Signature des contrats Grands Sites de Gavarnie et de Pont d'Espagne-Cauterets

Lundi 26 octobre

Service de presse : Thierry CHARMASSON – Laurianne PERIE – Fanny THEVENOUD – ***Dp1251-09***
Tél : 05 61 33 53 49 / 05 61 33 52 75 / Fax : 05 61 33 50 16 / service.presse@midipyrenees.fr / www.midipyrenees.fr

Sommaire

Signatures de 2 Grands Sites de Gavarnie et Pont d'Espagne - Cauterets, le 26 octobre 2009 ..... *3*

Les 17 Grands Sites de Midi-Pyrénées *4*

Pourquoi les Grands Sites de Midi-Pyrénées ? *7*

Quels ont été les critères de sélection pour les Grands Sites de Midi-Pyrénées ? .. *8*

Les Grands Sites : promotion, formation et accueil *9*

Les actions et outils de communication **9**

Inciter les touristes en situation de séjour en Midi-Pyrénées à découvrir les Grands Sites **10**

Une formation et une sensibilisation du personnel **11**

L'accent porté sur l'accueil, les produits et les services **11**

Les Grands Sites et le secteur du tourisme en Midi-Pyrénées *12*

Signatures de 2 Grands Sites de Gavarnie et Pont d'Espagne - Cauterets, le 26 octobre 2009

Gavarnie – Colosse de la nature, patrimoine mondial de l'Humanité.

Grandiose ! Comment qualifier autrement le cirque de Gavarnie ? Sculptés par de gigantesques glaciers disparus, les cirques rocheux sont un trait caractéristique des Pyrénées. Gavarnie, dans les Hautes-Pyrénées, est le plus célèbre d'entre eux. Ce monument de la nature est inscrit au patrimoine mondial de l'humanité par l'Unesco.

Pont d'Espagne – Cauterets

Un spectacle grandeur nature. Les Pyrénées offrent des émotions comme seule la nature peut en susciter. Près de Cauterets, dans les Hautes-Pyrénées, le Pont d'Espagne et ses cascades concentrent toute la force et le romantisme des montagnes pyrénéennes. Ce site exceptionnel est, par ailleurs, l'un des plus faciles accès au Parc National des Pyrénées.

Martin Malvy, président de la Région Midi-Pyrénées, a signé les **contrats des 2 Grands Sites de Gavarnie et Pont d'Espagne - Cauterets, lundi 26 octobre**, aux côtés de Josette Durrieu, présidente du **Conseil général des Hautes-Pyrénées**, Francis Caussieu, président de la **Communauté de Communes de Gavarnie-Gèdre** en charge du projet de valorisation et de développement du Grand Site Touristique « Gavarnie » et maire de **Gèdre**, Christian Bruzaud, maire de **Gavarnie**, Claude Trescazes, président de l'**Office de Tourisme de Gavarnie-Gèdre**, et Georges Avazant, président du **Syndicat Mixte du Pays Vallées des Gaves**.

Gavarnie bénéficie ainsi du programme régional de valorisation des Grands Sites touristiques, lancé par la Région en janvier 2009.

Le contrat de Grand Site de Gavarnie s'articule autour de **3 axes principaux** :

1 / l'amélioration de la qualité du produit touristique Gavarnie – Gèdre,

2 / le confort du statut « Grand Site » : gérer les accès et l'organisation spatiale du site, s'ouvrir au versant espagnol et optimiser la découverte du site inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO,

3 / l'amélioration des performances économiques et de la performance de l'Office de tourisme

Les 17 Grands Sites de Midi-Pyrénées

La Région Midi-Pyrénées et ses partenaires (départements, offices de tourisme et autres partenaires co-financeurs) ont lancé des **Contrats de Grands Sites** touristiques. Un **appel à candidature** a été lancé en juillet 2008.
Le 15 janvier, l'Assemblée plénière de la Région a autorisé Martin Malvy à signer les contrats de **17 sites** dans le cadre de ce dispositif unique en France.

Dans le département des Hautes-Pyrénées, **4 Grands Sites** ont été sélectionnés :

- **Gavarnie – Colosse de la nature, patrimoine mondial de l'Humanité.**

- **Cauterets - Pont d'Espagne, Un spectacle grandeur nature.**

- **Lourdes – Un lieu sacré.** Une petite ville de 15 000 habitants au pied des Pyrénées : ainsi apparaît Lourdes, l'un des haut lieux de spiritualité dans le monde. Chaque année, environ 6 millions de visiteurs fréquentent la Cité Mariale (8 millions en 2008 pour le 150e anniversaire des Apparitions). Le climat unique qui règne ici, fait de spiritualité, de paix et de fraternité, surprend le visiteur.

- **Pic du Midi – Le vaisseau des étoiles.** Le Pic du Midi de Bigorre, l'un des sommets les plus majestueux des Hautes-Pyrénées, culmine à 2877 mètres d'altitude. Accessible à tout public, le Pic du Midi est renommé pour la beauté de son paysage. Il est également célèbre pour son observatoire astronomique.

Et **Saint-Bertrand de Comminges** présente également des arguments lui permettant, si les collectivités concernées le souhaitent, de s'inscrire dans la démarche des Grands Sites de Midi-Pyrénées.

Les autres Grands Sites de Midi-Pyrénées :

- **Collection Ariège – 14 000 ans d'histoire**. L'Ariège, les paysages somptueux des Pyrénées, le souffle de l'histoire ! De la grotte de Niaux au château de Montségur, en passant par le Mas d'Azil, Saint-Lizier et le château de Foix, cette collection invite à vivre une saga qui emmène en voyage, de la préhistoire aux temps des Cathares.

- **Conques – Le voyage hors du temps.** Il faut se laisser envoûter par les charmes éternels de Conques, dans l'Aveyron. Halte incontournable sur le chemin du Puy, le plus célèbre des chemins qui mènent à Saint-Jacques-de-Compostelle, Conques fait voyager au temps des grands bâtisseurs du Moyen-âge. Niché dans un cirque naturel à la végétation luxuriante, classé parmi les plus beaux villages de France, Conques est inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco pour deux monuments : l'abbatiale Sainte-Foy et le pont des pèlerins.

- **Toulouse – « Avec plaisir ! ».** Il est des villes dont on tombe sous le charme. Toulouse en fait partie. La ville rose de Haute-Garonne séduit, attire et retient. Capitale de la région Midi-Pyrénées, elle est, avec 444 000 habitants, la 4è agglomération française. Jeune, moderne, active, cette métropole à dimension européenne vibre dans une chaleur latine qui inspire son tempérament et son architecture.

GRANDS SITES DE MIDI-PYRÉNÉES

- **Sorèze – Revel – Saint-Ferréol – Des sources du savoir aux sources du Canal du Midi.** A 60 kilomètres au sud-est de Toulouse, Midi-Pyrénées convie à la plus belle des aventures : celle du savoir, de la connaissance, de l'imagination. A l'abbaye-école de Sorèze et au lac de Saint-Ferréol, près de Revel, des hommes ont démontré leur génie, à commencer par Pierre-Paul Riquet, l'inventeur du Canal du Midi.

- **Millavois – Entre tradition et modernité**. Inauguré en décembre 2004, le Viaduc de Millau a été conçu par l'ingénieur français Michel Virlogeux et dessiné par l'architecte anglais Lord Norman Foster. Cet édifice enjambe le Tarn d'un bond de 2460 mètres et détient le record du monde de hauteur avec un pylône au-dessus de la vallée culminant à 343 mètres. A quelques kilomètres de là, tradition et modernité se mélangent avec les caves de Roquefort et leur extraordinaire architecture, les gorges du Tarn, les cités templières et hospitalières du Larzac, et enfin, Millau dont le patrimoine remonte à la Rome antique.

- **Marciac – Le rendez-vous mondial du Jazz.** En quelques mots, l'expérience « Jazz in Marciac » : une fête immense, un événement unique, une folie douce à partager sous le ciel étoilé du mois d'août. Au cœur du Gers, au milieu des champs de tournesols et des vignes, ce village savoure la grandeur de son festival de jazz.

- **Auch – Capitale de Gascogne.** Au cœur du Gers, terre de d'Artagnan et des mousquetaires, Auch suscite l'admiration par son patrimoine architectural prestigieux : la cathédrale Sainte-Marie, l'Escalier monumental, la Préfecture (ancien palais archiépiscopal), la tour d'Armagnac.

- **Rocamadour – La cité sacrée.** Rocamadour, cité médiévale accrochée à sa falaise, splendeur de pierre éclairée par les feux du couchant : voici une image, teintée d'éternité, qui reste dans la mémoire. Cet extraordinaire village transporte dans un autre temps, celui où l'on venait de très loin pour vénérer sa Vierge Noire.

- **Figeac – Des rives du Nil aux vallées du Lot.** Entre tourisme vert et tourisme culturel, Figeac est une destination de choix pour les vacances. A une heure de Cahors, dans le département du Lot, la ville cultive un patrimoine d'exception et honore la mémoire des pharaons. Figeac mène en effet sur les traces de Champollion, le déchiffreur des hiéroglyphes, né ici en 1790.

- **Saint-Cirq-Lapopie – Perle de la vallée du Lot.** Au départ de Cahors, une route bordée de falaises se faufile dans la vallée du Lot pour emmener vers un spectacle inoubliable : celui de Saint-Cirq-Lapopie. Ce village médiéval, merveilleusement intact, épouse la paroi rocheuse à 100 mètres au-dessus de la rivière.

- **Cahors – Une presqu'île sur le Lot**. Dans le décor majestueux de la vallée du Lot, Cahors, Ville d'art et d'histoire, est faite pour le bonheur de l'exploration. Du pont Valentré à la cathédrale Saint-Etienne, en passant par la place du marché et les terrasses du boulevard, la première ville du Lot conjugue ambiance méridionale, richesses historiques et plaisirs gourmands.

- **Cordes-sur-Ciel – Cité médiévale aux mille légendes.** A 25 km d'Albi, dans le Tarn, le visiteur se laisse séduire par le visage enchanteur de Cordes-sur-Ciel. Ce village empli de légendes s'enroule sur son éperon rocheux telle une pelote de pierre. Un trésor d'architecture gothique, parmi les plus précieux, dont la découverte constitue un grand moment de la découverte de Midi-Pyrénées.

- **Moissac – Terre d'opulence.** Moissac attend les gourmands de la vie, les gourmands de découvertes. Dans le Tarn-et-Garonne, cette petite ville s'inscrit dans un paysage épicurien où dominent les vergers et les vignes du raisin AOC Chasselas. Moissac, étape sur les chemins de Compostelle, est également un haut lieu de l'art roman en France.

Albi devrait également bientôt être labellisé Grand Site Midi-Pyrénées.

Montauban présentent également des arguments leur permettant, si les collectivités concernées le souhaitent, de s'inscrire dans la démarche des Grands Sites de Midi-Pyrénées.

Pourquoi les Grands Sites de Midi-Pyrénées ?

« Afin d'accroître la force de séduction
et de rayonnement des grands sites touristiques
en Midi-Pyrénées »

La Région Midi-Pyrénées réunit une **vingtaine de sites touristiques** qui bénéficient d'une forte notoriété au niveau national. Certains d'entre eux disposent même d'une visibilité et d'un rayonnement international comme Lourdes, Toulouse, le Viaduc de Millau, Albi ou encore Gavarnie.

Ces sites emblématiques à fort **« capital image »** participent à la promotion et à l'attractivité de Midi-Pyrénées vis-à-vis des clientèles nationales et internationales. Ils constituent en quelque sorte « de grands aimants » vis-à-vis des clientèles et participent au rayonnement des territoires dans lesquels ils se situent, mais également à la qualité de l'image et à l'ancrage identitaire des territoires et de la région Midi-Pyrénées.

Par ailleurs, en terme de fréquentation, il est estimé aujourd'hui que ces sites reçoivent chaque année plus de **13 millions de visiteurs** et que leurs Offices de Tourisme accueillent près de 2 millions de visiteurs. La mise en perspective de ces scores avec les **15,5 millions de touristes** que Midi-Pyrénées reçoit chaque année, illustre bien le rôle de « phares » que jouent ces sites.

Mais si tous ces lieux sont extrêmement fréquentés, ils le sont, pour beaucoup d'entre eux, pour des périodes très courtes et plusieurs d'entre eux ne disposent pas des moyens suffisants pour subvenir à leurs besoins en termes de sécurité, de préservation et d'entretien du patrimoine, a fortiori pour leur valorisation.

C'est ainsi que **la Région Midi-Pyrénées** a décidé de mettre en œuvre, en partenariat avec les territoires, **un programme ambitieux de valorisation des Grands Sites de Midi-Pyrénées.**
L'appel à projets a été lancé en juillet 2008 et l'Assemblée plénière du **15 janvier 2009** a autorisé **le président de Région, Martin Malvy, à signer les contrats de 17 sites dans le cadre de ce dispositif unique en France.**

Valoriser les arguments identitaires et les atouts patrimoniaux

Mettre en œuvre, sur chaque grand site, la promotion des autres grands sites touristiques et de tous les territoires de Midi-Pyrénées

Engager des actions de promotion aux niveaux national et international

Quels ont été les critères de sélection pour les Grands Sites de Midi-Pyrénées ?

Le cahier des charges pour les candidats au titre de « Grand Site » a été approuvé par la commission permanente du Conseil régional du 10 juillet 2008.

CAHIER DES CHARGES DES CANDIDATS « GRAND SITE »

- Accueillir d'ores et déjà plus de **200.000 visiteurs par an.**
- Bénéficier d'un **score de notoriété significatif** sur le marché français et être fortement identifié sur les marchés internationaux.
- Accueillir au moins **75.000 visiteurs** sur l'année dans son **Office de Tourisme.**
- Reposer sur un **patrimoine culturel ou naturel remarquable** ou, à défaut, sur un rayonnement culturel avéré au plan national et international.
- Disposer ou s'engager à se doter **d'équipements et de services garantissant un accueil de qualité des visiteurs.**
- S'inscrire dans une **démarche exemplaire de Développement Durable et d'Accessibilité,** disposer ou s'engager à se doter d'un **Office de Tourisme « d'intérêt régional » de niveau 3 étoiles.**

Les Contrats « Grands Sites de Midi-Pyrénées » sont signés par la Région, le Département et la collectivité locale concernée ainsi que par l'Office de Tourisme du Site et d'autres partenaires co-financeurs.
En termes de cohérence, les Contrats de Grands Sites constituent une composante spécifique des Contrats de Pays, de Parcs Naturels Régionaux ou d'Agglomération dans lesquels ils se situent. Par ailleurs, ce dispositif ainsi que l'identification des Sites concernés figurent dans les Conventions d'Application Tourisme approuvées entre la Région et les Départements.

Une fois approuvée dans son principe, chaque candidature a fait consécutivement l'objet d'un **contrat spécifique** de valorisation du **Grand Site** qui a pour but :

- D'organiser le partenariat et les engagements opérationnels entre les niveaux régional, départemental et local dans les domaines de l'**accueil**, de l'**information**, de la **promotion** et de la **communication** du **Grand Site** et de sa mise en réseau avec l'ensemble des autres Grands Sites.

- De définir dans la durée, **la mise en œuvre du projet de développement et de valorisation pluriannuel du Site** afin de lui permettre de « monter en puissance » au rang de « Grand Site Midi-Pyrénées ».

Les travaux ont été conduits par la Région et le Comité Régional du Tourisme en étroit partenariat avec les Départements et les Comités Départementaux du Tourisme. Ils ont bénéficié de l'appui technique de l'Agence Régionale pour le Développement de la Société de l'Information, de la Fédération Régionale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative, de l'Union Régionale des Conseils d'Architecture d'Urbanisme et d'Environnement.
Ils ont été cofinancés par la Région et l'Union européenne.

Les Grands Sites : promotion, formation et accueil

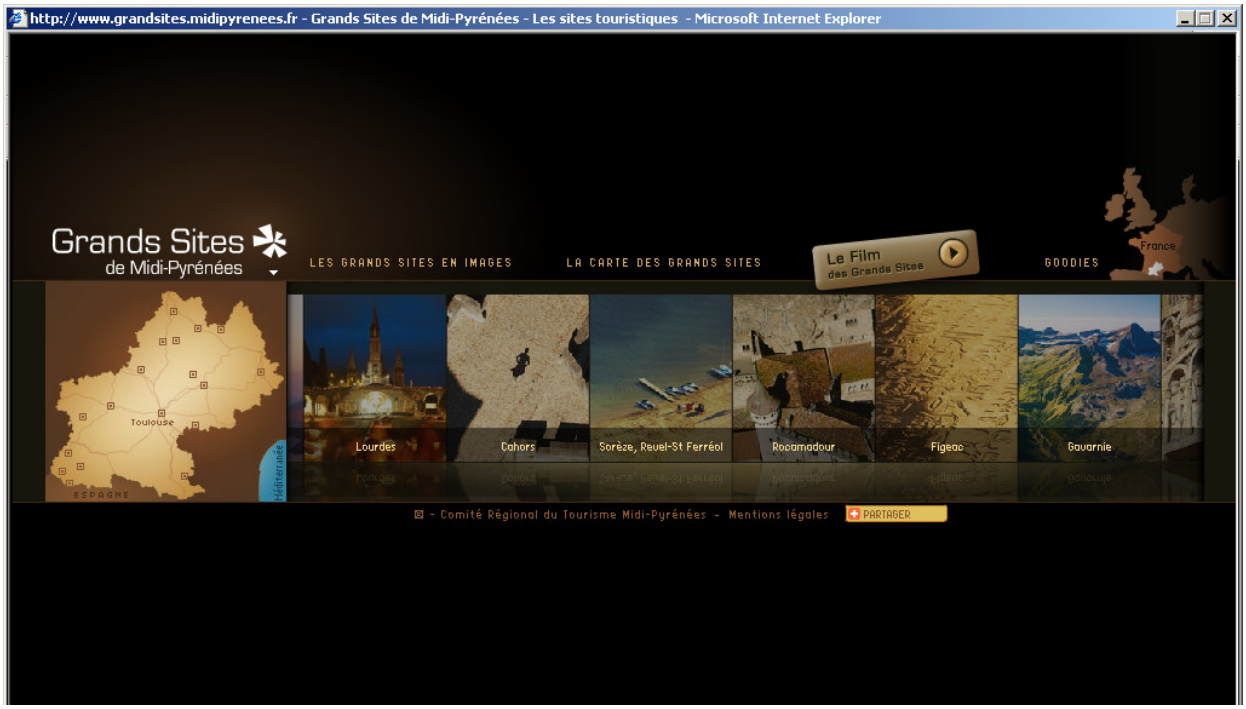
« Favoriser la compréhension du site par les touristes
pour une meilleure connaissance
de son histoire et de son patrimoine»

Un plan de promotion des Grands Sites a ainsi été mis en œuvre pour la Région Midi-Pyrénées par le CRT et ses partenaires – Comité départemental du tourisme, confédération pyrénéenne du tourisme pour les sites Pyrénéens, offices de tourisme – sur les marchés de proximité, le marché national et les marchés internationaux.

Les actions et outils de communication

Les différentes actions et outils de communication ont été mises en place :

- **Le site Internet** dédié « Grands Sites » : **http://www.grandsites.midipyrenees.fr/**



Le site a été mis en ligne le 26 janvier dernier. Il est actuellement disponible en six langues : Français, Anglais, Espagnol, Allemand, Néerlandais, Italien. Il sera bientôt traduit en Chinois, Japonais et Russe.

En parallèle, chaque site bénéficiera de son propre site Internet en prenant appui sur son Office de Tourisme. Chaque site Internet donnera également accès aux sites Internet des autres grands sites. Les internautes y retrouveront des **films**, des **diaporamas**, et **textes** et des **cartes** qui renvoient sur les sites internet de chacun des offices.

- **La mise en réseau des offices de tourisme des Grands Sites,** qui concentrent une part importante - plus de 2,3 millions - des demandes d'informations des touristes.

- Une **campagne de communication télévisée et cinématographique**

Au travers de la campagne de communication télévisée, initiée par le CRT, 768 spots de 30 secondes ont été diffusés du vendredi 13 au dimanche 29 mars 2009 sur TF1, France Télévision, Canal+, M6 et sur 9 chaînes de la TNT (LCI, Eurosport, I Télé, Paris Première, BFM TV, …).
La moitié des spots était placée en prime time.

En avril dernier, **des bandes-annonces** de présentations ont également été projetées dans les salles de **cinémas de Paris intra muros et les salles de Toulouse.**

Le financement de cette campagne de communication a été possible grâce à la Région Midi-Pyrénées ainsi qu'aux fonds européens **Feder** gérés par la Région.

D'après une étude réalisée par l'institut TNS Sofres auprès de 1 000 personnes*, la campagne télévisée a porté ses fruits : pas moins de **28 millions de téléspectateurs ont vu le spot des Grands Sites de Midi-Pyrénées**, soit plus de **84% des personnes ayant 35 ans et plus**, et **77% des personnes l'ayant vu déclarent avoir envie de venir passer des vacances dans la région.**

Carton plein donc pour ce dispositif dont l'objectif est de faciliter la découverte de toutes les facettes touristiques de Midi-Pyrénées et de soutenir l'économie touristique qui représente plus de **40 000 emplois en région**, dont plus de **20 000 emplois permanents** !

Inciter les touristes en situation de séjour en Midi-Pyrénées à découvrir les Grands Sites

Pour les nouveaux arrivants, la promotion des Grands Sites est assurée par la **Maison Midi-Pyrénées** qui propose des conférences, des circuits de découverte.
Les actions de promotion en faveur des Grands Sites se traduisent aussi par l'édition d'une **nouvelle carte touristique**, **d'une brochure de découverte**, de collections **d'affiches touristiques** diffusées dans les hébergements, les sites d'activités, les Offices de Tourismes et les Syndicats d'Initiatives.
Des espaces multimédias, des vitrines « Grand Sites Midi-Pyrénées » seront installés dans les principaux lieux d'accès et de trafic de la région, notamment l'aéroport de Toulouse - Blagnac.

* *Etude TNS - Sofres, Post-test de la campagne Grands Sites de la Région Midi-Pyrénées*

Une formation et une sensibilisation du personnel

Les contrats signés stipulent la sensibilisation et la formation du personnel d'accueil à la connaissance des territoires et des Grands Sites de Midi-Pyrénées. Les Sites doivent s'inscrire dans une démarche de qualité et de professionnalisme (sur la base du référentiel plan qualité « Offices de Tourisme » élaboré par la **FROSTI** (Fédération régionale des offices de tourisme et syndicats d'initiative) et la **Région** en liaison avec l'Union régionale des **CAUE** (Conseils d'Architecture, d'Urbanisme et d'Environnement), **Ardesi** (Agence régionale pour le développement de la société et l'information en Midi-Pyrénées, le **CRT** (Comité Régional du Tourisme) et les **Comités départementaux du tourisme**.

L'accent porté sur l'accueil, les produits et les services

Les différents contrats signés avec les 17 Grands Sites Midi-Pyrénées engagent leur signataires à porter une attention particulière aux outils présentés à la clientèle des Grands Sites.
Ainsi, l'accent sera-t-il porté sur la modernisation et la qualification de l'accueil, des espaces publics, des hébergements et des services, et de la signalétique.
Si nécessaire, une modernisation physique de l'Office de Tourisme peut être envisagée.
Les porteurs du projet s'engagent également à la préservation et la valorisation du cœur emblématique du site, ainsi qu'à la mise en place d'un dispositif d'interprétation spécifique du site.

Les Grands Sites et le secteur du tourisme en Midi-Pyrénées

En Midi-Pyrénées, l'activité touristique constitue un secteur économique à part entière qui dispose d'un fort potentiel de développement, participe au maintien et à la création d'emplois et favorise le développement non seulement de territoires ruraux, de montagne, mais également urbains. C'est le cas pour Albi, Lourdes ou encore Toulouse.
Les « Grands sites de Midi-Pyrénées » ont vocation à être les fers de lance de l'ensemble de ce secteur économique clé. Ce nouveau dispositif s'intègre dans le Plan de soutien de la Région pour l'économie touristique, aux côtés d'autres dispositifs, comme celui spécifique aux stations pyrénéennes, notamment.

Les chiffres clés du tourisme en Midi-Pyrénées

- **80,6 millions de nuitées** dont 15% de clientèle étrangère.
- **2ème** rang des régions intérieures (sans façade maritime).
- **6ème** rang des régions pour l'accueil des clientèles étrangères.
- Capacité d'accueil de près **d'un million de lits** dont 64% en hébergements non marchands.
- **4,2 milliards d'euros** de consommation intérieure soit 7,2% du PIB régional.
- **45 000 personnes** qui travaillent dans le secteur, dont 29 000 salariés permanents.