

Zone tertiaire Pyrène Aéro-Pôle  
Téléport 1 CS 51331  
65013 Tarbes cedex9  
05 62 53 34 30  
[www.agglo-tlp.fr](http://www.agglo-tlp.fr)



# DOSSIER DE PRESSE

site internet de la communauté d'agglomération Tarbes-Lourdes-Pyrénées

Jeudi 12 avril 2018



# UN NOUVEAU SITE POUR UNE NOUVELLE AGGLO

## À L'IMAGE DE L'AGGLO

Gérard Trémège, Président de la Communauté d'agglomération Tarbes-Lourdes-Pyrénées (CATLP), et Jean-Claude Beaucoueste, Vice-président en charge de la Communication, ont souhaité mettre en place un site Internet dynamique, complet et ergonomique, vitrine du territoire.

Ils ont tous les deux eu à cœur de placer l'habitant au centre de la réflexion et ainsi créer un outil qui correspond aux besoins. L'analyse des sites Internet des anciennes communautés de communes a d'ailleurs aidé à répondre aux attentes des internautes. Basé sur les compétences de la CATLP, en évolution, ce site permet aux habitants du territoire de situer le champ d'action de l'EPCI. On retrouve ainsi de façon simple et directe l'organisation générale de la CATLP. La valorisation du territoire était également une des principales préoccupations des élus sur ce dispositif. Elle passe notamment par la

Un site Internet est un outil incontournable dans la communication et dans la relation avec les habitants. Celui de l'agglo a été créé à son image : moderne, qui va à la rencontre de son territoire tout en étant source de développement.

présentation des communes membres ainsi que des nombreuses actions mises en place pour le développement. A noter qu'un mini site dédié au développement économique et aux zones d'activité économique, véritable outil de marketing territorial, participera fortement à cette valorisation.

# NOTRE SITE INTERNET

Un outil à disposition  
de tous

Un site internet  
pensé et  
conçu pour  
représenter tout  
le dynamisme de  
l'agglomération  
Tarbes-Lourdes-  
Pyrénées



## ACCESSIBILITÉ

Le site répond aux standards du W3C (World Wide Web Consortium), une organisation non lucrative qui définit des standards pour les technologies liées aux web, notamment en matière d'accessibilité.

Il est également conforme aux critères énoncés dans le référentiel général d'accessibilité pour les administrations (RGAA3) : cadres, contraste des couleurs, noms des images, couleurs des liens... Ceci permet notamment une meilleure efficacité des vocliseurs, outil d'aide à la lecture pour les non et mal-voyants.

## STRUCTURE DU SITE

Ce site est responsive, c'est-à-dire qu'il s'adapte à tous les formats d'appareils (ordinateurs, tablettes, téléphones), tout en gardant une information claire et accessible pour tous.

## CONCEPTION WEB

Suite à un appel d'offre lancé en juin 2017, c'est l'agence tarbaise OTIDEA qui a été retenue parmi les huit candidats (cf. p.6).

## UN RÉSEAU DISPONIBLE

La mise en place de ce nouvel outil se fait en lein avec le développement des réseaux sociaux de l'agglo TLP : Facebook, Twitter, Youtube...



# STRUCTURE DU SITE



## 7 ONGLETS CLAIRS

Ce site dispose de 7 entrées qui donne un maximum d'informations et met en avant les compétences de la CATLP :

- Agglomération :  
présentation générale de la structure, des communes membres, des élus...
- Développement du territoire et actions mises en place pour inscrire l'agglomération dans le panorama économique régional et national
- Aménagement, urbanisme & habitat
- Transports
- Sports :  
équipements sportifs gérés par la CATLP
- Culture :  
équipements culturels sous la responsabilité de la CATLP
- Environnement

Pour faciliter la navigation, on retrouve en haut de page d'accueil quelques liens directs :

- actualités
- agenda
- médias
- annuaire
- marchés publics
- contacts

## TOUTE L'AGGLO EST REPRÉSENTÉE

Ce site a pour vocation d'être une vitrine de l'agglomération. Il représente les 86 communes, qui sont toutes répertoriées dans l'annuaire, avec une fiche de présentation et un renvoi éventuel sur le site internet de la commune.

Également, un agenda reprenant les événements au sein de l'agglomération Tarbes-Lourdes-Pyrénées, qu'ils soient pilotés par la CATLP, en partenariats avec celle-ci ou organisés par les communes ou des associations.

## UNE ORGANISATION MULTI SITE

Ce site est le premier d'une série dédiée à la CATLP.

Au vu des spécificités des structures et de la fréquentation de certaines pages, il a été décidé de créer quatre sites satellite dédiés sur les thématiques suivantes :

- Bibliothèques
- Conservatoire Henri-Duparc
- Piscines
- Développement économique

Ces sites auront pour vocation de renseigner au maximum les différents publics sur ces quatre domaines. De la réservation de livres à la réservation d'activités nautiques, en passant par l'agenda de la saison culturelle du Conservatoire ou les documents pédagogiques, toute l'information possible sera accessible.

Le site développement économique, véritable outil de marketing territorial, aura pour vocation de promouvoir tout le territoire via les différentes zones d'activités, les projets, les différents partenariats...

La gestion multisite permettra une diffusion plus simple et rapide de l'information, le contenu étant disponible sur un ou plusieurs sites sur décision du webmaster.

# actualités

## Actualités

[Accueil](#) > [Actualités](#)



### Fermeture Centre Nautique Paul Boyrie ce week end

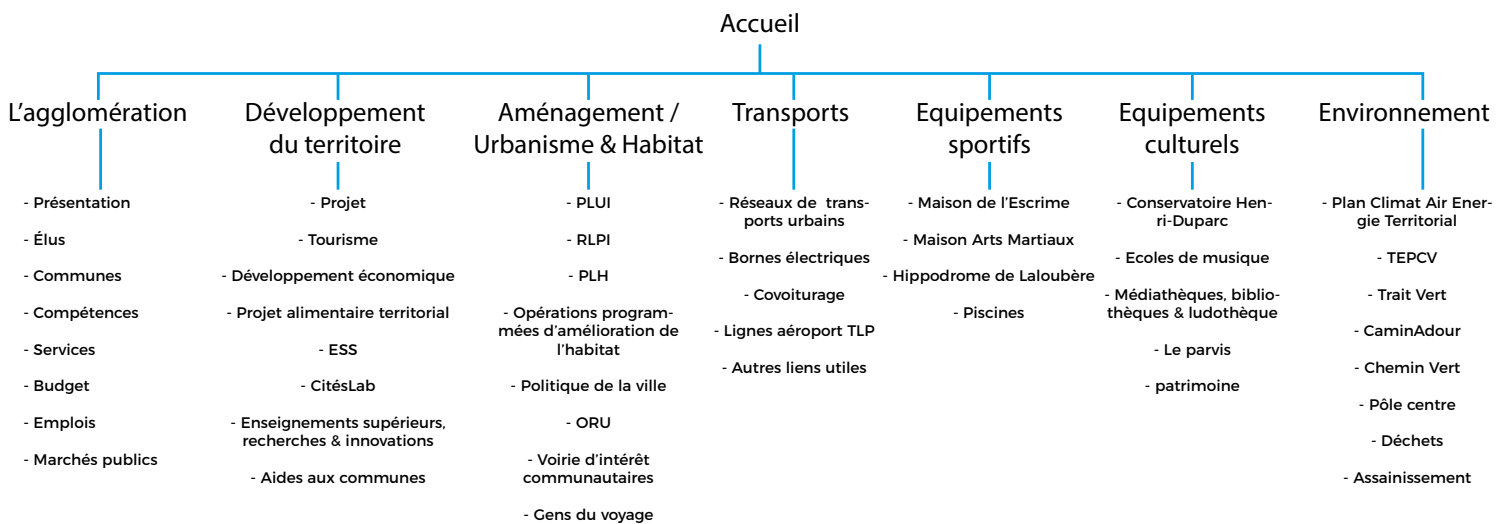
publié le 11-04-2018



Le Centre Nautique Paul Boyrie sera fermé pour cause de Championnat à partir du...

[Lire la suite](#)

# PLAN DU SITE





### l'agence OTIDEA

Otidea est une agence de communication digitale spécialisée dans les métiers de l'image, du web et des nouvelles technologies. Elle trouve la bonne idée, met en œuvre les outils adéquats, et aide à arbitrer sur les canaux ou supports les plus pertinents, en toute transparence.

“

Une relation simple et bienveillante. Nous avons fait le choix de maîtriser l'ensemble de la chaîne de production pour garantir des prestations d'une qualité irréprochable. Les compétences ajoutées de nos 10 co-équipiers

nous permettent de produire en interne des sites et applications web simples ou sophistiqués, des vidéos drones, des contenus de réalité virtuelle, mais aussi d'accompagner les clients sur la conception et la mise en œuvre d'une stratégie de communication. Notre secret ? Des préconisations juste à la mesure de vos besoins, et une mesure systématique de l'efficacité des campagnes de communication. ”

Éric & Sébastien MARTIN - fondateurs OTIDEA



### HISTORIQUE DE L'AGENCE

- 2006 - Eric et Sébastien décident de faire de leur passion pour l'image, la communication, et le développement web leur métier : ils créent Otidea, l'une des premières agences de communication estampillée « multimédia » en France. Ils s'implantent alors dans la pépinière d'entreprises Crescendo à Tarbes.
- 2008 - Malgré leur énergie débordante, ils n'ont pas assez de 24 heures par jour pour chouchouter leurs clients, créer des sites, développer des applications, monter des vidéos... Il devient urgent de trouver des co-équipiers !
- 2011 - Eric et Sébastien se lance dans la technologie du drone
- 2015 - Apparition de la Réalité Virtuelle dans l'agence
- 2016 - Création des premiers environnements et contenus pour tester et faire tester cette autre réalité à leurs clients.
- 2017 - le marché de la réalité virtuelle est en plein essor, Otidea est armé pour répondre aux besoins de ses clients.
- 2018 - Otidea compte 10 passionné de technologie et de nombreux clients partout en France.



### QUELQUES RÉFÉRENCES

- CCI des Hautes-Pyrénées
- Conseil Départemental 65
- Mairie de Tarbes, Lourdes, Argelez-Gazost
- CDDE
- La Gespe
- Mega CGR Tarbes
- IUT Tarbes / ENIT Tarbes
- Allianz Brunet Assurances
- Suez Environnement
- Camping Sunelia les 3 vallées
- EDEIS
- Euralis Espaces Verts
- BNI Armagnac
- CAF 65
- ...

OTIDEA.COM  
3 passage Bruzard Grille  
65 000 Tarbes  
05 62 44 22 34  
contact@otidea.com

