Urgence secourisme
Action sociale
Santé autonomie
Formation
Action internationale

croix-rouge française

COMMUNIQUE DE PRESSE

Vous ne savez quoi faire de votre monnaie qui encombre vos tirelires ? … Tous ensemble pour faisons face à une précarité croissante…

Dans le contexte actuel de crise économique et financière on constate une fragilisation toujours plus importante des personnes en situation de précarité et surtout une émergence de nouveaux publics tels que les jeunes, les personnes âgées et les travailleurs pauvres.
Depuis le début de l'année 2009, les demandes d'aides alimentaires augmentent en moyenne de 10 %, la tendance étant identique pour l'ensemble des actions sociales de la Croix-Rouge française.
L'incidence immédiate de cette situation nécessite de lever davantage de fond pour faire face à la hausse des achats de matières premières, d'aides financières d'urgence, de coûts d'exploitation.
Consciente qu'elle sollicite les Français alors qu'ils sont eux-mêmes confrontés à des difficultés financières, la Croix-Rouge française se réjouit que de nouveaux partenaires viennent ainsi répondre à cette problématique.

Evolution d'un concept vers une option « solidaire »…

Depuis sa création en 2005, la société EUROCYCLEUR a pour vocation de proposer des services innovants aux grandes surfaces.
Elle propose aujourd'hui un automate, implanté à l'entrée principale de la grande surface qui permet de :

- ✓ Transformer sa monnaie en bon d'achat
- ✓ Créditer sa carte de fidélité
- ✓ Consulter le solde de sa carte
- ✓ Jouer et gagner des cadeaux, ou des bons de réduction valables sur les produits du magasin
- ✓ Choisir et d'imprimer des offres promotionnelles sur des commerçants extérieurs à l'hypermarché.

Depuis sa création ce concept a beaucoup évolué. Aujourd'hui une nouvelle fonction permet à l'utilisateur de faire un don à une association. Initiative portée par l'entreprise soulignant une réelle et profonde volonté sociétale portée par l'ensemble de ses collaborateurs.

Immédiatement sollicitée par son Directeur, Laurent Salet, la Croix-Rouge française, confrontée à des besoins financiers sans cesse croissants, a répondu très favorablement à cette invitation permettant de collecter des fonds pour l'association

Comment cela fonctionne…

Aujourd'hui tout le monde entrepose chez lui des restants de monnaie qui s'accumule dans des pots ou tout autre contenant. Reste à comptabiliser, trier, faire des rouleaux, et apporter cette monnaie ainsi constitué à sa banque. Le concept prend ici sa vraie pertinence :

Il suffit alors de déposer sa monnaie en vrac dans l'automate qui comptabilisera le montant exact et de profiter soit d'un bon d'achat ou d'une remise sur carte de fidélité. Et maintenant la possibilité de faire un don de tout ou partie de la somme à la Croix-Rouge française.

Un partenariat de proximité au service des plus démunis…

Mais rien ne peut se faire sans un partenariat
Monsieur Planques Directeur du Centre E.LECLERC Méridien à Ibos à montré un intérêt majeur à cette opération, soulignant ainsi l'intérêt de ce concept et la pertinence de cette nouvelle fonction « DON »

Cette collaboration tripartite souligne les initiatives solidaires qui démontre l'originalité de ce nouveau mode de collecte qui dans sa phase de lancement saura répondre aux besoins croissant de la Croix-Rouge française et tous ensemble lutter contre la précarité.

Le 1er décembre 2010, le premier automate proposant aux clients de l'hypermarché du Leclerc Méridien de faire un don à la Croix-Rouge française sera mis en fonction en présence de Monsieur Planques, Monsieur Salet….