ de chiffre d'affaires) alors même que le site intégrait très peu de prestataires. Désormais le choix est vaste, plus de 100 prestataires sont regroupés ce qui représente à titre d'exemple pour les hébergements environ 12000 lits proposés.

En simplifiant au maximum l'organisation des vacances, l'ambition de N'PY RESA est de devenir LA plateforme de réservations de séjours dans les Pyrénées. N'PY RESA permet à N'PY d'élargir son périmètre de prospection à des zones géographiques plus lointaines (Grand-Ouest, Ile de France et Angleterre notamment). Cette démarche s'inscrit totalement dans la logique de réseaux et de mutualisation de la marque. Elle permet d'offrir à ses partenaires une nouvelle visibilité et un accès direct aux consommateurs sans passer par des intermédiaires.

CONNECTÉ 24H/24... OU PRESQUE

Téléphone, T'chat, facebook, application pour Smartphone... N'PY utilise tous les créneaux de communication à sa disposition. Des conseillers 100% pyrénéens qui connaissent les stations, le territoire, ses spécificités, ses bonnes adresses... accompagnent les skieurs et vacanciers dans leur recherche.

Depuis janvier 2011, un t'chat ouvert 5jours/7 permet à l'internaute d'obtenir instantanément une réponse à toutes ses questions concernant les stations du groupe et leurs différentes prestations.

N'PY dispose également d'une application Facebook spéciale pour les skieurs : N'PY Connection. Il s'agit d'un module de mise en relation pour les près de 36 000 membres de la page Fan de N'PY. Son objectif est de faciliter le covoiturage mais également la rencontre des membres. A ce titre, les utilisateurs peuvent s'ils le souhaitent partager une journée de glisse ensemble voire même un hébergement.

facebook.com/npyskipyrenees

NOUVEAUTÉ 2013/2014 : une appli Smartphone temps réel

En mars 2010, N'PY a lancé son application pour Smartphone ([npyski](#)) donnant la possibilité aux skieurs de recharger en direct leurs forfaits ski et bénéficier de 5% de réduction pour leur 1^{ère} commande (forfait 1 à 5 jours), consulter la météo, les pistes ouvertes, les webcams, les plans de pistes, les points d'intérêt et enfin les animations de chaque station. N'PY a été le premier opérateur de domaine skiable français à mettre en ligne ce nouveau service, plusieurs stations alpines comme Chamonix ou Méribel ayant déjà leur application mais aucune ne proposant jusqu'alors le rechargement de forfaits de ski.

Désormais, N'PY va encore plus loin. La nouvelle application permet également de réserver son séjour mais surtout elle donne des informations de skiabilité en temps réel. Il est ainsi possible de géo-localiser ses amis, de connaître les différents pics environnants grâce à la carte en réalité augmentée et se retrouver facilement sur les pistes, partager des photos et des informations d'un simple clic sur les réseaux sociaux Facebook ou Twitter, revivre sa journée de ski grâce à l'application qui permet de revoir le parcours de sa journée, connaître la distance parcourue, le temps skié, sa vitesse moyenne, le dénivelé... Enfin, si le skieur se blesse ou se perd, une fonction GPS permet de communiquer sa position exacte et de faire gagner un précieux temps aux secouristes.

NOUVEAUTÉ 2013/2014 : le bulletin météo en vidéo à 17h

Tous les soirs à partir de 17h, les "Miss Météo N'PY" avec leurs intonations chantantes des Pyrénées, donneront les prévisions météorologiques du lendemain pour les stations N'PY. Outre le temps et les températures prévus, elles communiqueront l'état des routes, les risques d'avalanche mais également les remontées mécaniques et pistes ouvertes le lendemain. A voir à partir du 29 novembre, veille de l'ouverture des pistes au public (sous réserve d'enneigement).

NOUVEAUTÉ 2013/2014 : les "aficionados des Pyrénées" vous conduisent !

A l'instar des Greeters, des bénévoles se proposent de faire découvrir gratuitement et de manière insolite et personnelle, leur domaine skiable de prédilection. Petites et grandes histoires de la station, petits coins paisibles, panoramas exceptionnels... le skieur curieux part à la découverte d'une station en suivant les traces de l'un de ses habitants. Balade gratuite, elle permet un moment unique de partage et de convivialité.

Internet pour comparer les stations entre elles

Afin de répondre aux attentes des skieurs, N'PY a installé il y a deux ans, un système de comparaison de ses domaines skiables sur son site internet. Il s'agit d'une véritable consécration du travail collaboratif accompli avec les 8 domaines depuis la création de la marque en 2003. En effet, pour la 1^{ère} fois, des stations pourtant concurrentes entre elles, ont accepté d'être comparées sur un même site.

Les skieurs peuvent comparer les prestations de chaque domaine : snowpark, garderie, service de navettes, hébergements, services offerts, animations, événements... Il est également possible de comparer la météo, le bulletin neige (nombre de pistes et remontées mécaniques ouvertes), l'accès routier (état des routes) et les activités hors ski. N'PY met ainsi à la disposition du skieur de proximité un maximum d'informations pour qu'il puisse, en toute connaissance, prendre sa voiture et monter en station.

Par ailleurs, les pisteurs sont équipés d'une caméra qui leur permet de filmer les pistes tôt le matin lors de l'ouverture des pistes. Les vidéos sont ensuite mises en ligne pour que les clients puissent constater l'état des pistes en direct....

Des plans de piste en 3D

N'PY met à la disposition de l'internaute des plans de pistes en 3 dimensions grâce auxquels il peut accéder directement aux informations souhaitées. Il peut "jouer" avec le plan en affichant et en masquant les indications : webcams par zone, pistes et remontées ouvertes, affichage météo, état de l'enneigement...

NOUVEAUTÉ 2013/2014 : N'PY prospecte le marché russe

N'PY, en collaboration avec des Tours Operators russes, vient de créer un mini-site internet pour la clientèle russe : www.npyrussia.com. Sa création repose sur une étude d'Atout France qui démontre que la France est la destination n°1 en Russie pour la culture et le patrimoine. Le nombre de touristes russes voyageant à l'étranger devrait augmenter de 7 à 16% par an ces trois prochaines années. En outre, la France possède un fort pouvoir d'attraction sur des thématiques comme le ski, le bien-être et la gastronomie. C'est ainsi que plus de 300 000 russes viennent skier en France (80% dans les Alpes). Les Pyrénées ont une carte à jouer pour attirer les russes des classes moyennes. C'est dans cet esprit que ce nouveau site est créé.

N'PY, LE SKI POUR TOUS SIMPLEMENT

Dès la création du regroupement, les stations N'PY se sont données pour mission de faciliter le ski. Désormais, N'PY s'ingénue à trouver chaque année de nouveaux développements.

LES CARTES PRIVILÈGES

En créant en 2007 la gamme de produits sans passage en caisse, N'PY a été à l'initiative d'un concept désormais appliqué par de grandes stations alpines (la Compagnie des Alpes ayant demandé à N'PY si elle pouvait reproduire le principe en 2009) et depuis lors par d'autres stations des Pyrénées.

La carte Rechargeable : son principe est simple. Le skieur charge à volonté, sur son smartphone ou par internet, des journées, séjours ou tout autre forfait de la station de son choix sur une carte à puce. Cette carte offre plusieurs avantages. En 1^{er} lieu, la fin de l'attente aux caisses, la carte étant envoyée lors de la 1^{ère} commande au domicile du client si ce dernier l'a commandé sur internet ou retirée au point d'accueil de la station ou dans l'un des points du réseau de distributeurs. En 2^{ème} lieu, le système mains libres évite d'avoir à sortir son forfait pour accéder aux remontées. La carte rechargeable est disponible dans toutes les stations N'PY.



Elle est gratuite sur internet pour l'achat d'un forfait 3 jours ou plus en billetterie. Elle coûte 1€ pour tous les autres achats. A noter que l'achat/rechargement de journées sur internet offre 5% de réduction lors de la 1^{ère} commande en ligne de forfaits de 1 à 5 jours. N'PY offre également la possibilité d'acheter son forfait en dehors des billetteries ou d'internet. Ainsi, un réseau de distributeur de forfaits avec points de rechargement a été mis en place dans toutes les stations mais également chez les loueurs de matériel, magasins de sport, hébergeurs des villes alentours (Argelès Gazost, Arreau, Lourdes, Pau et Tarbes).

L'abonnement No Souci est quant à lui le produit VIP des stations N'PY. Il peut être comparé au système du Télépéage sur les autoroutes. Pour 32€ (29€ si elle est achetée par Internet), cette carte à puce fait oublier tous les soucis du ski. Valable dans toutes les stations N'PY, les clients l'achètent une fois dans la saison (sur internet ou en billetterie) et sont prélevés en fin de mois du montant de leurs journées de ski effectuées. Ainsi, ils évitent tout passage en caisse, n'ont plus à subir les attentes aux billetteries pour acheter leur forfait et peuvent profiter des nombreux avantages de la carte.



Avec la carte No Souci, le meilleur prix est garanti quelle que soit son utilisation en journée, en court ou en long séjour : 15% à 40% de réduction sont offerts chaque jour. L'abonné No Souci est également récompensé de sa fidélité puisque sa 5^{ème} journée est prélevée à moitié prix et que toutes les 5 suivantes (10^{ème}, 15^{ème}, 20^{ème}, etc.) sont gratuites, quelle que soit la station.

Le détenteur de la carte No Souci est un véritable VIP. Le Club N'PY donne accès à des services qui lui sont exclusivement réservés comme par exemple la garantie "Satisfait ou remboursé" qui permet d'être remboursé de sa journée ski si on arrête de skier avant 10h...

NOUVEAUTÉ 2013/2014 : la carte No Souci famille, la 4^{ème} carte offerte

N'PY propose un produit qui offre de vrais avantages aux familles (2 adultes et 2 enfants de -18 ans). Au-delà des avantages de la carte No Souci individuelle, quand tous les membres de la famille skient le même jour dans la même station, les détenteurs d'une carte No Souci Famille sont prélevés au tarif No Souci enfant, soit jusqu'à 40% d'économie par rapport au produit grand public classique. Cette année, la 4^{ème} carte est offerte.

La carte N'PY Etudiant, le meilleur pour "0€"

Les stations N'PY ont créé un produit spécial Etudiant adapté à leurs attentes et à leurs besoins. La carte N'PY Etudiant est la carte VIP des étudiants qui souhaitent skier plus vite et moins cher. Une carte gratuite qui leur offre de nombreux avantages : 30% de réduction garantis toute la saison, 50% de réduction les jeudis hors vacances scolaires, 5^{ème}, 10^{ème}, 15^{ème}... journées gratuites, dernière journée d'ouverture des stations offerte... Mais également tous les avantages du Club N'PY : réductions chez de nombreux partenaires, espace réservé sur n-py.com....



LES FORFAITS ASTUCIEUX

Pour que le séjour au ski soit un véritable plaisir, N'PY étudie toutes les solutions possibles pour permettre au plus grand nombre de venir au ski en bénéficiant de tarifs privilégiés.

NOUVEAUTÉ 2013/2014 : le forfait saison 8 stations valable toute l'année

Le forfait saison 8 stations permet de skier en illimité dans la station de son choix et d'obtenir 50% de réduction dans toutes les autres stations N'PY. Désormais, il est valable toute l'année et donne accès en illimité l'été au Pic du Midi, à Cauterets-Pont d'Espagne et au Train de la Rhune. L'occasion de découvrir la montagne aussi l'été ! Et jusqu'au 16 novembre 2013, jusqu'à 40% de réduction sont offerts pour l'achat d'un forfait saison. Le forfait saison inter stations est valable dans les 8 domaines au prix de 677€/adulte au lieu de 880€ et 457€/enfant de 5 à 17 ans au lieu de 652€.

Le forfait séjour : 7 jours au prix de 5 plus 5€...

Le forfait 6 jours de ski est au prix de 5 jours. Et pour les personnes qui souhaitent skier quelques heures le jour de leur arrivée ou de leur départ, N'PY propose le 7^{ème} jour pour 5€. L'assurance intempéries et manque de neige est offerte pour tout achat de forfait 6 ou 7 jours sur Internet. En cas de fermeture de plus de 75% du domaine skiable pour cause de vent ou pluie, N'PY rembourse intégralement la journée de ski.

Les forfaits "petite semaine" et "week-end prolongé"

Pour chacun de ses domaines, N'PY propose des forfaits séjour à tarif réduit à acheter sur Internet :

- Le forfait "petite semaine" : idéal pour ceux qui veulent éviter le monde sur les pistes et les embouteillages sur les routes, il est valable du lundi au vendredi hors vacances scolaires. Le 5^{ème} jour est gratuit.
- Le forfait "week-end prolongé" s'adresse à ceux qui peuvent prolonger leur week-end d'un jour (le vendredi ou le lundi) hors vacances scolaires. Le 3^{ème} jour à moitié prix.

NOUVEAUTÉ 2013/2014 : Gavarnie en prime

Outre les forfaits 6 jours consécutifs dans chacune des stations du réseau, N'PY propose les forfaits GRAND SKI BY N'PY qui permettent de skier indifféremment entre le Grand Tourmalet, Luz-Ardiden, Cauterets et de découvrir autant de fois qu'on le souhaite le Pic du Midi et son espace freeride. Pour la 1^{ère} fois, le forfait 6 jours permet également de se rendre sur le domaine skiable de Gavarnie. Ces forfaits sont idéaux pour les personnes hébergées dans la vallée des Gaves (Luz Saint Sauveur, Pierrefitte Nestalas, Argelès Gazost...)

- Le forfait GRAND SKI BY N'PY 6 jours + Gavarnie : 208€ pour un adulte, 183€ pour un enfant 5 à 17 ans et 732€ pour une famille (2 adultes + 2 enfants moins de 18 ans).
- Le forfait GRAND SKI BY N'PY "petite semaine" : 168,50€ pour tous.
- Le forfait GRAND SKI BY N'PY week-end prolongé : 105€ pour tous.

ET POURQUOI NE PAS CHANGER DE MONTAGNE ?

NOUVEAUTÉ 2013/2014 : partir à la découverte des stations espagnoles...

Après le domaine de Masella en Pyrénées catalanes (74 km de piste), c'est au tour de Puerto de Navacerrada, station la plus proche de Madrid, de s'associer aux domaines N'PY. Afin d'inciter les skieurs français à découvrir d'autres stations, chaque détenteur d'un forfait saison dans l'une des stations N'PY pourra aller skier gratuitement une journée à Puerto de Navacerrada ou deux jours à Masella.

NOUVEAUTÉ 2013/2014 : et des Alpes Vaudoises en Suisse

Leysin, Les Mosses, La Lécherette, Les Diablerets, Glacier 3000, Viallars et Gryon : 116 remontées et 420 km de pistes au bord du Lac Léman en Suisse... Tous les détenteurs de la carte No Souci bénéficient de 15% de réduction les week-ends et les vacances scolaires et de 30% en semaine hors vacances.

DÉCOUVRIR LE SKI

Soucieux de faire connaître le ski au plus grand nombre, N'PY n'a cessé d'innover pour inciter un public jeune à tester ce loisir. Faciliter l'accès de tous aux sports d'hiver et renouveler le marché du ski pour préparer l'avenir, tels sont les enjeux des actions entreprises.

"Mes Premiers Pas au Ski" ou comment découvrir le ski à petit prix

Qui ne s'est jamais dit une fois dans sa vie "je tenterai bien le ski un jour mais c'est trop compliqué et trop cher !". Pour répondre à cette problématique, N'PY a lancé en 2009 le produit "Mes Premiers Pas au Ski". Un produit unique en France qui inclut pour 25€ seulement (au lieu de 80€) le forfait journée, la location du matériel (skis, chaussures et bâtons) et une heure de cours de ski pour démarrer sur de bonnes bases. Depuis sa création en 2009, le tarif n'a pas bougé... Menée en association avec l'Ecole de Ski Français et les loueurs de matériel, cette opération connaît un fort succès avec plus de 1 000 skieurs ayant bénéficié de cette formule.

Ski scolaire : les collégiens sur les pistes des stations N'PY

Les collégiens des Pyrénées-Atlantiques et des Hautes Pyrénées sont invités sur les pistes des stations N'PY. On retrouve à l'initiative de ce projet d'un côté le Conseil Général des Pyrénées-Atlantiques et de l'autre le Conseil Général des Hautes-Pyrénées. Cette opération a permis l'année dernière à 680 collégiens des Hautes-Pyrénées et à de nombreux élèves des classes primaires des Pyrénées-Atlantiques de s'ouvrir à l'environnement dans lequel ils se situent grâce à un cycle de découverte sur le thème de la montagne, un espace naturel et économique (appréhension du milieu montagnard et de ses réalités et présentation des métiers de la montagne et des voies de formation) et un espace de loisirs (apprentissage du ski).

Opération un casque = un forfait gratuit

Parce que la sécurité et les bons réflexes s'apprennent dès le plus jeune âge, les stations N'PY offrent la gratuité du forfait pour les moins de 5 ans qui portent le casque.

DES PYRÉNÉENS AMOUREUX ET RESPECTUEUX DE LEUR TERRITOIRE

Les entreprises regroupées au sein de N'PY mènent des actions de préservation de l'environnement et cherchent à réduire leur empreinte écologique pour maintenir l'authenticité et l'attractivité de leur territoire : journée Montagne Propre, incitation au covoiturage, constructions Haute Qualité Environnementale, installation de sonar neige à Peyragudes sur les dameuses permettant de produire la juste quantité de neige, etc. Les actions entreprises par N'PY dans ce domaine sont vastes.

Mais au-delà de l'environnement, N'PY est véritablement impliqué dans la société. C'est ainsi que l'entreprise a obtenu dès juin 2008, le label Discerno, label initié par le Centre Européen des Entreprises à Participation Publiques qui a pour mission de promouvoir la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

Ainsi, ce sont toutes les actions menées par la SEM N'PY qui ont été récompensées. Cet engagement est porté par la démarche qualité **ISO 9001** et par les certifications environnementales **ISO 14001** et Sécurité du Travail **OHSAS 18001** qui sont venues compléter cette démarche volontaire. Le fait d'intégrer les aspects sociétaux oblige N'PY à bâtir des relations pérennes avec les différentes parties prenantes en élaborant un mode de gouvernance moderne.

NOUVEAUTÉ 2013/2014 : EN ROUTE POUR LA CERTIFICATION AU MANAGEMENT DE L'ENERGIE ISO 50 001

En juin 2013, les domaines skiables N'PY ont décidé de s'engager sur la voie de l'utilisation rationnelle de l'énergie. Durant l'hiver précédent, un diagnostic de leur performance énergétique a permis d'identifier les gisements d'économie d'énergie et de déployer les actions de maîtrise des consommations d'énergie rentables économiquement. Au vu des résultats, il a été décidé de mettre en œuvre un système de management de l'énergie fondé sur le référentiel ISO 50 001.

L'objectif est de diminuer les consommations d'énergie, les émissions de GES (Gaz à Effet de Serre) et d'optimiser les coûts énergétiques liés au process de production (remontées mécaniques, damages et neige de culture notamment).

L'étude réalisée montre que la consommation énergétique des stations N'PY est de 33 GWh/an soit l'équivalent de la consommation énergétique de la région Midi-Pyrénées pendant 4 heures (source OREMIP 2009). 36% de cette consommation est dû au parc roulant (véhicules et surtout dameuses), 28% aux remontées mécaniques, 18% à la neige de culture et 14% aux bâtiments. Le coût énergétique est évalué à 7% du Chiffre d'Affaires de chaque domaine (soit 1,60€/journée-skieur consommée) ; celui du damage représente un budget moyen de 925€ par jour d'exploitation et celui de la production de neige de culture est de 0,17€/m³ de neige produit (soit 1,8 M€/an en moyenne sur ces 3 dernières saisons.)

Désormais, chaque domaine dispose de données fiables sur sa consommation énergétique et ceci sur l'ensemble de son process. L'objectif est d'économiser sur l'ensemble des domaines 500 MWh par an. Chacun a pu identifier les facteurs qui influencent sa consommation et met désormais en place des moyens pour améliorer sa propre performance. Ces économies couvrent trois domaines : les bonnes pratiques comportementales (sensibilisation et formation du personnel, connaissance des installations, suivi d'exploitation...), les bonnes pratiques relatives aux processus d'exploitation des installations (maintenance, remplacement de matériels à investissement faible...) et les investissements significatifs qui doivent intégrer l'efficacité énergétique.

Les ADEME d'Aquitaine et de Midi-Pyrénées, les Conseils Régionaux d'Aquitaine et de Midi-Pyrénées soutiennent financièrement la démarche. L'AFNOR et EDF ont quant à eux pour mission d'accompagner et former le personnel à ce système de management.

La certification est attendue pour fin 2014/début 2015. Les stations N'PY seraient alors les 1^{ers} opérateurs de domaines skiables en France et sans doute les premiers au monde à être certifiées ISO 50 001.

PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Production de semences locales

Dans le cadre du programme européen ECOVARIS+, avec l'appui du Conservatoire Botanique National des Pyrénées et de Midi-Pyrénées -CBNPMP- et du bureau des études AMIDEV, N'PY a accompagné le projet de restauration écologique des milieux avec la production de semences locales.

Concrétisation de toutes ces recherches, une filière de multiplication d'une dizaine d'espèces pyrénéennes a été créée par les stations N'PY et le CNBPMP, afin de les rendre disponibles sur le marché sous la marque collective *Pyrégraine de nèou*. Elles sont multipliées par l'association d'insertion Estivade d'Aspe Pyrénées basée près d'Oloron-Sainte-Marie. Par une telle initiative, les stations N'PY s'inscrivent durablement dans des partenariats responsables et se placent au cœur de réelles dynamiques d'intelligence territoriale.

Organisation des Journées Montagne propre

Depuis 8 ans, N'PY organise en partenariat avec Mountain Riders, Vacances Propres et l'ARPE Midi-Pyrénées (Agence Régionale pour l'Environnement), les journées Montagne Propre. Objectif : sensibiliser les skieurs à la protection de l'environnement.

Grâce au concours de nombreux bénévoles venus encore cette année (professionnels du sport, clubs de ski, salariés, élus et vacanciers), cette opération a permis le ramassage des déchets rejetés par négligence par certains skieurs peu scrupuleux (mégots et paquets de cigarettes, canettes, papiers, bouteilles, emballages, sticks, bâtons, skis, gants, lunettes...). 7 tonnes ont ainsi été collectées sur l'ensemble des domaines N'PY par 1 800 bénévoles... Un chiffre encore trop important mais en diminution constante depuis 5 ans grâce aux actions de sensibilisation menées dans chaque station par N'PY.

Préservation des espaces

Tous les nouveaux aménagements au sein des stations N'PY (création de pistes, remontées mécaniques...) font l'objet d'études environnementales pour une meilleure intégration paysagère et le respect de la faune et de la flore. A titre d'exemple, l'emplacement initialement prévu pour la gare de départ du Télésiège de Serre Doumenge à Peyragudes a été modifié afin de protéger une espèce végétale endémique : le cranson des Pyrénées. Les nouveaux bâtiments sont construits en démarche HQE (Haute Qualité Environnementale) comme à Gourette ou La Pierre Saint Martin. Des cendriers de poche sont offerts sur simple demande aux billetteries.

Le covoiturage, une priorité

À la demande de l'ANMSM (Association Nationale des Maires des Stations de Montagne), un Bilan Carbone a été dressé sur plusieurs stations. Cette analyse a révélé que la majorité des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) était concentrée dans le transport de personnes (57%) et les usages énergétiques des bâtiments (27%). L'activité ski ne représentant que 2% des émissions de GES.

Confortées dans leur choix par cette nouvelle étude, les stations N'PY incitent les skieurs à pratiquer le covoiturage en le mettant notamment en avant via l'application facebook spécialement conçue pour cela.

www.facebook.com/npyskiypyrenees

DES STATIONS D'ATTRACTIONS

Parce que le ski seul ne suffit plus à attirer une clientèle toujours plus avide de nouveautés, d'animations et de découvertes, les stations N'PY mettent désormais toutes leurs énergies pour développer les à-côtés du ski alpin. C'est ainsi que depuis quelques années, fleurissent notamment les offres ski/balnéo mais également de nombreuses activités à pratiquer après le ski telles que les balades en dameuse, en traineau à chiens, le tir préhistorique, les descentes en luge sous toutes ses formes, les sorties raquettes ou motoneige, la cascade de glace, la plongée sous glace, le VTT sur neige... Toutes ces offres permettent d'offrir aux skieurs des journées riches et variées.

En parallèle, N'PY développe des animations dupliquées dans chaque domaine pour faire du ski des moments de détente et de découverte.

La 1^{ère} trace ou vivre la vie d'un pisteur

Qui n'a jamais rêvé d'être sur le domaine avant l'arrivée des autres skieurs alors que le soleil se lève... Les stations N'PY proposent de suivre les pisteurs qui ouvrent le domaine skiable le matin juste avant l'ouverture au grand public. Avec les balades en dameuse et la visite des usines à neige, c'est une façon sympathique de découvrir le travail des équipes avec en plus le privilège d'avoir les pistes pour soi avant l'arrivée de la foule... Animation gratuite (nécessité de posséder un forfait séjour ou No Souci) et sur réservation (5 à 10 personnes maximum) auprès des points d'information des domaines skiables.

3^{ème} N'PY Cup King For a Day à Piau, Gourette et au Grand Tourmalet

La N'PY CUP KING FOR A DAY est un événement fort, différent et incontournable pour les jeunes. Un événement qui perdure et devient l'un des temps forts de la saison hivernale pyrénéenne. Ouverte à tous et plus particulièrement aux jeunes, adolescents, étudiants et jeunes actifs, la N'PY CUP KING FOR A DAY s'inscrit dans la catégorie des événements New School inspirés des grands standards américains et européens. En résumé, N'PY propose un cocktail détonnant associant sport (Banked slalom, big air, big air bag, village test) et musique pour le plus grand bonheur des compétiteurs et de tous ceux qui viennent les soutenir. Cette saison, la N'PY CUP KING FOR A DAY se déroule pour la 1^{ère} fois sur trois étapes. Piau le 22 décembre 2013 et Gourette le 11 janvier 2014 accueillent une N'PY CUP format réduit mais avec tous les ingrédients d'une grande... La grande finale se déroulera du 7 au 9 février 2014 au Grand Tourmalet versant La Mongie. Nul besoin d'être champion de ski ou de snow pour participer aux épreuves notamment le Banked Slalom, principale épreuve de cette manifestation. Le parcours est ludique et ouvert à tous.

Les N'PY MOOV, des espaces ludiques pour tous

Les skieurs de tous niveaux peuvent désormais se divertir sur les pistes des stations N'PY et se déhancher entre slalom, hoops et autres bosses.... En effet, N'PY lance le concept des N'PY MOOV : des parcours ludiques pour rendre les pistes plus divertissantes et permettre aux plus novices (et aux autres !) de s'amuser avec le relief des pistes. Les espaces freeride (snowpark, boardercross...) sont quant à eux destinés à accueillir des skieurs et snowboarders relativement aguerris. Durant les vacances de février 2014, des animations seront organisées en station pour promouvoir ce nouveau concept.

Les journées sans amphi

Pour la 2^{ème} année, N'PY organise le challenge N'PY ouvert à tous les étudiants et jeunes (ou moins jeunes) skieurs et snowboarders. Au programme, des animations spéciales sur chaque station, réduction sur le forfait, sur la restauration, le tout déguisé... Chaque journée de participation rapporte des points à l'étudiant avec à la clé de nombreux lots (forfaits, séjours à la montagne...). 7 jeudis Challenge N'PY sont prévus : 16 janvier 2014 au Grand Tourmalet (boardercross), 23 janvier à Gourette (VTT sur neige), 30 janvier à La Pierre Saint Martin (trottinettes, tubing, tapas), 6 février à Luz-Ardiden (compétition de Snowtubing), 13 février à Piau (big air), 20 mars à Cauterets (Happy Hour Slope Style) et 20 mars à Peyragudes (slalom parallèle).

FICHE IDENTITE ET CHIFFRES CLES

Adresse	SEM NOUVELLES PYRENEES (Société d'Economie Mixte) 18 rue des Chalets - 65100 Lourdes Tél. : 05 62 97 71 00 / Fax : 05 62 97 71 07
Site Internet	www.n-py.com www.npyrussia.com
N° Indigo	0 820 208 707 (0,15€TTC/minute)
Création	2003
Dirigeants	Michel Pélieu, Président de N'PY, Président du Conseil Général des Hautes-Pyrénées, Conseiller Général de la Vallée du Louron Henri Mauhourat, Président du Comité Stratégique Christine Massoure, Directrice Générale Guillaume Roger, Directeur Marketing / Communication
Les membres	Peyragudes / Piau / Grand Tourmalet (Barèges - La Mongie) / Pic du Midi / Luz-Ardiden / Cauterets / Gourette / La Pierre Saint Martin / Train de la Rhune
Dirigeants de domaine	Noël Lacaze à Peyragudes Blandine Vernardet à Piau Henri Mauhourat au Grand Tourmalet (Barèges - La Mongie) Daniel Soucaze des Soucaze au Pic du Midi Francis Guiard à Cauterets Francis Guiard à Luz-Ardiden Gérard Bracali à Gourette Dominique Rousseu à La Pierre Saint-Martin Laurent Dourrieu à EPSA (Gourette, La Pierre Saint-Martin et le Train de la Rhune)
Chiffre d'affaires hiver	49,6 M€ pour la saison 2012/2013 (53,5 M€ pour la saison 2011/2012)
Journées skieur global	2 190 272 visiteurs sur la saison 2012/2013 (2 318 000 en 2011/2012)
Emploi global	1 200 personnes
Pistes global	252 pistes pour 376 km de descente
Remontées mécaniques	1 train à crémaillère 2 téléphériques 5 télécabines 49 télésièges dont 15 débrayables 52 téléskis - 2 télécordes 10 tapis roulants dont 2 couverts
Enneigeurs	826
Hébergement	66 000 lits touristiques

TARIFS CARTES

Carte Rechargeable	Gratuit pour tout achat sur internet Gratuit pour tout achat d'un forfait 3 jours ou plus en billetterie 1€ pour tout achat en billetterie d'un forfait moins de 3 jours
Abonnement No Souci	29€ si achat sur internet 32€ si achat en billetterie
Carte N'PY Etudiant	Gratuit

TARIFS FORFAIT JOURNEE 2013/2014

	Tarif Normal	Tarif réduit (5 à 17 ans)
Peyragudes	37,50 €	32,50 €
Piau	34 €	29 €
Barèges - La Mongie	39 €	34 €
Gd Tourmalet (Barèges – La Mongie + Pic du Midi)	49 €	44 €
Pic du Midi Aller / retour	36 €	23 €
Pic du Midi FREERIDE (accès illimité au téléphérique pour la journée)	40€	
Luz-Ardidon	32,50 € (vacances) 29 € (hors vacances)	29 €
Cauterets	34 €	29,50 €
Gourette	35 €	30,50 €
La Pierre Saint Martin	32 €	28 €

TARIFS FORFAIT 6 JOURS 2013/2014

	Tarif Normal	Tarif réduit (5 à 17 ans)	Famille
Peyragudes	187,50 €	162,50 €	675 €
Piau	170 €	145 €	596 €
Gd Tourmalet (Barèges – La Mongie + Pic du Midi illimité)	208 €	183 €	749 €
Luz-Ardidon	162,50 € (vacances) 145 € (hors vacances)	135 €	580 €
Cauterets	170 €	147 €	600 €
Gourette	175 €	152,50 €	620 €
La Pierre Saint Martin	160 €	140 €	568 €
Grand Ski « 5 » stations (Pic du Midi + Grand Tourmalet + Cauterets + Luz) + Gavarnie	208€	183 €	732 €