

**Jean-Louis CAZAUBON, tête de liste départementale et ses colistiers
é**changent avec les acteurs de l'agriculture

Aux côtés des territoires pour accélérer la reprise de notre économie locale !

« Nos emplettes sont nos emplois ! »

- ✓ **Soutenir et promouvoir les filières agricoles, viticoles et agroalimentaires régionales pour viser la souveraineté alimentaire de la Région ;**
- ✓ **Faciliter l'accès au foncier pour les jeunes ;**
- ✓ **Accompagner les exploitations au travers de contrats ;**

- Avec 165 000 emplois, le secteur de la production alimentaire (production et transformation) représente le 1er secteur d'emploi de la Région.
- Au cours des 6 dernières années, **le soutien à ce secteur a doublé**. Les dispositifs Pass et Contrats, largement ouverts durant la crise sanitaire, ont permis de renforcer l'investissement de ce secteur stratégique.
- En 2020, le secteur a investi plus de 130 millions d'euros avec un soutien de plus de 60 millions d'euros pour la Région.
- Par ailleurs, les **assises régionales de la distribution** qui ont associé les producteurs et les distributeurs, ont marqué le démarrage d'un nouveau partenariat régional pour mettre en avant les produits d'Occitanie.
- Demain, nous appuierons notre action sur les entreprises agroalimentaires qui utilisent et transforment les matières premières d'Occitanie et qui souscrivent à de véritables démarches de RSE.

**FOCUS VITICULTURE, FILIÈRE AMBASSADRICE DE
L'ÉCONOMIE RÉGIONALE**

- Confrontée aux aléas climatiques et géopolitiques, la viticulture a bénéficié d'un soutien renforcé de la région. Au-delà du Plan de Relance viticole durant la crise Covid sur lequel la Région a mobilisé 7 millions d'euros, la filière a bénéficié d'un soutien total de plus de 21 millions d'euros à près de 428 entreprises viticoles pour la dynamisation de leurs ventes en France et à l'Export.

La Région travaille d'ores et déjà sur un **contrat de filière viticole** qui demain permettra à la fois de réaliser des opérations de promotion collective mais aussi de maintenir la capacité de production viticole en prenant en compte l'environnement.

BILAN

✓ **Soutien à l'agroalimentaire, la viticulture et l'agriculture** : un budget doublé depuis 2016, permettant la conversion vers le bio de plus de 6 000 agriculteurs et viticulteurs, une action redoublée pour la valorisation des produits Occitanie en France et à l'International, grâce à la marque Sud de France, la signature d'une charte en 2021 avec les acteurs régionaux de la grande distribution afin d'accroître de 10% par an les produits locaux dans leurs rayons, et pendant la crise, la création de la plateforme TousOccitariens.fr recensant plus de 4 500 producteurs et commerçants locaux.