communauté

n'py.com
nouvelles pyrénées

DOSSIER DE PRESSE

SAISON 2017-2018

RENSEIGNEMENTS PRESSE

LAURENCE DE BOERIO - 06 03 10 16 56 – RP@DEBOERIO.NET

| PEYRAGUDES | PIAU | PIC DU MIDI | GRAND TOURMALET BARÈGES LA MONGIE |

| LUZ ARDIDEN | CAUTERETS PONT D'ESPAGNE | GOURETTE | LA PIERRE ST MARTIN | LA RHUNE |

SOMMAIRE

N'PY P. 3
Progresser ensemble
Des résultats stables

UNE COMMUNAUTÉ ÉLARGIE P. 5
Une place de marché unique dans le monde du ski : n-py.com
L'offre hébergement : une priorité pour N'PY

LE CLIENT EST ROI P. 8
N'PY au service de ses clients
La relation client au cœur de la stratégie
Des forfaits pour tous
Un large choix d'offres séjour
Rendez-vous et partenariats

UNE COMMUNAUTÉ RESPONSABLE P. 13
Le transport collectif favorisé
Les journées montagne propre
Ski scolaire : les collégiens sur les pistes des stations N'PY
Des forfaits 100% rechargeables
Indicateur BIOM : "Excellence" pour Peyragudes, Gourette et la Pierre Saint-Martin

INFOS CLÉS P. 15

LES NOUVEAUTÉS DES DOMAINES P. 16
Peyragudes P. 16
Piau P. 18
Grand Tourmalet P. 20
Pic du Midi P. 22
Luz-Ardiden P. 23
Cauterets P. 24
Gourette P. 26
La Pierre Saint-Martin P. 27
La Rhune P. 29

N’PY

Il y a 13 ans, alors que l’intelligence collective et l’économie collaborative n’étaient que de vagues concepts, des directeurs de stations soutenus par leurs élus visionnaires ont innové en regroupant des entreprises concurrentes à la base afin de peser davantage sur un marché du ski mature. Ils ont ainsi créé le seul réseau des Pyrénées qui réunit à la fois les territoires, les domaines skiables, les stations, les acteurs du tourisme (prestataires d’activités, hébergeurs…), les habitants et les consommateurs. Une communauté qui est en osmose avec le langage et les valeurs montantes de notre société de plus en plus attachée au progrès, sans renier ses racines territoriales.

PROGRESSER ENSEMBLE

Comme certaines entreprises ont fait du développement durable avant l'heure, N'PY a mis en place la "coopétition" entre stations de ski des Pyrénées, véritable collaboration entre différents acteurs économiques qui par ailleurs sont des concurrents. Elle s’inscrit dans l’évolution des valeurs de notre société qui prône le partage et la collaboration.

N’PY " Nouvelles Pyrénées" est aujourd’hui une marque qui regroupe sept stations de sports d’hiver : Peyragudes, Piau, Grand Tourmalet (Barèges/La Mongie), Luz-Ardiden, Cauterets, Gourette et La Pierre Saint-Martin. A ces 7 domaines skiables s'ajoutent 4 espaces nordiques (Piau-Pineta, Payolle, Le Pont d'Espagne à Cauterets et La Pierre Saint Martin-Le Braca) et 3 sites touristiques (Le Pic du Midi, Cauterets Pont d'Espagne et le Train de la Rhune).

1er acteur des Pyrénées françaises, N’PY représente plus de la moitié du marché du ski pyrénéen qui compte 38 stations de sports d’hiver. Chaque saison, les stations du groupe comptabilisent quelques 2 millions de journées ski. Elles totalisent 400 kilomètres de pistes et emploient 1 100 personnes au plus fort de la saison.

En créant la marque N’PY, les membres de cette communauté ont mutualisé leurs services clés comme la centralisation des achats pour favoriser des économies d’échelle (chaque année, ce sont 10% d’économies qui sont générés sur les achats et réinvestis dans l’amélioration du produit), une politique commune de ressources humaines pour permettre un enrichissement des salariés en favorisant notamment les formations internes ainsi qu’une politique marketing commune pour proposer une offre adaptée aux besoins des skieurs.

Un modèle unique de gestion qui illustre une voie de croissance alternative, mi privée, mi publique, où culture d’entreprise se conjugue harmonieusement avec création de valeur pour les territoires concernés. Avec le soutien des représentants des collectivités locales et territoriales, ils se sont entendus sur des valeurs et des engagements communs, le travail collectif améliorant le résultat des entreprises membres alors que ces dernières gardent leur autonomie financière et juridique. Pour cela, une Société d’Economie Mixte a d’abord été créée en 2004 dont le capital est maîtrisé par les structures support des domaines skiables.

Les élus représentant les domaines skiables ont su valoriser le savoir-faire de leur regroupement en créant une Société par Actions Simplifiée (N’PY Résa) s’offrant ainsi l’opportunité de s’associer à des partenaires privés tout en restant maitres des décisions. Et ainsi assurer le développement de leur territoire respectif en toute saison sans solliciter de fonds publics. Les partenaires financiers -la Caisse des Dépôts, le Crédit Agricole, la Caisse d’Epargne ou encore la SAFIDI (filiale d’EDF)- ont ainsi apporté 1,3 M€ à la nouvelle société.

DES RÉSULTATS STABLES

Dans un marché mature et ultra concurrentiel, la force de la communauté fait ses preuves : les stations N'PY ont globalement moins souffert que les autres stations des conditions difficiles de ces deux dernières saisons.

Malgré un début de saison 2016/2017 tardif, les résultats sont stables par rapport à la saison précédente avec **près de 2 millions de journées ski** consommées et un chiffre d'affaire de **50 M€** pour les remontées mécaniques (hors activités annexes). Et lorsqu'on sait qu'1€ dépensé dans un forfait de ski génère 7€ dans l'économie du ski, c'est tout le territoire qui bénéficie de l'effet ski.

N'PY Résa poursuit son développement avec un volume d'affaires de 20 M€ la saison dernière et une augmentation de + 32% sur les réservations d'hébergement. Les ventes de forfaits sur internet ont progressé de 20 %. Désormais, elles représentent 30% du Chiffre d'Affaires total des stations (soit + 5% par rapport à la saison dernière).

Pour cette nouvelle saison, N'PY et ses domaines ont **investi un peu plus de 11,3 M€** afin de satisfaire une clientèle de plus en plus avide de nouveautés.

Une communauté élargie

L'accélération des progrès technologiques et une concurrence avec une offre de loisirs de plus en plus large imposent d'affecter des ressources importantes pour organiser et mobiliser l'offre touristique, notamment en R&D pour rester dans la course. L'association avec d'autres acteurs du marché devient plus que jamais une nécessité pour des entreprises dont les moyens financiers et la taille ne permettent pas d'envisager des initiatives isolées. La force créatrice de N'PY est dans son regroupement. Ses ambitions dépassent désormais largement le seul développement des domaines skiables, la communauté regroupant **450 prestataires** réunis autour d'un même objectif : le développement de leur territoire.

Cette saison, N'PY va encore plus loin en s'associant à des partenaires majeurs du massif : le département des Hautes Pyrénées mais également des stations in fine concurrentes comme Saint Lary par exemple. L'objectif est simple : proposer une offre toujours plus large à ses clients.

UNE PLACE DE MARCHÉ UNIQUE DANS LE MONDE DU SKI : N-PY.COM

En 2012, N'PY a créé la première place de marché du ski en France, n-py.com. Véritable innovation technologique, le client compose son séjour en toute simplicité. Il peut en quelques clics acheter son forfait ski, réserver son hébergement, louer son matériel, réserver ses cours de ski ou encore des soins dans les centres de bien-être… Alors qu'auparavant il lui fallait contacter les prestataires un par un, il gagne beaucoup de temps pour composer son séjour au ski.

Au-delà du confort qu'elle apporte dans le processus de réservation, la plateforme n-py.com est 100% locale : de l'assistance technique en ligne aux prestataires, n-py.com est "made in Pyrénées". Ce sont des conseillers 100% pyrénéens qui connaissent parfaitement les stations, le territoire, ses spécificités, ses bonnes adresses... Ils accompagnent les vacanciers en leur donnant des informations qui ont une vraie valeur ajoutée tant par leur authenticité que par leur utilité. Chez N'PY, dont le siège est à Lourdes, le service client réserve un accueil à l'accent des Pyrénées.

La plateforme n-py.com est également 100% sécurisée : pour des paiements en toute sérénité, N'PY a choisi la solution PAY ZEN de la société Lyra Network domiciliée à Toulouse. Une véritable innovation qui permet au client de composer son panier avec plusieurs prestations et de dispatcher automatiquement et sans retraitement les montants dus à chaque prestataire. Elle est 100% sur mesure : le client remplit son panier selon ses besoins comme au marché. Il peut également opter pour des produits packagés pour encore plus de simplicité. Elle garantit le meilleur prix : les prix affichés sur n-py.com sont ceux paramétrés par le prestataire (promotions comprises). Si le prestataire baisse ses prix sur son logiciel, les prix baissent également sur n-py.com. Elle est enfin sans intermédiaire : il s'agit d'un circuit court. Le client contracte directement avec le prestataire. L'offre est ainsi disponible en temps réel grâce au système du premier arrivé, premier servi.

Des résultats encourageants

Pour la dernière saison, le Volume d'Affaires généré par la plateforme de réservation en ligne a atteint **20 M€** dont 2,9 M€ en hébergement soit une **progression de 30 %** par rapport à la saison précédente. Le taux d'occupation moyen des lits mobilisés pour la saison hivernale est de 82%.

La communauté N'PY regroupe 450 prestataires dont 85 hébergeurs professionnels (agences immobilières, hôtels, résidences…), auxquels il convient de rajouter 283 loueurs meublés particuliers et 80 prestataires hors hébergements (cours de ski, location matériel, espaces thermo ludiques…).

Un partenariat gagnant / gagnant avec Hautes Pyrénées Tourisme Environnement

Conscients que certaines personnes ont besoin d'être accompagnées pour organiser leur séjour et afin de proposer une alternative à la place de marché 100% web qu'elle propose, N'PY s'est associée à La Boutique des Hautes-Pyrénées. Un service départemental original dans l'univers de la vente de séjours puisque des créatrices de vacances proposent gratuitement des idées de séjours, petits et grands, pour tous les goûts et tous les budgets, sans hésiter à sortir des sentiers battus. Chaque formule est librement adaptable par les clients grâce à un accompagnement personnalisé. Les créatrices de vacances élaborent des idées de séjours "tout compris" à partir de prestations sélectionnées pour leur qualité.

Tout est personnalisable : le billet d'avion, la location de voiture, l'hébergement, les activités, les itinéraires, les forfaits ski, la location du matériel, un massage, un dîner savoureux, une sortie en raquettes avec un accompagnateur, une nuit en igloo, la visite d'une bergerie… La créatrice de vacances reste l'interlocutrice personnelle et privilégiée de ses clients avant, pendant et après le séjour pour les assister en toutes circonstances. Au-delà de ce partenariat, les équipes d'Hautes Pyrénées Tourisme Environnement et celles de N'PY ont mutualisé certaines de leurs actions de communication. L'objectif étant de disposer de moyens suffisants pour faire la promotion des stations haut pyrénéennes sur de nouveaux bassins de clientèle, notamment auprès d'influenceurs reconnus.

L'OFFRE HÉBERGEMENT : UNE PRIORITÉ POUR N'PY

Lorsque l'on sait que 80% des clients des domaines skiables N'PY sont des séjournants, on mesure l'importance pour la marque de développer et d'améliorer l'offre d'hébergements qu'elle propose à ses clients. 3 priorités ont ainsi été définies : créer une véritable communauté de propriétaires d'hébergements en station afin qu'ils commercialisent leurs biens sur le site internet de la marque, proposer à ces mêmes propriétaires une prestation "clé en mains" s'ils souhaitent rénover leur bien et enfin construire et commercialiser une nouvelle gamme d'hébergements innovants.

Une communauté de propriétaires "Made in Pyrénées"

N'PY a donc décidé de mobiliser les lits existants pour répondre aux demandes des clients. La marque a mis en place une offre dédiée aux propriétaires de résidences secondaires en station. 2 formules sont proposées. La première dite Standard à 150€/an comprend la commercialisation de l'hébergement sur n-py.com et sur le site internet de leur station. La formule Privilège pour 200€ inclut également une visite conseil d'un expert, un affichage prioritaire du bien, un accompagnement à la traduction, une réduction de 40€ lors de l'achat du forfait saison et un cadeau bonus. Les stations ont chacune recruté un référent local dédié à l'accompagnement des propriétaires dans cette démarche. Ce dernier, recruté pour sa connaissance de la station et du marché de l'immobilier est ainsi en mesure d'apporter les meilleurs conseils aux propriétaires. **150 nouveaux propriétaires** ont ainsi rejoint la plateforme n-py.com depuis la saison dernière, ramenant à **20 663 lits proposés** sur le site aux clients de la marque.

NOUVEAU 2017/2018 : le Club Propriétaire N'PY

Les propriétaires qui ne commercialisent pas leur bien via la place de marché n-py.com ont aussi leur rôle à jouer dans le développement de leur station et leur territoire. C'est pourquoi, N'PY lance cette saison le Club Propriétaire N'PY. L'adhésion est gratuite. Elle inclut des informations en avant-première sur la station, des réductions sur les forfaits de ski (forfait saison, semaine ou carte No Souci) ainsi qu'un cadeau de bienvenue. Le Club récompensera également ses adhérents en fonction de l'utilisation de leur bien par des skieurs. Plus ils louent (ou prêtent) leur hébergement à des skieurs, plus ils auront la possibilité de gagner des points qu'ils pourront échanger contre des forfaits pour leur propre usage.
Pour souscrire au programme, il suffit de s'inscrire sur http://www.n-py.com/fr/espacepro

Redynamiser l'offre d'hébergement touristique pyrénéen avec Affiniski

N'PY a signé l'hiver dernier un accord de partenariat avec Affiniski afin d'accompagner les propriétaires de Peyragudes, Piau, Grand Tourmalet, Cauterets, Gourette et la Pierre Saint Martin dans leur projet de rénovation. Les stations N'PY sont ainsi devenues les premières des Pyrénées à s'engager dans cette démarche volontaire suivant de près de grandes stations alpines telles que Chamrousse, Morzine, Avoriaz ou encore Courchevel. Entreprise de droit privé, Affiniski propose aux stations adhérentes un solution conçue pour lever les freins à la rénovation des biens.

Le dispositif vise à favoriser le maintien et la création de lits touristiques en montagne en mettant à disposition des propriétaires un guichet unique et gratuit en vue de la rénovation de leurs biens immobiliers. L'entreprise propose des services clé en main qui suppriment les difficultés liées à la distance, au montage financier, à la fiscalité ou aux relations avec les artisans et loueurs professionnels.

Fort de sa connaissance de l'environnement montagne et des différents corps de métier du bâtiment, Affiniski accompagne les propriétaires de la conception à la réalisation de leur projet de rénovation (étude, devis auprès des prestataires locaux, suivi de chantier, réception des travaux) dans le respect des délais et du budget. En outre, Affiniski a négocié des partenariats avec le Crédit Agricole et Sofinco permettant de proposer des solutions de financement pour concrétiser les projets de rénovation ou l'achat d'un bien immobilier à rénover. Chaque propriétaire peut également bénéficier d'une étude fiscale personnalisée et confidentielle assurée par le groupe MG, spécialiste dans la fiscalité des particuliers et de la location meublée.

Un référent Affiniski par station a été désigné. Piloté par N'PY, il accompagne chaque projet tout au long des différentes étapes. Depuis la mise en place de cette offre, **8 appartements** ont bénéficié de l'accompagnement proposé par Affiniski.

Rappelons qu'une offre de "home staging" est également proposée aux propriétaires afin de remettre au goût du jour leur appartement. A partir de 1 100€, le forfait "relooking + déco" par exemple comprend l'achat, la livraison et la mise en place d'éléments de décoration (textile, rideaux, luminaires…) et le rafraîchissement des meubles.

Skylodge by N'PY, le futur est en route !

Avec l'appui de la Caisse des Dépôts, N'PY a engagé une réflexion sur la restructuration d'hébergements collectifs de grande capacité en station dans la perspective de les requalifier en hébergements "nouvelle génération". Ces hébergements situés en cœur de station proposeront des formules pour chaque skieur : famille, groupes d'étudiants, couples… qui pourront se retrouver dans des espaces de convivialité, bénéficier d'aires de jeux équipées (billards, babyfoot…), assister à des concerts live…

Des formules de restauration seront également proposées pour tous les goûts : bar à soupe, bar à vin, corners à tapas… Plus besoin de se déplacer puisque tous les services nécessaires seront disponibles sur place : achat de forfaits de ski, location de matériel…

Tout cela pour un prix imbattable de 20€ par personne petit-déjeuner inclu. Ce prix sera valable y compris en haute saison. Les hébergements seront construits dans un soucis de préservation de l'environnement puisqu'il s'agit de rénover des bâtiments existants souvent fermés.

A terme, le réseau Skylodge by N'PY devrait compter 2 140 lits sur plusieurs stations du groupe pour représenter un investissement total de 25 M€ avec 130 emplois à la clé.

LE CLIENT EST ROI

N'PY au service de ses clients

L'innovation a toujours été placée au cœur de la réflexion de la marque N'PY. Outre le fait d'avoir créé le premier réseau de domaines skiables non reliés en France, les stations N'PY ont été les 1ères en France à proposer l'achat de forfaits de ski sur internet en 2004. En 2010, elles lançaient la 1ère application mobile de rechargement de forfaits de ski et en 2012 la première place de marché capable de vendre toutes sortes de prestations composant un séjour au ski. Chaque année, la marque investit 300 000 € dans ses outils digitaux afin d'améliorer le service rendu.

LA RELATION CLIENT AU CŒUR DE LA STRATÉGIE

La satisfaction client est une partie de l'ADN de la marque N'PY et est au cœur de la stratégie des domaines skiables. Près de 12 000 enquêtes sont administrées auprès des clients en station pour collecter leurs avis sur la saison. Elles sont analysées toutes les semaines et permettent aux stations de réagir en temps réel suite à leurs résultats. Chaque station N'PY est par ailleurs équipée d'un "Point Info Domaine Skiable". En général adossé aux billetteries de la station, ce local ouvert et confortable rend la relation client plus propice à l'échange et à l'écoute que les guichets des billetteries.

Les stations travaillent également la relation client au travers de la formation. Depuis 2 ans maintenant, un programme ambitieux de formation du personnel à la GRC (Gestion de la Relation Client) a été mis au point avec un objectif majeur : accueillir et répondre au mieux aux attentes des clients. Tous les salariés sont formés : des collaborateurs en contact avec le public (pisteurs, agents de remontées mécaniques, hôtes et hôtesses de caisse, personnel des points de restauration...) en passant par l'encadrement intermédiaire et l'encadrement supérieur. Cette formation a concerné près de 380 salariés en 2016-2017 alors que 320 personnes avaient déjà été formées en 2015-2016.

NOUVEAU 2017/2018 : pour compléter ce dispositif, toutes les stations s'équipent du système informatique de GRC (Gestion de la Relation Client) qui permet de personnaliser au maximum la relation domaine skiable/skieur et ainsi de mieux répondre aux attentes des clients.

La relation client est également prise en compte avant l'arrivée de ce dernier en station. Afin de répondre au mieux à leurs attentes, N'PY a développé depuis une dizaine d'années un service dédié basé à Lourdes. Une dizaine de personnes sont donc embauchées chaque hiver (2 en été) pour répondre aux demandes des clients concernant les stations et les sites touristiques. Ce service est en mesure de répondre aux demandes en 4 langues : français, anglais, espagnol et allemand. Les conseillers sont joignables par téléphone (24 000 appels enregistrés en 2016/2017), par email (13 000 emails traités) mais également grâce au tchat (conversation instantanée) et à la technologie "click to call" qui permet de demander à être rappelé quand on le souhaite. Le centre de relation clients est joignable tous les jours durant les vacances scolaires et du lundi au samedi en dehors des vacances.

NOUVEAU 2017/2018 : un service de chatbot pour fluidifier encore plus la relation client

Les chatbots sont des programmes d'intelligence artificielle qui conversent avec des humains à travers des interfaces de tchat. Le centre de relation client de N'PY vient d'acquérir cet outil pour simplifier sa relation avec ses clients. Il permet d'automatiser et de simplifier un certain nombre de réponses et de réduire les temps d'attente. Un client qui ne parvient pas à trouver le tarif d'un séjour sur internet n'aura par exemple plus besoin d'attendre pour avoir un conseiller au téléphone : il obtiendra l'information instantanément grâce à ce robot. Cela permet aux conseillers de se concentrer sur des demandes plus complexes.

DES FORFAITS POUR TOUS

N'PY enrichit encore sa gamme de forfaits pour coller toujours plus aux attentes des skieurs.

Forfaits journée : la carte No Souci produit phare de la marque

La carte No Souci est adaptée à tous les profils et toutes les envies de ski. Elle s'adresse à ceux qui veulent se simplifier le ski, ne veulent pas attendre aux caisses pour acheter leur forfait et souhaitent pratiquer leur loisir au meilleur tarif. Une fois en poche, le skieur n'a plus besoin de se préoccuper de quoi que ce soit sauf de savoir que le meilleur prix sera pour lui. Sa journée de ski est prélevée directement sur son compte bancaire en fin de mois, à prix réduits (-15% les week-ends et vacances scolaires, -30% en semaine hors vacances scolaires).
Exemples de tarif week-end / vacances pour un adulte à Peyragudes : 33.60€ au lieu de 39.50€
Exemple de tarif semaine hors vacances pour un enfant de 6 à 17 ans : 21€ au lieu de 30€.
La fidélité est récompensée : la 5ème journée est à -50%, les 10èmes, 15èmes sont gratuites.

A chacun son ski : pour les babys de moins de 5 ans ou les séniors de plus de 74 ans, seule la carte est payante. Les journées de ski sont gratuites. Les étudiants quant à eux bénéficient de 30% tous les jours et tout au long de la saison. Les familles de skieurs ne sont pas en reste puisqu'ils bénéficient tous du tarif enfant s'ils skient ensemble sur la même station.

Le ski au meilleur prix : comme le prix de la journée No Souci est le même que celui de la ½ journée en station, la personne qui ne souhaite skier que 4h ou une ½ journée n'est jamais perdant. Il peut même envisager de skier plus longtemps si la forme ou l'envie lui permet. Outre la carte No Souci idéale pour un ski à la journée, la gamme N'PY propose également des forfaits de 1 à 5 jours dont la particularité est d'être non datés. Il n'y a aucun risque à les acheter à l'avance puisqu'ils sont valables jusqu'au 31 décembre de la saison suivante.

L'année dernière, **283 868 journées ski** ont été achetées sur internet. Avec plus de **92 000 abonnés No'Souci**, N'PY est devenu le plus grand club de ski du monde avec un taux de renouvellement annuel de 85%.

Forfaits séjour : sortir des sentiers battus

N'PY propose également une large gamme de forfaits séjour : le forfait 6 jours au prix de 5 idéal pour les vacances, le forfait petite semaine pour skier du lundi au vendredi hors vacances (5 jours au prix de 4) ou le forfait week-end prolongé pour skier 3 jours au prix de 2,5.

Pour les skieurs qui passent une semaine en station, la carte NO SOUCI est aussi la meilleure solution. Seules les journées skiées sont prélevées avec toujours les mêmes avantages et grâce à la carte No Souci Plus, les skieurs bénéficient de 10% de réduction sur l'hébergement et d'autres avantages auprès des prestataires en station.

NOUVEAU 2017/2018 : Les forfaits séjour inter-vallées. L'union fait la force !
Soucieux de faire bénéficier au plus grand nombre de son savoir-faire et son expérience (13 ans de recherche et développement et d'innovation au service des stations), N'PY a mis sa technologie à la disposition de l'ensemble des opérateurs en outrepassant les contraintes techniques (compatibilité des systèmes d'accès aux remontées mécaniques…). Un nouveau forfait voit ainsi le jour cette saison sur le principe de la carte No Souci et du prélèvement du ski sur son compte bancaire. Il permet à partir d'un hébergement en vallée de skier sur plusieurs domaines skiables y compris ceux ne faisant pas partie de N'PY. C'est l'occasion de profiter d'un large panel d'hébergements et de services disponibles dans les vallées.

Pyrénées 2 vallées, 4 domaines skiables, un forfait unique pour 247 km de ski (Saint Lary, Peyragudes, Piau, Val Louron). Il s'agit d'une carte vendue 20€ qui permet de skier, sans passer en billetterie, jusqu'à 8 jours consécutifs et dont seules les journées skiées sont prélevées en fin de séjour à tarif réduit (-10% sur le tarif en caisse durant les vacances scolaires et -15% hors vacances scolaires). Fini donc les attentes en caisse pour aller d'une station à l'autre. Pour compléter ce dispositif, un service de transport depuis les principaux aéroports (Toulouse et Tarbes-Lourdes-Pyrénées) sera proposé toute la saison et des navettes inter-stations vont permettre aux clients de profiter pleinement de leur séjour "grand ski". Ce forfait pourra s'acheter en exclusivité sur internet et auprès des offices de tourisme des vallées concernées. D'autres forfaits inter stations sont actuellement à l'étude. Le forfait "Vallées de Gavarnie" permettrait de skier indifféremment sur les domaines N'PY de Cauterets, Luz-Ardiden, Grand Tourmalet, Pic du Midi mais également à Gavarnie et Hautacam. La Vallée d'Ossau n'est pas en reste puisqu'un même forfait est à l'étude entre Gourette et Artouste.

Forfaits saison : davantage de services pour les clients fidèles

La marque propose des tarifs particulièrement intéressants à ses clients les plus fidèles qui peuvent commander leurs forfaits saison avec 30% de réduction s'ils l'achètent entre le 15 septembre et le 15 octobre (ou 15% si achat entre le 16 octobre et le 15 novembre). Et s'ils ne sont pas attachés à une station en particulier, le forfait inter station permet de skier de manière illimitée sur toutes les stations.

NOUVEAU 2017/2018 : le forfait saison simplifié pour des clients VIP

Jusqu'à maintenant, les détenteurs d'un forfait saison d'une station N'PY bénéficiaient de 50% de réduction dans une autre station du groupe. Pour en bénéficier, ils devaient se rendre en billetterie pour acheter ce forfait réduit en étant soumis aux aléas de l'attente en caisse. Désormais, le skieur peut aller directement sur les pistes de la station N'PY de son choix. Pas besoin de passer en billetterie, il est directement prélevé en fin de mois de sa journée de ski à tarif préférentiel de -50%. Un service gratuit rendu possible par la technologie mise au point par N'PY pour faciliter la vie de ses clients fidèles.

Les détenteurs de forfaits saison ont également la possibilité de partir à la découverte de stations espagnole et andorrane grâce aux partenariats mis en place avec certaines d'entre elles : c'était déjà le cas à Masella (2 forfaits journées offerts) et à Vallnord (un forfait journée offert).

NOUVEAU 2017/2018 : à la découverte de la station d'Astun

En plus de Masella et Vallnord, les détenteurs d'un forfait saison ont également la possibilité de découvrir la station d'Astun située derrière le col du Somport. Un forfait journée leur sera délivré sur présentation de leur forfait saison.

NOUVEAU 2017/2018 : N'PY lance le forfait saison "entreprise"

N'PY a mis au point cette année un forfait saison "entreprise". Non nominatif, ce dernier est proposé aux entreprises qui souhaitent en faire bénéficier certains de leurs clients ou de leurs salariés. Valable 25 journées, il est vendu au tarif de 690€ pour l'une des stations N'PY ou 990€ pour l'ensemble des stations. L'entreprise bénéficie également d'une carte No Souci Plus qui donne accès à de nombreux avantages : 10% de réduction sur les hébergements en station, les loueurs de matériel, de nombreuses activités, les partenaires (restaurants, bars, snacks, etc.). Il offre enfin la possibilité de réserver sa place de parking au plus proche des pistes à Peyragudes et Piau (sur réservation jusqu'à 9h30 le jour d'arrivée.

Achat sur internet : un maximum d'avantages

Tous les forfaits (hormis la ½ journée) sont disponibles sur n-py.com et sur l'application, au même tarif qu'en billetterie avec de nombreux avantages : envoi gratuit à domicile ou mise à disposition dans un point de retrait en station, possibilité de modifier gratuitement ses dates de ski, assurance offerte pour les forfaits séjour (couverture étendue pour assurer le remboursement du forfait en cas de modification des jours de congés par l'employeur, maladie, assurance annulation, assurance manque de neige ou encore assurance intempérie). Les skieurs peuvent également recharger leurs forfaits sur internet et sur l'application mobile jusqu'à 15 minutes avant de skier et ainsi éviter une attente en caisse ou profiter des premières traces dans la neige fraîche.

NOUVEAU 2017/2018 : DES STATIONS ENCORE PLUS CONNECTÉES

N'PY a décidé d'offrir encore plus de services à ses clients en déployant son propre réseau Wifi. Toutes les stations vont être progressivement équipées durant cette saison. Au total, une soixantaine de bornes va être installée aux endroits stratégiques des stations : fronts de neige, départs des principales remontées mécaniques… Les clients pourront ainsi se connecter à internet, recharger leur forfait sur l'application N'PY sans passer par les caisses, partager des moments sur les réseaux sociaux…

UN LARGE CHOIX D'OFFRES SEJOUR

N'PY s'est doté de puissants outils informatiques qui permettent de connaître les attentes précises des clients et de bâtir pour le compte des stations une offre personnalisée. Outre sa gamme de forfaits, N'PY propose un large choix d'offres séjour adapté à chaque profil de skieur, valables dans toutes les stations de la marque et disponibles sur n-py.com. A noter que l'assurance annulation est offerte pour tout achat d'un séjour.

A Noël c'est cadeau : passer les vacances de Noël au ski, c'est compliqué : entre les grands parents qui souhaitent rassembler tout le monde dans la maison de famille et les parents qui veulent à tout prix passer un Noël magique en station, difficile de contenter tout le monde ! N'PY propose donc de personnaliser son séjour et rend possible toutes les formules imaginables. Entre le 23 et le 30 décembre, il est possible de moduler la durée de son séjour de 3 à 7 nuits avec des tarifs à partir de 179€ (3 nuits/3 jours de ski). Les enfants de 5 à 17 ans sont gâtés puisqu'un cadeau leur sera offert pour tout achat d'un séjour d'une semaine.

Week-ends givrés : un des meilleurs plans du marché pour skier à moindre prix. Seulement 99€ par personne pour 2 jours de ski et 2 nuits passées en station (sur une base de 4 personnes). Cette offre est valable les week-ends du 12 au 14 janvier, du 19 au 21 janvier, 23 au 25 mars et à partir du 6 avril jusqu'à la fermeture. Egalement possible en formule 3 jours de ski et 3 nuits pour 149€ (du 4 au 8 janvier, du 11 au 15 janvier, du 18 au 22 janvier et à partir du 15 mars).

Semaines Crazy : du 6 au 13 janvier, du 13 au 20 janvier et du 20 au 27 janvier, le séjour pour 4 personnes 6 jours/7 nuits est à 179€/personne.

A Pâques, les enfants skient gratuit : pour tout forfait séjour adulte acheté, un forfait séjour enfant offert. Du 7 au 29 avril.

RENDEZ-VOUS ET PARTENARIATS

Toujours soucieux d'apporter le meilleur à ses clients et fort des enquêtes terrain qui permettent de connaitre au plus près les attentes de chacun, N'PY propose des manifestations durant la saison hivernale. Sans oublier les RDV organisés dans toutes les villes du Sud-Ouest tout au long de la saison par les 27 ambassadeurs N'PY.

NOUVEAU 2017/2018 : Tous fondus de N'PY

Cette saison, c'est N'PY qui régale ! N'PY organise une tournée dégustation de fondue dans les stations N'PY. De quoi passer un moment convivial entouré de fromage, de vin chaud, de musique… et d'amoureux de la montagne.

N'PY à Toulouse : N'PY s'associe à la ville de Toulouse pour émerveiller les Toulousains et les touristes pendant le mois de décembre. Une vidéo des stations sera projetée sur le mur du Donjon du Capitole, de quoi donner un air de montagne à la Ville Rose. Les 10, 16 et 17 décembre, N'PY proposera des animations et des jeux pour gagner des forfaits de ski.

…Et à Bordeaux avec HORS PISTE : Darwin et NPY organisent la 2nde édition de HORS PISTE fin janvier. Tous les Bordelais seront conviés à (re)découvrir le skate park de Darwin, transformé pour l'occasion en station de ski. Toutes sortes d'animations rappelant le bon esprit des Pyrénées seront proposées.

N'PY KIDS à Piau en février : Pour la 3ème saison consécutive, l'évènement préféré des enfants est de retour à Piau en février. Evènement familial fait pour les enfants, la N'PY KIDS propose une journée de folie où les enfants ont pour mission de devenir de supers héros ! Après avoir récupéré leur carte "Superkids", les enfants sont invités à passer d'animation en animation pour faire valider leurs supers pouvoirs… Et il y en a pour tous les goûts. Les gourmands sont rois grâce à un espace de restauration avec des stands adaptés aux plus jeunes : crêpes, chocolat chaud, mini burger montagnard mais aussi découverte des produits frais et de terroir. Les enfants peuvent aussi découvrir de nouvelles sensations, un snowpark et une piste de ski un peu spéciale étant créés pour l'occasion. Sans oublier les batailles de boules de neige, la piste de luge, le labyrinthe géant en neige et la chasse au trésor.

NOUVEAU 2017/2018 : N'PY accueille le Roxy Winter Tour

Conçu sur le même principe que le Roxy Fitness Tour durant l'été, le Roxy Winter Tour n'a qu'un seul objectif : réunir un maximum de filles lors qu'une journée où l'amusement dans le sport est la règle. C'est la première fois que Quiksilver délocalisera cet événement phare en montagne. Et la primeur a été réservée à une des stations N'PY, dans le cadre du partenariat qui lie les 2 marques.

Forfait gratos ! Décathlon et Go Sport de l'arc atlantique offrent un forfait gratuit pour l'achat de matériel de ski. Une opération similaire est mise en place pour la 2nde saison avec Dynastar, un forfait étant offert aux clients achetant une paire de ski Dynastar dans l'un des magasins partenaires.

Ski tests dans les stations : N'PY et Dynastar s'associent cette saison et mettent le seul ski test de la marque dans les Pyrénées au Grand Tourmalet (versant La Mongie) le 16 et 17 décembre. Ce ski test, ouvert au grand public, permettra de découvrir les nouveautés de la marque et de les tester avec des professionnels. N'PY profitera de la présence du truck Dynastar pour récompenser les abonnés No Souci en les invitant à ce ski test en avant-première. Décathlon organisera également des skis test en ce début de saison dans les stations de La Pierre Saint Martin, Gourette, Cauterets et Peyragudes.

Un partenariat national : N'PY et Quiksilver prolongent leur partenariat pour une 2ème saison avec une communication commune sur les réseaux sociaux, une présence dans près de 28 magasins sur l'arc atlantique et une participation événementielle en concordance avec les images des deux marques.

La Prépa au Ski avec N'PY : à Pau tous les jeudis de novembre. N'PY propose aux Palois détenteurs de la carte No Souci de se préparer à l'hiver avec 4 cours de sport spécifique à la pratique du ski (renforcement musculaire, running…). Des efforts récompensés par un apéro convivial afin de passer un bon moment entre membres de la communauté No souci.

UNE COMMUNAUTE RESPONSABLE

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE ET SOCIÉTALE

Parce qu'ils sont tous pyrénéens et que la qualité de l'environnement est une composante majeure de leur cadre de vie, les collaborateurs N'PY conçoivent le développement touristique à condition d'en assurer sa protection. Cet engagement est porté par la démarche qualité ISO 9001 et par les certifications environnementales ISO 14001 et Sécurité du Travail OHSAS 18001. En mars 2015, Peyragudes est devenu le 1er domaine skiable français certifié ISO 50001 (management de l'énergie) suivi en 2016 par Gourette et La Pierre Saint Martin. La certification est en cours pour les autres domaines. Le fait d'intégrer les aspects sociétaux permet à la communauté N'PY de bâtir des relations pérennes avec les différentes parties prenantes en élaborant un mode de gouvernance moderne.

Afin de maintenir l'authenticité et l'attractivité du territoire, de nombreuses actions pour préserver l'environnement et réduire l'empreinte écologique sont réalisées : journée Montagne Propre, incitation au covoiturage, constructions Haute Qualité Environnementale, installation de sonar neige sur les dameuses permettant de produire la juste quantité de neige, lutte contre la débanalisation des lits touristiques, forfait rechargeable, installation de barrières à neige, etc.

LE TRANSPORT COLLECTIF FAVORISÉ

Les stations N'PY sont largement desservies par le service SKIBUS qui permet de rallier les stations pyrénéennes à moindre coût (Peyragudes/Toulouse, Lannemezan/Piau, Tarbes/La Mongie, Lourdes/Barèges, San Sébastien/Irun/Bayonne/Cauterets, Bordeaux/Mont de Marsan/Cauterets, Pau/Cauterets, Lourdes/Cauterets, Irun/Bayonne/Gourette, Pau/Gourette, Irun/Bayonne/La Pierre saint Martin, Oloron/La Pierre Saint Martin). Afin de faciliter l'accès aux stations, un partenariat a été monté avec www.co-rider.fr, service de covoiturage dédié à la pratique des sports de glisse. De même, N'PY encourage le service de location de voitures entre particuliers via la plateforme www.ouicar.fr

LES JOURNÉES MONTAGNE PROPRE

Pour sa 13ème édition des Journées Montagne Propre organisées dans toutes les stations, N'PY a noté une nouvelle fois une diminution du nombre de déchets rejetés par négligence par certains skieurs peu scrupuleux (mégots et paquets de cigarettes, canettes, papiers, bouteilles, emballages, sticks, bâtons, skis, gants, lunettes…). En 2017, 1 200 bénévoles se sont une nouvelle fois mobilisés pour rendre la montagne propre après la saison hivernale. Ils ont ainsi ramassé près de 5 tonnes de déchets. Le constat est plutôt rassurant : le volume de déchets baissant chaque année.

SKI SCOLAIRE : LES COLLEGIENS SUR LES PISTES DES STATIONS N'PY

À l'initiative des Conseils Départementaux des Pyrénées-Atlantiques et des Hautes-Pyrénées, près de 2 000 collégiens et élèves des classes primaires sont invités sur les pistes des stations N'PY chaque saison. Au programme apprentissage du ski bien sûr mais également découverte de la montagne en tant qu'espace naturel et économique (appréhension du milieu montagnard et de ses réalités et présentation des métiers de la montagne et des voies de formation). Cette opération est le fruit d'une collaboration étroite entre les institutions et les stations de ski, écoles de ski et loueurs de matériel. N'PY offre à chaque élève une journée de ski pour les inviter à une autre sortie dans les stations.

DES FORFAITS 100% RECHARGEABLES

Les stations N'PY ont fait le choix de n'utiliser que des forfaits rechargeables et de ne plus commander de forfaits jetables. Les clients sont ainsi incités à réutiliser leur support pour recharger leurs forfaits sur internet, sur l'application mobile ou directement aux caisses des stations.

NOUVEAU 2017-2018
INDICATEUR BIOM : NIVEAU "EXCELLENCE" POUR PEYRAGUDES, GOURETTE ET LA PIERRE SAINT MARTIN

Déjà utilisé par 800 entreprises, l'indicateur BIOM reconnu Solutions COP21 recense les retombées économiques de l'activité d'une entreprise en termes d'emploi, de services publics ou de préservation de la biodiversité. A travers 70 critères d'audit (70 lignes de dépenses dans la comptabilité), il permet de mesurer ce qu'une entreprise reverse à son territoire sous forme d'emplois, de formation, d'impôts payés en France, etc. L'indice intègre également les actions de lutte contre le réchauffement, les mesures de protection des milieux aquatiques et la restauration écologique des terrains en montagne.

Les stations de Peyragudes, Gourette et La Pierre Saint Martin, déjà certifiées ISO 50001, ont décidé d'adhérer à la démarche pour mesurer ainsi le résultat de leur engagement et progresser. Alors que la moyenne des 800 structures analysées atteint un indice moyen de 41%, 64% du Chiffre d'Affaires de Peyragudes sont reversées sur le territoire, 79% pour Gourette et 85% pour La Pierre Saint Martin, soit le niveau "Excellence" pour les trois stations pyrénéennes.

INFOS CLÉS

SEM NOUVELLES PYRÉNÉES (Société d'Economie Mixte)

Création	2004
Dirigeants	Michel Pélieu, Président de N'PY, Président du Département des Hautes-Pyrénées
	Christine Massoure, Directrice Générale
Capital	60 800€

SAS N'PY RESA (Société par Actions Simplifiée)

Création	2015
Dirigeants	Christine Massoure, Directrice Générale de la SEM
Capital	1 899 095€
Adresse	3 bis avenue Jean Prat - 65100 Lourdes
	Tél. 05 62 97 71 00 / Fax : 05 62 97 71 07
N° indigo	0 820 207 707 (0,09€/min)
Site internet	www.n-py.com

N'PY et la communauté des clients

91% des clients en provenance de France dont 26% - de 25 ans, 26% de 25/34 ans et 28% de 35/44 ans
92 000 abonnés No'Souci avec un taux de renouvellement exemplaire de 85%
3,5 millions de visites sur le site internet en 2016. Environ 13,2 millions de pages vues
94 700 téléchargements de l'application mobile depuis 2013
111 784 fans sur Facebook (France et Espagne) - **8 033** abonnés twitter - **8 548** abonnés Instagram
470 000 contacts avec email valide - Taux d'ouverture de 34% en moyenne (12% moyenne du secteur)

N'PY et la communauté de prestataires

63 800 lits touristiques au total, 20 663 sur la plateforme n-py.com dont 26 hôtels, 10 chambres d'hôtes/gîtes, 307 loueurs meublés particuliers, 27 résidences de tourisme et loueurs meublés professionnels, 7 campings, 13 agences immobilières
10 écoles de ski - 20 loueurs de matériel - 10 activités de montagne - 6 autocaristes -6 centres balnéo

N'PY et la communauté de stations

113 remontées mécaniques - 400 km de pistes
596 salariés équivalent temps plein - 1 115 personnes durant les vacances scolaires
50 M€ de Chiffre d'Affaires sur la saison 2016/2017
55% du marché du ski pyrénéen (activités annexes comprises)
2 millions de journées ski en 2016/2017 -
283 868 journées ski consommées par les abonnés à la carte No'Souci
11,3 M€ investis pour la saison 2017/2018

Principaux tarifs 2017/2018

Carte No Souci : 35€ sur internet et en billetterie (29,50€ si renouvellement)
Carte No Souci + : 20€
Forfait journée 2017/2018 : Peyragudes : 39,50€ tarif normal/ 34€ tarif réduit (5/17 ans) - Piau : 37€ tarif normal/ 32€ tarif réduit (5/17 ans) - Grand Tourmalet : 43€ tarif normal/ 37,50€ tarif réduit (5/17 ans) - Pic du Midi : 38€ tarif normal/ 23€ tarif réduit (5/12 ans) - Pic du Midi Unlimited : 44€ - Luz-Ardiden : 34€ tarif normal/ 30€ tarif réduit (5/17 ans) - Cauterets : 37€ tarif normal/ 32€ tarif réduit (5/17 ans) - Gourette : 37,50€ tarif normal/ 32,50€ tarif réduit (5/17 ans) - La Pierre Saint-Martin : 35,50€ tarif normal/ 31€ tarif réduit (5/17 ans)

PEYRAGUDES

Ouverture du 2 au 10 décembre 2017 puis ouverture définitive du 16 décembre 2017 au 2 avril 2018

NOUVEAUTÉS 2017/2018

L'ALTIPORT 007… POUR UNE ARRIVÉE INOUBLIABLE

La venue du Tour de France le 13 juillet dernier a été l'occasion d'une rénovation complète de la piste d'atterrissage de l'Altiport de Peyresourde-Balestas construit en 1971, le seul des Pyrénées, l'un des 5 français. Il a été le lieu de tournage du 18ème opus de James Bond *Demain ne meurt jamais*. Un événement qui a concouru à faire connaître la station de Peyragudes. La rénovation de l'Altiport avec l'allongement de la piste d'atterrissage de 130 mètres et la construction d'un bâtiment pour l'aéroclub offre de nouvelles perspectives. Rebaptisé pour l'occasion Altiport 007 Peyresourde-Balestas, il autorise désormais l'atterrissage d'avions bimoteurs pouvant accueillir jusqu'à 8 passagers à l'instar de Courchevel ou Megève ! En outre, il permet le développement de stages de pilotage, qualification montagne ou vols de découverte.

CRÉATION D'UNE FUNSLOPE

Cette année, Peyragudes s'enrichit d'une Funslope. Il s'agit d'un tout nouveau parcours ludique, un concept autrichien tout public existant déjà à Val Thorens et à La Plagne. Située sous le Télésiège du Sérias, cette nouvelle zone propose des sensations fortes lors d'une descente qui s'annonce endiablée. Au programme : des sauts, des bosses, des virages relevés, des tunnels de neige… Un parcours ludique et fun pour tous les niveaux qui promet d'ores et déjà de beaux moments de fous-rire !

UN SLALOM PERMANENT ÉQUIPÉ DU SYSTÈME SKI BY MINI/BMW

Un Slalom permanent filmé et chronométré devant le front de neige à Peyresourde est installé. Il est équipé du système Ski by Mini/BMW afin d'être filmé avec affichage du temps sur la ligne d'arrivée. Le principe de cette attraction est simple : en place sous l'arche de départ, le skieur est aussitôt détecté par son forfait, une lumière lui indique le top départ, il s'élance et une caméra filme son parcours, son chrono s'affiche à l'arrivée. Arrivé en bas de piste ou en fin de journée, chacun peut voir et télécharger les vidéos de ses passages sur le site internet de la station et les envoyer à ses amis.

GULLI DÉBARQUE SUR LES PISTES

Le partenariat avec Gulli se renforce avec cet hiver la scénarisation des pistes débutants de Barbioule et de la Grande Traverse aux couleurs des héros de Gulli, chaîne n°1 chez les enfants. Des animations après ski sont proposées chaque semaine aux jeunes enfants avec au programme des quiz, des photos et le plein de surprises. Un livret de jeu sera offert à tous les enfants à l'arrivée de leur séjour et Joan, l'animateur vedette de Gulli, donne RDV aux enfants au pied des pistes pendant les vacances de février.

PASS SKI INTER STATIONS "PYRÉNÉES 2 VALLÉES"

Les 5 Communautés de Communes des Vallées du Louron et d'Aure ont fusionné en une seule qui s'est dotée d'un Office de Tourisme Communautaire dont la mission est de représenter ce nouveau territoire de montagne. À lui seul, il compte 4 stations de ski (Peyragudes, Val Louron, Saint-Lary et Piau), soit 247 km de pistes, 166 pistes et 66 remontées mécaniques. La marque "Pyrénées 2 Vallées" est porteur d'une offre touristique innovante. Le Pass ski inter stations Pyrénées 2 Vallées est un forfait unique pour les 4 stations de ski. Il se présente sous la forme d'une carte prépayée à 20 € en formule "pay per use". Le skieur ne paie que les journées réellement skiées à un tarif préférentiel, par prélèvement bancaire. Les services de navettes inter stations sont renforcés afin de permettre aux skieurs de venir passer une journée de ski dans une des stations voisines. N'PY a mis à disposition sa technologie et son innovation au service des forfaits de ski et du développement du territoire.

UN RESTAURANT D'ALTITUDE PREND SON "*QUARTIER D'HIVER*"

Quartier d'hiver, tel est le nouveau nom de l'ex restaurant d'altitude Cabanou. Aux manettes, on retrouve Eric Goossemart et Sandrine Aguilar, déjà propriétaires de restaurants sur la Côte Méditerranéenne. Ils se sont adjoint les services de Stéphane Tournié, chef étoilé aux Jardins de l'Opéra à Toulouse. Leur intention : surprendre et innover. *Quartier d'Hiver* propose à toutes heures de la journée, convivialité, détente, musique, produits et service de qualité, le tout à 1 950 m d'altitude. Le buffet signé par le chef étoilé met en valeur les produits régionaux sans oublier de revisiter les meilleures recettes de nos grands-mères "comme à la maison". A déguster confortablement assis en intérieur ou extérieur. Dès 15h, début des plaisirs sucrés avec détente en musique live. Puis, de 17h à 19h, possibilité de prolonger la journée par la "Magic Hour du *Quartier d'Hiver*" avec apéro, tapas et coucher de soleil. Enfin, histoire de terminer en beauté une journée bien remplie, possibilité de diner sur place avec au choix des tapas ou trois plats signés par le chef Stéphane Tournié (les samedis et pendant les vacances scolaires). Toutes les personnes souhaitant rester après 17h seront redescendues en motoneige ou dameuse.

DE NOMBREUX POINTS WI-FI

L'arrivée de la fibre l'été dernier permet d'offrir de nouveaux points d'accès Wi-Fi sur la station et sur les pistes. De nouveaux portiques d'entrée aux télésièges débrayables sont équipés d'écran. Les skieurs sont ainsi informés en temps réel des informations prioritaires sur les 3 secteurs du domaine skiable.

UN SERVICE PARA-HÔTELIER

La résidence 2* les Balcons du Soleil qui se situe au pied de la piste 007, propose désormais un service para-hôtelier à la nuitée. Un véritable plus pour les skieurs qui ne veulent pas s'ennuyer avec les draps, les serviettes et le nettoyage !

LES SOIRÉES PRIVILÈGE DE PEYRAGUDES

Peyragudes organise les Soirées Privilège au sommet des pistes. Au programme : montée en dameuse et dîner "arbre à fondue". Un moment magique et insolite à partager avec les dameurs et les amis.

CHANGEMENT DE PROPRIÉTAIRES

La Table de Saoussas à Loudenvielle a également changé de propriétaire. Catherine propose des recettes réalisées à base de produits frais et reconnus. La garbure, le cassoulet, le bœuf bourguignon mais aussi le croustillant de chèvre et le foie frais poêlé valent le détour. Le restaurant l'Escapade à Loudenvielle est désormais équipé d'une grande salle pouvant accueillir les groupes tout au long de l'année. Sur les pistes les restaurants d'altitude se rénovent et se renouvellent avec au programme des fins de journées DJ, soirée dîners-scooter des neiges et bien d'autres surprises. Enfin, l'Auberge de Germ et les Balcons du Soleil à Peyragudes sont désormais classés 2**.

UNE ÉPICERIE FINE

Une épicerie fine a ouvert à Loudenvielle. Le Bref Paillou, en français le casse-croûte, propose uniquement des produits locaux de qualité : fromage, salaisons…

DU NOUVEAU DANS LES SOINS

Un soin du corps qui fait pétiller les sens, telle est la promesse du nouveau massage Rituel Incas d'1h30 proposé par Balnéa, 1er complexe en eau thermale des Pyrénées françaises. Après un gommage du corps et avant de se laisser envelopper… massage complet, fluide et rythmé de tout le corps à l'huile de mandarine jaune pour un voyage épicé en Amérique Latine. Qui n'a jamais rêvé de choisir son massage en fonction de ses envies et ses besoins du moment. Le nouveau soin personnalisé de SPASSIO by Balnéa permet de moduler le temps (20 ou 30 mn), de sélectionner son huile de massage et de choisir la partie du corps à masser… le tout pour un plaisir optimal !

LES RDV

Courant février, organisation de deux soirées pour les enfants
Du 12 au 15 mars, Championnat de France Benjamins en ski alpin
17 et 18 mars : Championnat de France Ski Cross U16
Du 21 au 23 mars : Championnat de France Senior Snowboardcross et Géant

CHIFFRES CLÉS

Dirigeant	Michel Pélieu, Président - Laurent Garcia, Directeur
Chiffre d'Affaires 2016/2017	8,55 M€
Journées skieur 2016/2017	357 000
Investissement 2017/2018	600 000 €
Infos clés	Altitude : 1 600m/2 400m 17 remontées mécaniques dont 4 télésièges ultra rapides 51 pistes dont 6 vertes, 23 bleues, 18 rouges, 4 noires 2 espaces débutant avec 1 télé corde et 2 tapis couverts 2 Jardins des Neige ESF avec tapis dont 1 couvert 1 Snow park - 1 Family Park - 1 piste Fun Slope - 1 slalom Skimovie 2 pistes débutants by Gulli 2 espaces luge 250 enneigeurs 2 restaurants d'altitude 2 itinéraires mythiques : la Vallée Blanche et le Val des Lumières 3 itinéraires de raquettes et 1 itinéraire de ski de randonnée Service Handiski avec remontées équipées, parking réservé, moniteurs formés, fauteuils de ski à la location

Bon plan : Tarif journée No Souci à partir de **27.65€** pour un adulte et **23.80€** pour un enfant

PIAU

Ouverture prévisionnelle du 2 décembre 2017 au 15 avril 2018

NOUVEAUTÉS 2017/2018

LA SÉCURITÉ AVANT TOUT !

Les 500 places du Télésiège 4 places du Mouscadés sont désormais équipées d'un équipement antichute pour assurer la sécurité des enfants. Les Télésièges Pic et Campbielh disposent quant à eux d'une place sécurisée par siège. Afin de faciliter l'embarquement des jeunes skieurs, une file dédiée est créée pour chaque remontée. L'arrivée des téléskis des Marmotte 1 et 2 sur l'espace débutant est réaménagée pour faciliter et conforter le débarquement des usagers. Enfin, la production de neige de culture est optimisée avec une augmentation de 30% de la capacité par heure.

DÉVELOPPEMENT DE L'AIRE LUDIQUE DE LA MARMOTTE

Une nouvelle piste de lancement permet d'atterrir en toute sécurité sur un Big Air Bag. L'espace se verra également doter de trampolines et châteaux gonflables pour les petits pendant les 6 semaines des vacances scolaires de février. Un animateur propose tout au long de la saison de nouvelles animations famille-kids. Enfin, un *photo point* permet à chacun de partager les bons moments passés via les réseaux sociaux.

NOUVEAUX POINTS BILLETTERIE ET OPTIMISATION DES PARKINGS

Deux nouveaux points de rechargement sont mis en place. En période d'affluence, du personnel station sera chargé de renseigner les clients avant d'acheter leur forfait. Afin d'optimiser la capacité d'accueil et la circulation des usagers, toutes les places de parking sont désormais tracées. Les détenteurs de la carte No Souci + ou d'un forfait saison peuvent accéder à des places réservées au pied des pistes (réservation en ligne 48h à l'avance). Enfin, le Parking P1 qui permet un accès direct à l'espace débutants se voit doter d'une billetterie en période de vacances scolaires et durant les week-ends.

EDENEO VOIT PLUS GRAND

Le centre Edeneo élargit son offre avec d'une part un Pass 8h nominatif, daté sur 1 semaine, et d'autre part, une ouverture un jour de plus par semaine.

PASS SKI INTER STATIONS PYRÉNÉES 2 VALLÉES

Les 5 Communautés de Communes des Vallées du Louron et d'Aure ont fusionné en une seule qui s'est dotée d'un Office de Tourisme Communautaire dont la mission est de représenter ce nouveau territoire de montagne. À lui seul, il compte 4 stations de ski (Peyragudes, Val Louron, Saint-Lary et Piau), soit 247 km de pistes, 166 pistes et 66 remontées mécaniques. La marque "Pyrénées 2 Vallées" est porteur d'une offre touristique innovante. Le Pass ski inter stations Pyrénées 2 Vallées est un forfait unique vendue 20 € qui permet d'accéder aux 4 stations de ski jusqu'à 8 jours consécutifs et dont seules les journées skiées sont prélevées en fin de séjour à tarif réduit (-10% sur le tarif caisse durant les vacances scolaires et -15% hors vacances scolaires). Les services de navettes inter stations sont renforcés afin de permettre aux skieurs de venir passer une journée de ski dans une des stations voisines. N'PY a mis à disposition sa technologie et son innovation au service des forfaits de ski et du développement du territoire.

LES RDV

Mars, Freeride World Tour Qualifier 2* adultes : étape "Qualifier" du Free Ride World Tour pour les meilleurs riders adultes des Pyrénées.
Février, N'PY KIDS à Piau : Evènement familial pour les enfants, la N'PY KIDS propose une journée où les enfants ont pour mission de devenir de supers héros.

CHIFFRES CLÉS

Dirigeant	Jean Mouniq, Président / Franck Taunay, Directeur
Chiffre d'Affaires 2016/2017	5.4 M€
Journées skieur 2016/2017	237 000
Investissement 2016/2017	600 000 €
Infos clés	Altitude : 1 850 m/ 2 600 m 11 remontées mécaniques dont 5 télésièges, 5 téléskis et 1 télécorde 39 pistes dont 4 vertes, 17 bleues, 11 rouges, 7 noires 1 espace débutant - 1 Jardins des Neige ESF 1 espace Snowboard - 4 espaces freeride 1 espace luge 7 zones ludiques N'PY Moov 55 enneigeurs 1 itinéraire freeride mythique : l'Envers de Piau 1 espace nordique au pied du Parc National d'Ordesa et du Mont Perdu, Piau-Pineta avec 24 km de pistes

Bon plan : Tarif journée No Souci à partir de **25.90€** pour un adulte et **22.40€** pour un enfant

GRAND TOURMALET (Barèges-la Mongie)

Ouverture prévisionnelle du 2 décembre 2017 au 8 avril 2018

NOUVEAUTÉS 2017/2018

LES TRAVAUX CONTINUENT

Afin de finaliser totalement le Secteur des Sapins à La Mongie, des travaux de terrassement complémentaire ont permis d'élargir le bas de la piste pour faciliter sa skiabilité. En parallèle, des enneigeurs ont été installés sur la totalité de la piste (29 enneigeurs en plus soit 306 au total sur le domaine). Côté Barèges, le système de neige de culture a été renforcé de façon à pouvoir produire plus de neige sur de courtes périodes de froid (installation d'un booster). L'ensemble de ces travaux représente un investissement de 4 M€.

UNE PISTE BAPTISÉE "TOUR DE FRANCE®"

En hommage aux forçats de la route et particulièrement aux amateurs de montées et descentes en montagne, la piste "Maintenon" a été rebaptisée "Tour de France®". Un hommage logique puisque depuis son origine, le Tour de France est passé plus de 100 fois sur les pentes du Col du Tourmalet. Les skieurs vont ainsi pouvoir s'offrir de mythiques sensations.

FUTUROSCOPE, UN PARTENARIAT RENFORCÉ

Depuis un an, le Grand Tourmalet et le célèbre parc d'attractions du Futuroscope sont partenaires avec un objectif commun : travailler sur le thème de l'expérience et des sensations. Cette année, la signalétique sur le domaine est renforcée avec une communication croisée Grand Tourmalet/ Futuroscope où l'on voit apparaitre les animations-phares du site (L'extraordinaire voyage, Les lapins crétins...). Un week-end spécial Futuroscope est prévu avec de nombreux lots à gagner.

DES TOILETTES SÈCHES SUR LE DOMAINE

Dans le but s'apporter plus de confort aux skieurs, des toilettes séches sont installées au départ du télésiège Panoramic. Cette installation marque le début d'une collaboration ave Sanisphère qui rentre dans une démarche environnementale de gestion de l'eau et des ressources en montagne.

SKI EN WI-FI ET WEBCAMS

Dans un souci de qualité de service, la station du Grand Tourmalet poursuit l'installation de zones Wi-Fi sur son domaine. Désormais, les principaux lieux d'attente, les billetteries, les arrivées de télésièges et les restaurants sont couverts. L'occasion pour les skieurs d'utiliser le service de conciergerie, de poster leurs selfies sur les réseaux sociaux ou leurs photos sur Instagram avec l'hashtag #grandtourmalet #NPY ! 10 nouvelles webcams Haute Définition (vidéo et panoramas) ont été installées sur le domaine skiable. Ces caméras permettent de visualiser l'enneigement de tous les secteurs du domaine skiable.

L'ACCUEIL CLIENT : DES ESPACES REVALORISES

Cette année, les espaces débutants, freestyle, freeride et "bien-être" sont mis en avant grâce à des équipes dédiées et des moyens matériels supplémentaires. L'objectif est d'en faire une force pour le domaine skiable en étant au plus proche des skieurs.

LE CHALET DES PISTEURS, NOUVEAU RESTAURANT D'ALTITUDE

Versant la Mongie, à l'arrivée du Télésiège du Pourteilh, l'ancien Chalet des Pisteurs a été transformé en restaurant d'altitude. Trois terrasses entourent le Chalet offrant une vue imprenable sur le Pic des

4 Termes d'un côté et le Pic du Midi de l'autre. Ici c'est l'ambiance pisteur et montagnard qui domine. Panneaux de signalisation d'autrefois, photos de groupe des pisteurs et ancien logo n'ont pas bougé, histoire de respecter l'authenticité du lieu.

DES CIRCUITS THÉMATIQUES ET DES PARCOURS D'ORIENTATION À PAYOLLE

L'hiver dernier a vu l'arrivée de parcours d'orientation qui permettent de découvrir de façon ludique les richesses de l'environnement et du patrimoine. Désormais, le site de Payolle vient de s'enrichir de circuits thématiques, proposant ainsi une activité multi-saisons accessible aux familles.

UN PROJET AMBITIEUX : LE CHALET DES ÉTOILES

Un magnifique projet d'hébergement qui verra le jour pour la prochaine saison, avec la construction d'une résidence haut de gamme située au pied de la billetterie et de la gare du téléphérique du Pic du Midi qui mariera une architecture traditionnelle pyrénéenne à un aménagement contemporain avec des matériaux nobles tels que le bois, la pierre et l'ardoise. Labellisé 4 étoiles, il comprendra 29 appartements prestigieux d'une surface allant de 50 à 100 m², un SPA intérieur et extérieur avec une piscine, un sauna, un hammam, un jacuzzi, un mur chauffant, une salle de fitness, une salle de détente et des commerces. Plus d'infos : www.n-py.com/fr/grand-tourmalet/chalet-des-etoiles

SE RESSOURCER DANS DES HÉBERGEMENTS PLEINE NATURE

C'est au cœur d'une superbe forêt de sapins que sont installées les Cabanes Perchées des Pyrénées. Le champ des hiboux berce une nuit au cœur de la nature. Le matin, on apprécie un bon petit déjeuner en admirant le Lac de Payolle et le Pic du Midi.
Autre aventure : une nuit dans une authentique cabane de berger, la Cabane des Vertiges de l'Adour située au pied d'une cascade à Artigues. Même si la cabane est aménagée et équipée tout confort, on y retrouve toute l'ambiance du pastoralisme et des estives.
Vie d'Estive propose également de retrouver durant une nuit cette ambiance très particulière. Il y a encore quelques décennies, les bergers séjournaient durant la belle saison dans des cabanes familiales regroupées en "Courtaou", sorte de village d'altitude située au pied des estives. Situées sur le flanc de la montagne au milieu de prairies naturelles, ces cabanes de berger offrent un point de vue magnifique sur la Vallée de Campan et ses sommets. L'accès se fait à pied. Ceux qui le souhaitent peuvent découvrir le métier de berger.

L'HOTEL LE CHALET** CONNAIT UNE NOUVELLE JEUNESSE

Situé à Saint Marie de Campan, l'ex Chalet Hôtel renommé l'Hôtel le Chalet connait un nouveau souffle. 80% des chambres ont été refaites. L'établissement s'inscrit dans une démarche environnementale avec une gestion de l'eau et des déchets optimisée. 5 chalets façon "tipi" ou "cabane de trappeur" sont également proposés. Deux fois par jour, une navette emmène les skieurs sur les pistes.

4 NOUVEAUX APPARTEMENTS A BAGNERES DE BIGORRE

Au centre-ville de Bagnères de Bigorre, Jocelyne Cambecedes a entièrement rénové un ancien hôtel à la façade rosée. Niché entre un parc arboré et les allées principales de la ville, la Résidence les Palmiers des Vignaux abrite quatre beaux appartements décorés avec goûts et subtilité. Des appartements pour 2 ou 4 personnes avec cuisine équipée.

LE CARRÉ PY' HÔTEL S'ENGAGE POUR LE TOURISME DURABLE

Adopter des gestes responsables en faveur de l'environnement, telle est la volonté du Carré Py' Hôtel*** de Bagnères qui devient désormais le 1er hôtel des Hautes-Pyrénées à s'engager pour un tourisme durable. L'affichage environnemental permet de connaître précisément l'impact environnemental d'une nuitée avec petit-déjeuner. Le Carré Py' Hôtel se situe dans la catégorie B (de A à E). L'objectif désormais est d'obtenir l'Ecolabel Européen. Les clients peuvent retrouver cet hôtel et ses prestations sur la place de marché n-py.com.

AQUENSIS PROPOSE LE MASSAGE DEEP TISSUE

Pour la 1ère année, Aquensis propose le Massage Deep Tissue qui soulage, détend et étire les muscles. Il convient particulièrement aux sportifs (60 mn : 85€).

LES RDV

3 et 4 mars, 11ème édition de l'Altitoy Ternua : course d'alpinisme de renommée mondiale.
Avril, Les Toqués du Tourmalet, week-end gastronomique : Durant toute la journée, installation de stands de producteurs sur divers points du domaine. Le soir, les grands chefs se mettent en cuisine au restaurant de La Laquette et au restaurant L'Etape du Berger.
24 et 25 mars, week-end snow et yoga à La Mongie : l'objectif est de faire découvrir le Grand Tourmalet à travers le snowboard et le yoga à travers notamment des cours d'initiation.

CHIFFRES CLÉS

Dirigeant	Henri Mauhourat, Directeur
Chiffre d'Affaires 2016/2017	13,85 M€
Journées skieur 2016/2017	512 000
Investissement 2017/2018	4 M€
Infos clés	Altitude : 1 400m/2 500m
	28 remontées mécaniques (17 télésièges, 8 téléskis, 3 tapis roulants)
	68 pistes dont 17 vertes, 24 bleues, 21 rouges, 6 noires
	2 espaces débutants - 2 Jardins des Neige ESF
	1 espace "nouvelles glisses" - 1 espace Freestyle - 1 espade Freeride
	1 espace luge - 7 zones ludiques N'PY Moov
	306 enneigeurs
	6 restaurants d'altitude
	2 espaces nordiques : Le Lienz et Payolle

Bon plan : Tarif journée No Souci à partir de **30.10€** pour un adulte et **26.25€** pour un enfant

PIC DU MIDI

Ouverture le 2 décembre 2017

NOUVEAUTÉS 2017/2018

LA PROUE DU VAISSEAU DES ETOILES : UN VOYAGE A L'INTERIEUR DU PAYSAGE

Fin décembre/début janvier, suspendue au-dessus du vide, une passerelle métallique de 12 m de long tutoie les nuages pour un point de vue unique et vertigineux. Le visiteur avance sur un territoire d'expérience avec l'impression de voler. Il s'accroche à l'horizon pour braver le vertige et éviter l'étourdissement.

UN RESTAURANT PANORAMIQUE

Dans le cadre des grandes transformations, le nouveau restaurant au design contemporain peut désormais accueillir simultanément 120 personnes à l'intérieur et 50 personnes en terrasse. Les larges baies vitrées offrent un panorama exceptionnel sur la chaîne des Pyrénées. Le restaurant donne accès à une terrasse privative avec vue imprenable sur la Brèche de Rolland. La carte affiche, de l'entrée au dessert, une cuisine traditionnelle faite maison avec des produits du terroir. A noter que les cuisines du Pic du Midi ont été descendues à la gare de départ du téléphérique à la Mongie, les anciennes cuisines devenant trop étroites pour permettre une cuisine de qualité.

UN NOUVEAU BATIMENT D'ACCUEIL ET UNE NOUVELLE BOUTIQUE

Le Pic du Midi a construit un nouveau bâtiment installé à la gare de départ du téléphérique de la Mongie. Les personnes venant pour une soirée étoilée ou pour la nuit y sont désormais accueillies. En outre, chaque visiteur sort désormais par ce bâtiment où est installé une boutique qui propose des produits exclusifs et originaux, des ouvrages scientifiques et des jeux pédagogiques. Des créations aux couleurs du Pic du Midi et adaptées à tous les budgets et à tous les âges telles que des cartes postales, des posters, des articles textiles… sont également disponibles.

LES RDV

Soleil couchant et soirées étoilées pendant les vacances scolaires pour partager la magie du site au soleil couchant et découvrir la voûte céleste.
Mars, 9ème Derby du Pic du Midi, épreuve de glisse en haute montagne inscrite au Trophée des Derbys.
Avril, les Coumes du Pic, challenge de ski alpinisme.

CHIFFRES CLÉS

Dirigeant	Daniel Soucaze des Soucaze
Chiffre d'Affaires 2016	5,86 M€
Nombres visiteurs 2016	119 130
Investissement 2017	3,5 M€
Infos clés	Altitude : 2 877 m
	2 téléphériques
	1 000 m de dénivelé
	1 restaurant d'altitude et 1 sandwicherie
	5 460 clients la nuit
	3 666 clients en soirée

Bon plan ski : accès illimité au Pic pour 1 journée à partir de **30.80€** pour un adulte

LUZ-ARDIDEN

Ouverture prévisionnelle du 2 décembre 2017 au 2 avril 2018

NOUVEAUTÉS 2017/2018

DU SKI ENCORE PLUS "EASY"

Afin de rendre l'apprentissage du ski encore plus facile, Luz-Ardiden a reconfiguré son espace débutant et intermédiaire. L'occasion également de gagner en fluidité et en sécurité. Un Boardercross tout public et de nouveaux espaces N'PY Moov avec leurs bosses, virages relevés et whoops vont amener encore plus de fun sur les pistes.
Un automate de vente est installé au village sur la place du 8 mai devant l'Office de Tourisme. Il permet d'éviter de passer en caisse et de faire ses premières traces dès l'ouverture du domaine.
La garderie propose deux nouvelles formules. Accompagnés par un moniteur ESF, les enfants entre 3 et 4 ans découvrent le ski pendant 1 heure sous forme ludique dans un espace privé et sécurisé puis vont s'amuser ou se reposer ensuite au jardin d'enfants pendant 2 heures. Les enfants entre 4 et 5 ans bénéficient de 2h de leçon de ski et 2 h au jardin d'enfants. 3 ou 4h que les parents peuvent mettre à profit pour se faire plaisir sur les pistes de ski !

IL N'Y A PAS MAL A SE FAIRE DU BIEN !

Melle Flor vient d'ouvrir une épicerie fine / chocolaterie au cœur même de Luz Saint-Sauveur. On peut y retrouver du safran des Pyrénées, des huiles, cafés, miel, Armagnac millésimé de 1900… En outre, Melle Flor assure un service de conciergerie. Dans le petit village de Sassis, la Brasserie du Pays Toy propose une visite guidée de ses installations tous les jeudis de 16h à 18h. Mais à tout moment on peut y acheter et déguster ces bières de style anglais.

DES ONGLES BIEN FAITS A LUZÉA

Luzéa a créé un bar à ongles installé dans le magnifique hall thermal aux colonnes de marbre. Le soin d'une durée de 30 minutes comprend la pose d'un vernis semi permanent pour une mise en beauté instantanée de ses mains et/ou pieds.

LES RDV

13 et 14 janvier MonoManiak, rassemblement des monoskieurs avec notamment un Derby.
3 et 4 mars : 11ème édition de l'Altitoy Ternua, course d'alpinisme de renommée mondiale.

CHIFFRES CLÉS

Dirigeant	Arnaud Libilbehety
Chiffre d'Affaires 2016/2017	2,3 M€
Journées skieur 2016/2017	140 000
Investissement 2017/2018	300 000 €
Infos clés	Altitude : 1 680 m/ 2 500m 13 remontées dont 7 télésièges, 4 téléskis et 2 tapis roulants 28 pistes dont 3 vertes, 3 bleues, 18 rouges, 4 noires 1 espace débutant avec 5 pistes, 4 remontées mécaniques et 2 tapis - 1 Jardin des Neige ESF 1 zone Freestyle débutant - 1 zone Freestyle confirmée 1 Snowpark 1 Bordercross tout public - 1 stade de slalom homologué 1 espace luge - Plusieurs zones ludiques N'PY Moov 116 enneigeurs 2 restaurants d'altitude, 1 snack, 1 bar 5km de parcours nordique pour les piétons et les raquettes

Bon plan : Tarif journée No Souci à partir de **23.80€** pour un adulte et **21€** pour un enfant

CAUTERETS

Ouverture prévisionnelle du 2 décembre 2017 au 22 avril 2018

NOUVEAUTÉS 2017/2018

UNE 5EME REMONTEE SUR L'ESPACE DEBUTANTS DU YETI PARK

La moitié des remontées de Cauterets est désormais dédiée aux débutants et familles. C'est dire toute l'attention portée par la station pour proposer les meilleures conditions pour les 1ères glisses. Dès le 2 décembre 2017, une nouvelle remontée (Télécorde) vient épauler les 3 tapis couverts installés au pied des pistes ces derniers hivers et le fil neige. Avec un enneigement parmi les plus fiables de France, la zone située à 1 850 m peut ainsi accueillir petits et grands dans les meilleures conditions qui soient.

LE RESTAURANT DU LYS RECONNU POUR SA FILIERE LOCALE

Ouvert en 2016, le restaurant du Cirque du Lys réconcilie restauration d'altitude et qualité en privilégiant des produits issus principalement de filières biologiques ou locales dans ses menus. Parmi les plats du skieur, citons l'Estouffade de bœuf (Bio) aux myrtilles, un Tajine de mouton au safran des Pyrénées ou un Burger au steak de canard du Gers.

SEUL POUR RANDONNER ? DECOUVREZ "BLABLARANDO" BY CAUTERETS

Tout est dans le nom ! "BlablaRando" by Cauterets s'adresse à tous les vacanciers en solo ou à ceux qui ont envie de faire de nouvelles rencontres lors de leurs randonnées. Mis en ligne par l'Office de Tourisme de Cauterets, "BlablaRando" permet de rejoindre d'autres randonneurs au départ du village. On choisit son niveau de randonnée, sa date et on propose des horaires de départ. Ensuite il ne reste plus qu'à s'évader en nouvelle compagnie l'instant d'une balade sur les sentiers de Cauterets.

L'OFFICE DE TOURISME PROPOSE UNE CONCIERGERIE EN LIGNE

Le tourisme de montagne est en pleine évolution avec une augmentation constante des réservations en ligne via les plateformes spécialisées ou généralistes. Pour cet hiver 2018, l'Office de Tourisme lance un service de conciergerie en lien direct avec N'PY Résa afin de faciliter encore plus le lien entre les prestataires et les visiteurs. L'équipe de l'OT propose à ces derniers différents services : Pocket wifi, Skipass, billets de train, billet bus low-cost, remise des clés...

UNE PISTE D'INITIATION AU SKI DE RANDO AU PONT D'ESPAGNE

S'initier au ski Into the Wild, c'est ce que propose Joël, accompagnateur en montagne et initiateur de sorties débutant en ski de randonnée. Depuis la piste bleue de Gaube, au cœur d'un environnement sécurisant, Joël apprend durant 4h les rudiments du ski de rando avant de pouvoir gouter en toute sécurité aux pentes vierges du site du Pont d'Espagne.

APPLI MOBILE POUR DECOUVRIR LA MAGIE DE LA NUIT AU PONT D'ESPAGNE

"Patrimoine en Balade" est une nouvelle application numérique téléchargeable gratuitement sur téléphone ou tablette qui permet de découvrir de manière itinérante le patrimoine nocturne du Pont d'Espagne au cœur du Parc National des Pyrénées. Un itinéraire facile d'une durée de 1h à 1h30 à faire de jour, à la tombée de la nuit ou les soirs de pleine lune en écoutant les habitants du pays raconter les mystères de la nuit... le tout bercé par les mélodies de la Compagnie des Musiques Télescopiques. 10 balades sont proposées.

L'INSTITUT DES BAINS DU ROCHER LANCENT DE NOUVEAUX PRODUITS

Les Bains du Rocher propose une gamme de soins Yon-Ka 100% française utilisant une formule exclusive issue des plantes venues du monde entier et associant 5 huiles essentielles majeures : la lavande, le romarin, le géranium, le cyprès et le thym. Le nouveau soin LPG endermologie® Sublime Minceur et anti-âge repose sur une synergie d'actions exclusive pour des résultats optimisés : détoxifier l'environnement cellulaire, réveiller les cellules minceur et jeunesse et booster le potentiel minceur.

LES RDV

13 janvier, 3ème Trail Blanc à Cauterets-Pont d'Espagne
27 janvier, Red Bull Tout Schuss : 200 participants partent en sprint vers leurs skis ou snowboard. Le 1er arrivé en bas, gagne !
9 et 10 février : Festival Garosnow sur les pistes en journée et au Royalty Café à Cauterets pour 2 soirées aux styles variés : dub, techno, pop-rap et hip-hop !
8 au 22 avril, Printemps du Ski. Avant la fermeture, activités de glisse ludiques pour tous
20-22 avril, Show Freestyle rassemblant les meilleures équipes freestyle des Pyrénées et des productions vidéo/photos autour d'une zone de glisse inédite.

CHIFFRES CLÉS

Dirigeant	Francis Guiard
Chiffre d'Affaires 2016/2017	8 M€
Journées skieur 2016/2017	301 000
Investissement 2017/2018	1,3 M€
Infos clés	Altitude : 1750 m/ 2430 m 15 remontées mécaniques dont 2 télécabines, 5 télésièges, 5 téléskis et 3 tapis roulants 24 pistes dont 2 stades débutant, 8 bleues, 8 rouges, 2 noires 1 espace débutant avec 4 pites vertes, jardin des neiges et 3 tapis 1 espace nouvelle glisse avec boardercross et 20 modules 1 espace luge 5 zones ludiques N'PY Moov 11 enneigeurs 5 points restauration d'altitude 1 Site nordique Cauterets-Pont d'Espagne de 36 km avec 5 circuits de ski de fond, 5 km de sentiers pour les piétons et les raquettes et 4 pistes de ski alpin desservies par un télésiège et 2 téléskis

Bon plan : Tarif journée No Souci à partir de **25.90€** pour un adulte et **22.40€** pour un enfant

GOURETTE

Ouverture prévisionnelle du 9 décembre 2017 au 15 avril 2018

NOUVEAUTÉS 2017/2018

AMÉLIORATION DE PISTES SUR LE SECTEUR COTCH

La piste rouge des Crétêts a été élargie afin d'être plus agréable à skier.
Pour assurer encore davantage de sérénité aux pratiquants, deux nouvelles zones de *ski tranquille* sont installées sur le haut de la piste bleue des Rhododendrons et sur le mur de la Préhistoire.

LE VÉGAN ET LE VÉGÉTARIEN FONT LEUR ENTRÉE DANS LES RESTAURANTS D'ALTITUDE

Soucieux de répondre aux nouvelles attentes des consommateurs, les deux restaurants d'altitude de la station (Le Cairn et le SnowkFé) proposent désormais à leur carte des plats végan (qui ne contiennent aucun produit animal ou provenant de leur exploitation) et/ou végétarien. De nouveaux plats sont donc à découvrir cette année telles que la salade à la truite, la salade végétarienne ou les burgers végétariens… histoire d'apprécier de nouvelles saveurs.

UNE NUIT EN WILD DÔME

Un Wild dôme construit avec le plus grand soin est désormais présent au sein du village nordique. Son dôme géodésique recouvert d'une toile imperméable et isolée, sa charpente apparente, le mélange de bois et métal lui donnent un coté chaleureux et moderne. Il est équipé d'un poêle à bois, d'un mobilier confortable, d'un frigo et, véritable luxe au milieu de nulle part, d'une salle de bain et de toilettes. Après une randonnée en raquette au clair de lune, on fait un saut dans le Bain Nordique. Puis, bien au chaud dans son Wild dôme, on apprécie le calme du lieu, un repas typique au champagne, une nuit douillette et un petit déjeuner gourmand.

LES RDV

3 février, 4ème Istery Blanche : seul parcours à obstacles en montagne et dans la neige sur 6 kilomètres
16 au 18 mars, 2ème Hestiv'Oc de Neu : véritable moment d'échange et de convivialité qui met à l'honneur la culture béarnaise et plus largement occitane.
8 Avril, 19ème Gourettoise : course de ski alpinisme en individuel ou par équipe de 3.

CHIFFRES CLÉS

Adresse	Place Sarrière - 64440 Eaux-Bonnes
Site internet	gourette.n-py.com
Téléphone	05 59 05 12 60
Dirigeant	Renaud Lobry, Directeur EPSA
Chiffre d'Affaires 2016/2017	5,6 M€
Journées skieur 2016/2017	255 000
Investissement 2017/2018	450 000 €
Infos clés	Altitude : 1 350 m/ 2 450 m 14 remontées dont 3 télécabines, 4 télésièges, 4 téléskis et 3 tapis 39 pistes dont 8 vertes, 11 bleues, 17 rouges, 3 noires 1 espace débutant avec 1 télécabine, 1 télésiège et 3 tapis Jardin des Neige ESF avec 1 tapis 1 Snow Park et 1 Rail Park - 1 Kids Park pour les enfants et débutants 2 pistes luge - Plusieurs zones ludiques N'PY Moov 165 enneigeurs 2 restaurants d'altitude 2 itinéraires de raquettes (2,2 km et 2,6 km) Parcours ski nordique et anneau de skating (600 m) Stationnement en station, tous commerces de proximité, halte-garderie (de 5 mois à moins de 6 ans), Wi-Fi gratuit

Bon plan : Tarif journée No Souci à partir de **26.30€** pour un adulte et **22.80€** pour un enfant

LA PIERRE SAINT-MARTIN

Ouverture prévisionnelle du 2 décembre 2017 au 15 avril 2018

NOUVEAUTÉS 2017/2018

LE MOONWALK, LE SNOWPARK POUR TOUS

La Pierre Saint-Martin propose le Moonwalk, un snowpark aménagé sur une piste bleue accessible par télésiège depuis le front de neige. Equipé de modules de toutes formes, le Moonwalk est un snowpark ludique pensé pour amuser toute la famille.

LA PIERRE SAINT-MARTIN, 1ERE STATION DES PYRÉNÉES LABELLISÉE FLOCON VERT

Développé par l'association Mountain Riders, le label Flocon Vert garantit l'engagement durable des destinations touristiques de montagne. C'est un label d'excellence sur les questions environnementales et sociales. Ce label permet aux amoureux de la montagne d'avoir une garantie sur l'engagement durable de la Pierre Saint-Martin en matière d'eau, d'énergie, de déchets, d'aménagement, d'accueil des personnes en situation de handicap, de transport... Des actions, notamment sur le transport vont être développées (co-voiturage notamment).

DES ANIMATIONS FESTIVES ET GASTRONOMIQUES EN FIL ROUGE DE LA SAISON

Cette année, tous les acteurs de la station se sont associés pour proposer un programme hebdomadaire d'animations nouvelles pour les familles, les jeunes, les contemplatifs... Les nouveautés côté gourmand : garbure au sommet, diner dans une cabane de berger, diner duo pour la Saint Valentin, instants gourmands proposés par Les Maîtres Restaurateurs au restaurant d'altitude la Palombière. Les nouveautés côté fun : bar éphémère sur neige et DJ, golf sur neige et visites guidées insolites de la station. Les nouveautés côté Pitchouns : ateliers de maquillage, manège, Espace ludique avec des jeux en bois géants "Ludopia à la neige".

DU FAT BIKE SUR L'ESPACE NORDIQUE

Les personnes en recherche de nouvelles sensations peuvent tester sur l'Espace Nordique de La Pierre Saint-Martin le Fat Bike. Vélo tout terrain à assistance électrique, il permet de (re)découvrir la montagne de façon insolite.

DES SNOW BABY FUN À LOUER

L'Office de Tourisme propose à la location des Snow Baby Fun, véritables poussettes montées sur patins qui permettent aux parents de promener leurs enfants dans les rues du village de chalets.

LES RDV

Janvier, Winter Fest : un village de stands met à l'honneur les produits locaux, le ski et plus globalement l'hiver.
25 mars, Journée des P'tits Trappeurs. Journée de découverte des activités nordiques pour les enfants
18 mars, 64ème Trophée du Pic d'Anie. Course de ski alpinisme sur deux jours
Avril, la Palombière en folie : concerts et animations pour clôturer la saison en beauté.

CHIFFRES CLÉS

Dirigeant	Renaud Lobry, Directeur EPSA Dominique Rousseu, Responsable de la Pierre Saint Martin
Chiffre d'Affaires	3,23 M€
Journées skieur 2016/2017	149 000
Investissement 2017/2018	267 000 €
Infos clés	Altitude : 1 500 m/ 2 200m 11 remontées mécaniques dont 5 télésièges, 4 téléskis et 2 tapis 24 pistes dont 7 vertes, 9 bleues, 7 rouges, 1 noire 1 espace débutant avec 1 télésiège 4 places et 2 tapis 1 jardin d'enfants *Club Piou Piou* 2 espaces luge *(station et Espace Nordique)* 1 espace freestyle RED+ - 2 zones ludiques N'PY Moov 105 enneigeurs 2 restaurants d'altitude 1 télésiège piétons 1 espace nordique avec 25 km de pistes balisées, 1 parcours marche nordique, 1 centre chiens de traineaux 1 espace handiski Station labellisée *Tourisme et Handicap* et *Sports et Handicaps* Labels écologiques : Station verte et Flocon Vert

Bon plan : Tarif journée No Souci à partir de **24.85€** pour un adulte et **21.70€** pour un enfant

LA RHUNE

Fermeture le 5 novembre 2017 - Ouverture le 17 mars 2018

NOUVEAUTÉS 2018

LA RÉALITÉ AUGMENTÉE DÉBARQUE À LA RHUNE

Accompagnée par la société AXYZ, experte dans le domaine de la réalité augmentée et virtuelle, la Rhune propose trois applications mobiles afin de la découvrir autrement :

- La table d'orientation en réalité augmentée permet d'enrichir la visite sans entacher le site par de multiples panneaux. La version en réalité virtuelle garantit le panorama par tout temps et propose également du contenu audio en 4 langues sur les villes et villages.
- Mon P'tit Pottok, une application à utiliser dès 4 ans. Les enfants partent à la recherche de leur poney pottok au sommet de La Rhune et peuvent jouer avec lui.
- Sur la Piste des Légendes propose une véritable quête des personnages de la mythologie basque dissimulés dans le paysage.

LA RÉSERVATION FACILITÉE

L'EPSA poursuit sa politique d'amélioration de l'accueil client en augmentant le nombre de places disponibles sur internet, en offrant la possibilité d'acheter sur place pour un autre jour et en permettant de réserver ses places par téléphone grâce à la collaboration de N'PY.

LES RDV

Du 23 octobre au 3 novembre 2017, du lundi au vendredi, Plonge dans le monde du minuscule !
A chaque arrivée de train, une animatrice invite à découvrir à travers des ateliers ludiques le monde de ces petites bêtes qui nous entourent. Une manière ludique d'apprendre que la coccinelle s'appelle aussi "la bête à bon Dieu" ou que le corps du papillon "Paon du jour" ressemble à une tête de chat…

CHIFFRES CLÉS

Dirigeant	Renaud Lobry, Directeur EPSA Henri Zubiri, Responsable du Train
Chiffre d'Affaires 2016	5 M€
Nombre de visiteurs en 2016	364 033
Infos clés	Altitude : 905 m 1 ligne de chemin de fer à crémaillère avec 4 trains 1 boutique en gare départ 3 points restauration au sommet et 3 en gare de départ

Tarif NO SOUCI à partir de **14,80€** pour un adulte et **9,20€** pour un enfant